

招 标 文 件

项目编号：Z1300002414981021-3

项目名称：河北机电职业技术学院大数据分析中心、客户
维系管理中心、新媒体直播中心项目 3 包公开招标

采 购 人：河北机电职业技术学院

河北省公共资源交易中心

二〇二四年十一月

目 录

第一部分 投标邀请函·····	
第二部分 投标人须知·····	
第三部分 采购项目内容·····	
第四部分 评标标准和评标方法·····	
第五部分 合同书格式·····	
第六部分 投标文件格式·····	

第一部分 投标邀请函

河北省公共资源交易中心(以下简称“交易中心”)受河北机电职业技术学院委托,对其所需河北机电职业技术学院大数据分析中心、客户维系管理中心、新媒体直播中心项目 3 包进行公开招标采购,欢迎符合条件的供应商参与投标。

1、项目名称:河北机电职业技术学院大数据分析中心、客户维系管理中心、新媒体直播中心项目 3 包公开招标

2、项目编号:Z1300002414981021-3

3、招标内容:详见招标文件第三部分采购项目内容。

具体报价范围、采购范围及所应达到的具体要求,以本招标文件中商务、技术和服务的相应规定为准。

4、下载招标文件方式:已在河北省公共资源交易平台市场主体库通过资格确认(注册登记)并办理数字证书(CA)的供应商可直接登录河北省电子交易系统下载文件。未经资格确认(注册登记)的供应商首先通过“河北省公共资源交易平台(<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>)”网站进行市场主体注册,选择在线审核或携带相关材料到河北省公共资源交易中心受理大厅(石家庄市新华区石清路 9 号公共资源交易中心)完成注册,咨询电话 0311-66635531。

办理 CA 密钥可在河北 CA、北京 CA、山西 CA、联通 CA、CQCCA、CFCA 中选择办理(排名不分先后),申请 Ukey(必须)和移动证书(可选)。办理 CA 咨询电话如下:

河北 CA: 400-707-3355

北京 CA: 400-998-2981

山西 CA: 400-653-0200

联通 CA: 0311-86660658

CQCCA: 400-819-9995

CFCA: 400-880-9888

5、本项目实行盲评,即投标文件的商务标、技术标分开制作,评标委员

采购代理机构地址：石家庄市新华区石清路 9 号

10、

投标人须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	投标人应具备的特定资质要求	见招标文件第三部分采购项目内容中“投标资质要求”
2	是否为单一产品采购	否（核心产品为直播营销实训平台）
3	是否允许联合体投标	否
4	投标文件构成	（1）投标文件构成 投标文件由商务标和技术标两部分组成。其中，商务标应包括：投标函、投标报价、资质证明、业绩、人员技术力量等相关材料；技术标应包括：项目技术方案、规格性能、偏离程度、服务方案等不显示投标供应商名称、标识的相关材料。投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。 （2）本次招标，投标人应按投标人须知前附表的规定提交商务、技术部分内容和需要投标人自行编写的其他文件，其中加*项目为必须做出明确响应的条款，否则作无效投标处理。具体填写要求及格式详见本招标文件第六部分。
5	技术标（暗标）编制要求	（1）版面要求：A4 纸张大小。 （2）颜色要求：所有文字、图表均为黑色。 （3）字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。 （4）排版要求：页边距要求上边距 2.5 厘米，其余均为 2 厘米；不得设置目录；正文行间距为固定值 30 磅；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐；首行缩进 2 字符，不得有空格；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码。 （5）其它：除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其

序号	内 容	说明与要求
		它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出投标人身份的任何标记。
6	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
7	履约保证金	中标供应商在签订合同前，须提交合同总金额 10% 的履约保证金（可采取电汇、网银、支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具保函、保险的形式提交）。由采购人负责收取和退还。
8	是否接受可选择或可调整的投标和报价	否
9	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	否
10	样品	否
11	勘查现场	否
12	投标文件有效期	60 个日历日（自投标截止之日起计算）
13	投标文件提交说明	投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交： 加密的电子投标文件（*.hetf 格式），应在投标文件递交截止时间前通过“河北省公共资源全流程电子交易系统”上传。
14	政府采购相关政策要求	（1）进口产品 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号文）。 招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。 （2）政府采购节能产品、环境标志产品 根据财库〔2019〕9 号文《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》规定，财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、

序号	内 容	说明与要求
		技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府采购优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。 采购人拟采购的产品属于品目清单范围中强制采购的，投标人须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件并加盖公章，否则为无效投标。 采购人拟采购的产品属于品目清单范围中优先采购的，投标人须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。 注：1）环境标志产品政府采购品目清单详见财库[2019]18号文《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》； 2）节能产品政府采购品目清单详见财库[2019]19号文《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》； 3）政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见2019第16号文《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》。 （3）融资政策 各潜在供应商如需低息、无抵押、无担保银行贷款，可通过“中国河北政府采购网”查找融资政策和贷款合作银行，并与意向合作银行联系。合作银行将按照《河北省省级政府采购支持供应商信用融资办法》（冀财采〔2015〕16号）规定给潜在供应商以贷款额度，中标后，凭政府采购合同给予贷款。 （4）密码技术设备 密码技术设备要求：参与使用密码技术设备政务信息系统的投标、承建及运维服务政府采购项目的，国产密码技术设备必须为经国家密码检测部门检测合格的密码产品。

序号	内 容	说明与要求
		(5) 分支机构 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照及法人企业授权书扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。 (6) 信用记录 根据《政府采购法》第二十二条、财库〔2016〕125 号第二条第三款规定及冀财采〔2020〕5 号文件要求，投标人是未被列入“信用中国”网（http://www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）、中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法案例当事人名单、政府采购严重违法失信名单的供应商。 供应商为联合体的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将被拒绝参加政府采购活动。 查询渠道：通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）、中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）等渠道。 在最高人民法院公布的失信被执行人名单库中的供应商给予政府采购领域联合惩戒。以联合体名义参与政府采购活动的供应商，有任一方被联合惩戒，则联合体被联合惩戒。对列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止其参加政府采购活动。 对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许其参与政府采购项目。 (7) 商品包装或快递包装 涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生

序号	内 容	说明与要求
		态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。 （8）支持乡村振兴管理 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第三部分 采购项目内容（如涉及）。 （9）正版软件 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。 （10）网络安全专用产品 根据国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。 具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。 （11）通用办公设备及家具 根据《河北省财政厅 河北省机关事务管理局关于印发〈河北省省级行政事业单位通用办公设备及家具配置标准〉的通知》（冀财资【2022】69号）规定，省级行政事业单位通用办公设备及家具配置价格不得超过文件中的价格上限标准。（如涉及）

序号	内 容	说明与要求
15	招标文件质疑期限	自收到招标文件之日起 7 个工作日内，供应商认为本招标文件内容使自己的权益受到损害的，应当在质疑期内向采购人一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商质疑必须以加盖本单位公章的书面形式提出，并于招标文件规定质疑期截止前送达采购人，质疑书除详细写明质疑内容外，还需标注质疑供应商地址、联系人、电话、传真。不符合上述规定的质疑，采购人不予受理。
16	评标委员会组成	评标委员会由专家和采购人代表 5 人组成，其中政府采购专家 4 人，采购人代表 1 人。评标工作开始前评标委员会推荐 1 人担任评标委员会主任。
17	中标供应商的确定	本项目实际中标供应商为（1）家。 评标委员会确定中标候选人名单，采购人在评标报告推荐的 3 家中标候选人名单中按顺序确定中标人。
18	其它事项	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业或软件和信息技术服务业
		投标人应在下载招标（采购）文件时，按本文件第二部分投标人须知第 3.7 款的要求填写相关信息。
		投标人提供的资质和业绩等所有资料均须附在投标文件中。
		因本项目采用网上开标大厅交易方式，招标人特别说明如下： 1、远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 2、本项目招投标文件均用专用招投标工具软件编制，并通过电子交易平台完成招投标过程。投标人投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由投标人自负。投标人如对正确使用投标文件制作工具软件有疑问的，请拨打系统内客服电话咨询。 3、投标人通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，投标人须使用工具制作电子投标文件时生成加密投标文件，用于上传投标文件；开标当日，投标

序号	内 容	说明与要求
		人不必抵达开标现场，在任意地点通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统（以下简称：“网上开标大厅”）参加开标会议，并根据需要使用网上开标大厅与现场开标主持人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。 4、投标文件递交截止时间前一小时内，各投标人的授权委托人或法人代表均提前进入网上开标大厅，选择进入对应标段的开标会议区在线签到。登录河北省公共资源交易网上开标大厅系统 http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening，根据操作手册（请在河北省公共资源交易中心网站-办事指南-“操作手册”中下载）收听观看实时音视频交互效果，在开标过程中如有疑义请及时在讨论组中反馈。投标人未按时加入开标会议区或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和对开评标全过程提疑的权利，投标人将无法看到解密指令、废标及澄清、唱标、开标结果等情况，并承担由此导致的一切后果。 5、投标文件递交截止时间后，将在系统内公布投标人名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密。因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 密钥发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上开标大厅发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示：请使用制作投标文件 CA 密钥进行解密】。 6、开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员

序号	内 容	说明与要求
		的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 7、为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上）、高速稳定的网络（独享网络带宽 4M 以上）、电源（不间断）、CA 密钥、音视频设备（话筒、耳麦、音响）等；建议投标人具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易信息网 http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzt/bszn/006005/bsznmore.html 下载数字证书驱动）。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。 8、本项目支持移动端解密：投标人办理了带移动证书的 CA 锁，使用该 CA 锁制作并上传了投标文件，即可开标时在冀时办/特色专区/河北省公共资源移动交易平台/开标大厅完成解密。在主持人发出解密指令后，投标人在规定时间内输入移动证书 pin 码，完成解密，请投标人务必确保手机满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保 CA 移动证书不出故障，移动证书办理咨询对应 CA 公司。若因投标人自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，投标文件将会被退回，不能参与后续评标。

注：本表内容与投标人须知内容不一致的，以本表内容为准。

第二部分 投标人须知

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于本次招投标活动。

2. 定义

2.1 “招标货物”指本招标文件中第三部分所述的本次采购包含的所有货物。

2.2 “服务”指本招标文件所述投标人应当履行的承诺和义务。

2.3 “工程”指本招标文件采购内容所含工程。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “交易中心”指河北省公共资源交易中心。

3. 合格投标人

3.1 具有本项目生产、制造、供应及/或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的国内供应商均可参加投标。

3.2 投标人必须是已在中国境内依法登记注册并仍有效存续的供应商，并且其所持有的有效的营业执照上所载明的营业期限余额应当不少于本次采购的相关合同基本义务履行所需期限。否则，评标委员会有权视情况决定是否拒绝其本次投标。

3.3 投标人应当遵守我国的有关法律、法规，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件和本项目所需的特定条件。具体为：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (7) 具有投标人须知前附表第1条规定的特定资质条件。

3.4 本次招标如为代理商投标的，代理商应遵守下列要求：

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

3.5 具有法人资格且与其他法人具有控股关联关系的投标人的特别规定如下：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、监测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 本次招标是否允许由两个以上投标人组成一个联合体以一个投标人身份共同投标，详见投标人须知前附表第3条。如允许联合体投标，则联合体各方必须符合下列要求：

（1）联合投标体应提供“联合投标协议书”，该协议书对联合投标各方均具有法律约束力。联合投标体必须确定其中一方为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约活动中的全部责任与义务，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购所引起或相关的任何及/或所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任。申请参与本项目联合投标成员各自均应具备政府有权机构核发的有效《营业执照》；均应是自主经营、独立核算、处于持续正常经营状态的经济实体；均应具有相应的行政主管部门核发的资质证书；均应具备同类项目业绩，在设备、人员、资金、安全、质量保证及环境保护等方面具有圆满完成本项目的能力。

（2）由同一专业的投标人组成的联合体，按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

（3）如项目涉及两个或两个以上不同专业时，联合体各方中至少应当有一

方对应满足本项目规定的相应资质条件，并且联合体投标人整体应当符合本项目的资质要求，否则，其提交的联合投标将被拒绝。

（4）联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该等签字及/或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署及/或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购人或任何相关第三方承担连带责任。

（5）投标联合体及/或其成员通过协议、控股或分支机构或其它方式就供货及/或服务与任何独立或非独立的他方构成联合、分属或其它关系、相关责任义务等，均由投标联合体及/或其成员与该他方自行协商约定，投标联合体及/或其成员与该他方之间的约定均仅属于其间分担权利义务与责任的办法，对采购人或相关第三方均不具有任何约束或效力，且一旦发生与本招标、投标、协议及其履行相关的责任，均仅应由投标联合体及/或其成员与该他方各自或承担连带责任，而投标联合体及/或其成员依据本次招标、投标原所应承担的对采购人或相关第三方的责任均并不因此被减、免。

（6）联合体及/或其成员未经采购人事先书面同意，不得将其在合同项下的权利及/或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须事先取得采购人书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

（7）联合体各方均不得同时再以自己独立的名义单独投标，也不得再同时参加其他的联合体投标。若该等情形被发现，其单独的投标和与此有关的联合体的投标均将被一并拒绝。

3.7 投标人下载招标文件时应提供相关信息，如联系人、联系电话等，进行登记备案。

4. 投标费用

投标人应当承担所有与准备和参加投标有关的费用，交易中心和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 通知

对与本项目有关的通知（含有关通知、更正公告、变更公告等），交易中心将以在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式和书面形式（包括书面材料、信函、传真、电子邮件等任一形式，下同），向投标人发出，传真和手机号码以

投标人下载招标文件时所登记的信息为准。收到通知的投标人应以书面方式立即予以回复确认并及时告知交易中心，但投标人未回复或交易中心未收到回复时，不应作为交易中心未向投标人发出该通知的依据，交易中心因此不承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，除非有适当的证据表明交易中心已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达，且交易中心认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，则交易中心因此不承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

6. 招标文件的内容

招标文件由下列六部分内容组成：

第一部分 投标邀请函

第二部分 投标人须知

第三部分 采购项目内容

第四部分 评标标准和评标方法

第五部分 合同书格式

第六部分 投标文件格式

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 交易中心可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间至少 15 日前在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

7.2 交易中心对已发出的招标文件进行的更正、变更。更正公告或变更公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。交易中心将通过网站“变更公告”和电子交易系统内部“变更文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载澄清后招标文件，以此编制投标文件。投标人投标登记时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购人和交易中心不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

7.3 交易中心将视情况确定是否有必要召开标前会。如果召开标前会，交易

中心将向所有已领取了招标文件的投标人发出通知。

二、投标文件

8. 投标文件的语言和计量单位

8.1 投标人提交的投标文件（包括商务及技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与交易中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

8.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

9. 投标文件的组成及相关要求

9.1 投标文件由商务标和技术标两部分组成。其中，商务标应包括：投标函、投标报价、资质证明、业绩、人员技术力量等相关材料；技术标应包括：项目技术方案、规格性能、偏离程度、服务方案等不显示投标供应商名称、标识的相关材料。投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。

本次招标，投标人应按投标人须知前附表的规定提交商务、技术部分内容和需要投标人自行编写的其他文件，其中加*项目为必须做出明确响应的条款，否则作无效投标处理。具体填写要求及格式详见本招标文件第六部分。

9.2 技术标（暗标）文件制作要求：

（1）版面要求：A4 纸张大小。

（2）颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

（3）字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

（4）排版要求：页边距要求上边距 2.5 厘米，其余均为 2 厘米；不得设置目录；正文行间距为固定值 30 磅；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐；首行缩进 2 字符，不得有空格；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码。

（5）其它：除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文

中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出投标人身份的任何标记。

9.3 投标报价

(1) 所有投标报价均以人民币为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于各项领取货物及其运送、安装、调试、验收、保险、税金和相关服务等费用。在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

(2) 如项目分包、投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。但报价不得超出该包预算。

(3) 本次招标是否接受可选择或可调整的投标和报价，详见投标人须知前附表第8条。

(4) 投标人要按投标报价分项明细表的格式填写投标总价包含的报价项目的明细情况，并由法定代表人或投标人代表签署。

(5) 投标人对投标报价若有说明或优惠承诺应在开标一览表显著位置注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。

(6) 投标的报价优惠承诺应与开标一览表、投标报价分项明细表有关报价项目相对应。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求而额外赠送的软件、硬件设备、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

(7) 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的，还应填报投标货物配件、耗材、选件、备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格式由投标人自行设计。

(8) 本项目的评审采用**综合评分法**，最低报价不能作为中标的保证。

9.4 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见投标人须知前附表第9条。

10. 投标内容填写说明

10.1 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

10.2 投标人照搬照抄招标文件技术、商务要求，并未提供技术资料或提供

资料不详的，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。该投标人在规定时间内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会有权作无效投标处理。

10.3 投标文件应按照招标文件第六部分的要求提交，并按规定的格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

10.4 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式统一填写。

10.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

11. 投标文件的有效期限

本项目投标文件的有效期限见投标人须知前附表第 12 条，有效期短于该规定期限的投标文件将被拒绝。

12. 投标文件的签署及其他规定

12.1 组成投标文件的各种文件均应遵守本款规定。

12.2 招标文件中所要求加盖的投标人公章是指在投标文件中使用 CA 数字认证证书加盖与投标人名称全称相一致的的电子签章，或上传加盖单位行政公章的扫描件，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；人员签字或盖章是指电子签名章或电子印章，或者上传人员签字或名章的扫描件。**不符合本条规定的盖章和签字为无效投标。**

12.3 投标人应按照招标文件要求，在投标文件商务标的封面下方以及其他本招标文件要求的位置填写投标人全称并加盖公章，未按要求盖章者为无效投标。

12.4 投标人须注意：为提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信的原则，在本次投标文件的偏离表和其它偏离文件中(若本次招标文件中没有提供偏离表或其它偏离文件样本，投标人应当自制偏离表并附于本次投标文件中，并应当在总目录及分目录上清楚表明所在页数)，以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明‘不能确定’的字样。

12.5 投标人应提交投标文件的要求以投标人须知前附表第 13 条规定为准，**否则为无效投标。**

12.6 因投标文件字迹潦草、提交资料不清晰或表达不清楚所引起的不利后果由投标人承担。

12.7 投标人应按照投标人须知的要求准备投标文件。

加密的电子投标文件（*.hetf 格式，在交易系统指定位置上传）。

三、投标文件的递交

13. 投标文件的递交时间、地点

13.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.hetf）到电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

13.2 投标人因河北省公共资源全流程电子交易系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与技术信息处联系，联系电话：0311-66635062。

14. 投标截止时间

投标文件须按照招标文件及时间场地信息文件规定的投标时间、地点递交。在投标截止时间后递交的投标文件，交易中心将拒绝接收投标人的投标文件。

15. 投标文件的补充、修改和撤回

15.1 投标人可以在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

15.2 在招标文件要求的投标文件提交截止时间之后，投标人不得对其投标文件进行补充、修改，**否则为无效投标**。

15.3 因河北省公共资源全流程电子交易系统在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

16. 投标文件制作

16.1 投标人通过“河北省公共资源交易平台（<http://www.hebpr.gov.cn/>）”，网站服务大厅（常用下载专区）下载“投标文件制作软件”。

16.2 投标人凭 CA 密钥登录电子交易系统自行下载所参加项目的招标文件和时间场地信息文件。招标文件含两种格式，包括①格式一（.hezf）；②格式二（.pdf）。

16.3 投标人应使用投标文件编制工具编制投标文件。并使用数字证书（CA）对投标文件进行加密。电子交易系统不接收潜在投标人未按规定使用数字证书（CA）加密的投标文件。潜在投标人在投标截止时间前可以对投标文件进行补充、修改或者撤回。

16.4 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件为“河北省公共资源交易平台（<http://www.hebpr.gov.cn/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

16.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

16.6 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hetf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥加密。

四、开标

17. 开标及其有关事项

本项目开标时通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统及相应的配套硬件设备（话筒、麦克风等）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，特做如下提醒：

17.1 本项目通过电子交易平台递交投标文件，各投标人务必在投标文件递交截止时间前仔细确认投标文件已成功递交到系统内（以往项目中，经常发生投标人多次撤回修改投标文件，而却忽略最终递交的步骤），若因投标人原因导致递交失败，开标当日不得使用备用非加密文件进行补救，后果由投标人自负。

17.2 可使用河北省公共资源交易电子交易平台

（<http://publicservice.hebpr.cn/PublicService>）投标文件上传模块中的模拟解密功能，如能正常解密，说明本机满足远程自助解密要求。

17.3 进入河北省公共资源交易网上开标大厅系统后，请将 CA 密钥插入电脑

并做好解密准备，在主持人的发出解密指令后，投标人在规定时间内完成解密。请投标人务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。若因投标人自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，投标文件将会被打回，不能参与后续评标。

17.4 河北省公共资源交易网上开标大厅系统访问地址：

<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>

五、评标程序和要求

18. 组建评标委员会

18.1 交易中心根据政府采购有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，评标委员会组成见投标人须知前附表第 16 条。评标专家由交易中心与采购人代表一起从政府采购专家库中抽取并现场通知；采购人代表由采购人向交易中心出具授权函授权参加评标。

18.2 采购人或交易中心就招标文件征询过意见的专家，不得作为评标专家参加评标，采购人不得以专家身份参与评标，交易中心工作人员不得参加评标。

19. 投标文件初审

19.1 投标文件初审包括资格性检查和符合性检查。

19.2 公开招标采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

19.3 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

实质上响应的投标是指与招标文件的主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

(1) 重大偏离或保留系指投标内容及相关货物的质量、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

(2) 重大偏离不允许在开标后修正，但评标委员会有权允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的投标人的

竞争地位产生不公正的影响。

(3) 如果投标文件没有明确响应招标文件的要求，投标人投标无效且不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

(4) 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

19.4. 无效投标

- (1) 未按照招标文件要求上传投标文件的；
- (2) 在系统规定的时间内未成功解密投标文件的；
- (3) 未按招标文件要求签署、盖章的；
- (4) 投标有效期不足的；
- (5) 不符合招标文件中有关分包、转包规定的；
- (6) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (7) 未通过符合性审查的（招标文件中所有带*条款均为实质性响应条款，必须做出明确响应）；
- (8) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (9) 投标文件不按“盲评”要求制作的；
- (10) 供应商被列入“信用中国”网（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法案例当事人名单、政府采购严重违法失信名单的；
- (11) 本项目采购产品被财政部、国家发改委、生态环境部等列入“节能产品品目清单”、“环境标志产品品目清单”强制采购范围，而供应商所投产品不在强制采购范围内的。（所投产品如属于政府强制采购节能产品品目清单范围内，投标文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的该节能产品认证证书扫描件）；
- (12) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将通过系统要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(13) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(14) 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

19.5 在评审过程中，评审委员会发现供应商存在下列情形之一的，对其做无效投标处理：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

(7) 事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(8) 不同投标人从同一 IP 地址上传投标（响应）文件且不能提供合理说明的；

(9) 不同投标人软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同投标人的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等；

(10) 供应商之前存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同且不能提供合理说明的；

(11) 其他涉嫌串通投标的情形。

19.6 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

19.7 评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

20. 投标的澄清

20.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式(扫描并传输至远程投标人)要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

20.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字或盖章(扫描并在线传输由评标委员会接收)。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理,有降低质量、不能诚信履行的可能时,评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。该投标人在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的, **评标委员会可作无效投标处理。**

21. 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

22. 中标候选人供应商的确定及编写评标报告

22.1 评标委员会根据招标文件对有效投标人投标文件技术部分、商务部分,分别进行评审打分(项目分包招标的按包分别评审打分),评标委员会成员在屏蔽投标供应商信息的情况下,进行独立评审,由系统自动汇总得分情况,按照投标人得分高低排序,确定中标候选人供应商名单。

22.2. 评标委员会根据全体评标成员签字的原始记录和评标结果编写评标报告,并由全体评标成员共同签字确认。

根据财库[2012]69号文件规定:评审委员会成员要依法独立评审,并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由,否则视为同意。

23. 确定中标供应商

交易中心应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购

人。采购人应当按投标人须知前附表第 17 条规定的方式确定中标供应商。

中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的或拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

24. 评标过程保密

开标之后，直到授予中标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他与评标无关的人员透露。

25. 关于投标人瑕疵滞后发现的处理规则

无论基于何种原因，各项本应作拒绝投标和无效投标处理的情形，即便未被及时发现而使该投标人进入初审、详细评审或其它后续程序，一旦被发现存在上述情形，评标委员会均有权决定对该投标予以拒绝，或有权采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标人被拒绝或该投标人的此前评议结果被取消（包括已经签约的情形），其相关的一切损失均由该投标人承担。

26. 采购项目废标

26.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

（1）符合专业条件的投标供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足 3 家的；

（2）投标人的报价均超过采购预算的或因部分投标人的报价超过预算，导致合格供应商数量不足 3 家的；

（3）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

26.2 废标后，交易中心应当将废标原因通知所有投标人，并依法重新组织采购活动。

六、签订合同

27. 中标通知

27.1 评标结束后，交易中心将评标结果在中国河北政府采购网发布公告，同时由交易中心向中标供应商签发《中标通知书》。

27.2 交易中心对未中标的投标人不作未中标原因的解释。

27.3 中标通知书是合同的组成部分。

28. 签订合同

28.1 中标人应在接到中标通知书后，在投标文件的有效期内凭中标通知书，缴纳履约保证金，并按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则将取消其中标资格。

28.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

28.3 在合同履行中，采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

28.4 中标人中标后不得将合同转包，否则按相关规定追究法律责任。

28.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28.6 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

七、中标服务费

29. 本次招标不收取中标服务费。

八、保密和披露

30. 保密

投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人传播。

31. 披露

31.1 交易中心有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的

有关人员披露。

31.2 在交易中心认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，交易中心无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

九、询问和质疑

32. 投标人有权就招标事宜提出询问和质疑

32.1 招标程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

32.2 投标人对招标文件条款或技术、商务参数有异议的，应当在开标前有效期限内通过澄清或修改程序提出。

32.3 投标人对采购事项有疑问的，可以向采购人、交易中心提出询问。

32.4 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

32.5 质疑应当以书面形式向采购人提出，供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

32.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

32.7 质疑书应当包括以下主要内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；

- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

32.8 按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料应为简体中文，一式二份。质疑时供应商应在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.9 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人可不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出的；
- (3) 质疑书没有法定代表人或授权代表签署并加盖单位公章的；
- (4) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (5) 其它不符合受理条件的情形。

32.10 采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

32.11 供应商进行虚假和恶意质疑的，交易中心可以提请政府采购监管部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

32.12 质疑投标人对采购人的答复不满意以及未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管部门进行投诉。

第三部分 采购项目内容

一、商务标内容

（一）商务要求

*1、投标报价：

（1）投标人投标报价包含本次采购的货物本身价、投标包含的备件、配件报价、货物运输到指定地点的运输费用、保险费用、安装调试费、培训费及各项税金等。

（2）本项目预算95万元，投标人投标报价超过预算的为无效投标。

*2、交货时间：自合同签订后 90 个工作日内完成交付货物（服务）及安装调试。

3、交货地点：河北省邢台市信都区泉北西大街 1169 号河北机电职业技术学院。

4、验收方式：采购人根据合同和招、投标文件验收。

5、付款方式：

签合同后支付合同总价的 60%，中标人交付货物（服务）并安装调试完成后，按采购人要求进行验收（技术参数复杂项目需提供具有相应专业资质的第三方机构按照招投标文件、合同技术参数进行验收的报告），项目经采购人验收合格后，中标人为采购人开具发票（中标人为一般纳税人的需开具增值税专用发票），采购人支付剩余全部合同价款。

6、售后服务内容：

*（1）免费质保（服务）期：（3）年，中标人承诺按国家“三包服务政策”和厂家条例提供整机保修、主件保修、耗材及易损件保修。质保期内原厂免费上门质保。保修期内产品质量问题在二次维修后仍不能正常运行的，能保证予以调换或提供同品牌、同型号的新产品（服务）。终身维修，保修期外不收维修费，只收成本费。

（2）故障响应时间：中标人承诺在接到用户维修要求后（30）分钟内响应（7×24 小时），（2）小时内派专业人员到达现场，（24）小时内解决问题。如果未能解决故障，中标人提供同类可用产品或解决方案供采购人替代使用，直

到故障排除。

(3) 投标人应提供针对本项目的售后服务方案，内容包括服务质量保证、维修工具、维修设备、售后巡检、响应速度等。

(4) 学生电脑产品部件保障：供应商应保障产品主要部件应提供6年的备件服务能力(自购买之日起)，或提供可兼容原设备的升级换代产品。

(5) 学生电脑供应商应提供供应链稳定承诺书，确保产品的部件在产品服务周期内稳定供货。

7、培训

使用综合培训：中标人对采购人免费提供完整的使用综合性培训，使采购人能熟练使用并具备一定的维护维修能力。

具体内容要求：培训内容应包括项目设备特性、操作规范、管理维护等，确保采购人全面了解掌握项目内容及相关技术特性、操作规范、管理维护等内容。中标人应承担培训教材、培训讲师等费用并提供培训教材（包括视频等）供采购人学习使用。中标人需在培训开始前将培训计划和教材提交用户审核。中标人为采购人培训人数不少于5人，培训次数不少于3次，每次培训时间不少于2.5小时。培训地点由采购人选定或双方协商确定。

投标人应提供针对本项目的培训方案，包括培训内容、人员组成及预期目标、培训时间课程安排等。

8、投标人应提供针对本项目的整体运行说明，至少包含整体建设理念及思路、实训室运行方案、项目建设装饰方案等。

注：以上加*的为重要商务指标，投标人有一项不满足的即为无效投标，但可以优于标书要求。

（二）投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

提供以下材料：

1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

a. 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；

b. 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；

c. 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等

证明文件；

d. 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

e. 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

2) 具有良好的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商自行提供承诺函，格式自拟）；

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（由供应商根据项目需求提供）；

4) 参与采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目预留不低于采购项目预算总额的 43.01% 专门面向中小企业采购，其中 39.99% 专门面向小微企业采购。

注：以上资格要求须将相应内容附在投标文件中并加盖投标人公章，否则为无效投标。

（三）同类业绩及其他要求

1、同类业绩：

投标人投标文件中附本单位自 2021 年 11 月以来与最终用户签订的同类货物的合同扫描件，未提供者不作为无效投标，但在相应评分标准中不予计分。

2、其他要求：

投标人投标文件中附数字营销理实一体化软件相关的软件著作权登记证书扫描件，未提供者不作为无效投标，但在相应评分标准中不予计分。

注：招标文件中的扫描件的含义：对相关证明材料进行彩色扫描或拍照后，生成的电子件（彩色扫描或照片）。

二、技术标内容

(一) 招标货物名称、数量

序号	名称	单位	数量
1	直播营销实训平台	套	1
2	数字营销理实一体化软件	套	1
3	网络设备	项	1
4	音响	套	1
5	平板电脑	台	4
6	无线领夹麦克风	套	4
7	手持云台稳定器	套	2
8	LED 太阳灯、长方形柔光罩、反光罩、灯架	套	6
9	LED 太阳灯、球型柔光罩、反光罩、灯架	套	6
10	声卡、麦克风	套	4
11	直播桌	套	2
12	直播椅	把	4
13	直播背景	套	4
14	灵动屏	台	4
15	灵动屏	台	4
16	相机套装	套	2
17	相机云台	套	1
18	4K 高清定焦 USB 摄像头	台	4
19	高清 10 倍变焦 USB 摄像头	台	2
20	移动桌	套	4
21	移动椅	把	8
22	镜子	个	4
23	产品展示设备	套	2
24	学生电脑	台	4

25	直播集成系统	项	4
26	线材辅料	项	1

（二）招标货物技术要求

序号	名称	规格及参数	单位	数量
1	直播营销实训平台	一、多功能一体化升降双屏工作台 提供多功能一体化升降双屏工作台推车，配置双摇臂，可前后左右、上下灵活调整摄像机位置及显示屏位置；提供双屏显示设计，可同时悬挂 1 台不低于 23 寸高清操作显示屏，及 1 台不低于 27 寸高清监看显示屏；配专用主机柜，具有标准 ABS 托盘组件，整个工作台均采用铝塑钢材料。安装后整体尺寸：530mm(L)×910mm(W)×1710mm(H)（偏差范围±20mm），宽度为支臂延展后的尺寸，高度为台面升降到最高位时摄像机顶部离地尺寸。 1. 升降系统：整体采用人机工程学设计，配置可升降气弹簧的机构，升降行程不少于 400mm（偏差范围±20mm），升降负荷≤15Kg, 工作台面高度 890mm-1290mm，可根据不同使用人群调整对应的使用高度；台面配置升降手刹控制按钮，通过手压按钮开关控制台面及摇臂、显示屏、摄像机的整体升降及悬停。 2. 立柱：立柱采用铝合金材料，升降立柱部分采用双立柱伸缩设计，升降平稳，尺寸：73mm(L)×58mm(W)×33mm(H)（偏差范围±2mm）。 3. 台面：台面负荷≥5Kg，台面为 ABS 工程塑料材质。台面背板提供双 USB 接口，方便接插 U 盘，连接 USB 设备等；台面配置双槽扶手，方便手扶操作。 4. 供电及 LCD 显示屏：提供 UPS 锂电池和市电切换，	套	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		可插电使用，或断电使用 UPS 电池供应急使用，断电时，提供报警声提示；工作台面提供锂电池电量 LCD 显示屏，实时显示剩余电量数值及电源类型显示；提供一键开关电源按钮。 5. 电源安全提示装置：提供电源状态变化提示音，工作台在上电及断电时，均提供报警声提示。 6. 抽屉：采用翻盖门板设计，上下双层抽屉设置，上层抽屉配置≥ 6 位电源插座及走线，抽屉门用手拧螺丝固定，可拆卸，方便开合接线；下层抽屉用合页翻转，磁铁门吸固定锁紧；内腔尺寸：$\geq 420\text{ mm (L)} \times 340\text{ mm (W)} \times 60\text{ mm (H)}$，可用于放置一些小物品配件；两层抽屉间设计穿线孔位；抽屉前板带一键开关按钮，控制整个推车电源。 7. 键/鼠托盘尺寸：配置隐藏式键鼠托盘，键盘托盘尺寸$\geq 440\text{ mm (L)} \times 250\text{ mm (W)}$，鼠标托盘尺寸$\geq 200\text{ mm (L)} \times 200\text{ mm (W)}$，鼠标托盘可实现左右抽拉功能，解决不同人群的左右手使用习惯。键盘上方台面把手处配备照明灯带，解决关系昏暗时使用困难等问题。 8. 显示导轨立柱：升降型内置恒力升降结构，升降时轻巧便捷，配套悬挂不低于 23 寸高清显示屏，显示屏可上下升降悬停，可根据使用角度进行前后俯仰调整。 9. 双摇臂：一体化操作台集成双摇臂，每个摇臂均可前后、左右、上下调整角度和位置，一个摇臂作为主持人监看屏悬挂，另一个摇臂作为摄像机支撑，两个摇臂移动过程中均可在任意位置悬停。 10. 显示器挂架摇臂：摇臂支架需固定在台面，挂架		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		高度调节范围$\geq 130\text{mm}$，挂架可倾斜不小于 20°，方便不同使用习惯的人群调整显示器高度以及仰角俯角的调整；显示器摇臂可支撑≥ 27 寸高清显示屏，并可对支撑显示屏进行上、下、左、右四向移动，同时支持移动过程中在任意位置悬停。 11. 摄像机挂架摇臂：摇臂支架需固定在台面，配套摄像机安装托盘，摇臂悬挂摄像机后可 360° 旋转调整角度，提供水平尺，方便调整摄像机水平拍摄。摄像机摇臂可对支撑摄像机进行上、下、左、右四向移动，同时支持移动过程中在任意位置悬停。 12. 底座：底座盖板为 ABS 工程塑料，可放置音箱等，提供防滑垫固定设备。 13. UPS 锂电池：底座内置高性能 12V 38.4AH 磷酸铁锂电池 1 块，嵌入 220V 300W 正弦波 UPS 电源系统，并带散热风扇；提供市电、UPS 两种工作台供电方式切换开关；切换到市电时，整个工作台由电源插座实时供电，插座断电时整个工作台均供电；切换到 UPS 时，整个工作台由锂电池实时供电，插座断电时整个工作台仍保持通电状态，续航时间不少于 4 个小时。提供供电方式名称提示。 14. 脚轮：提供 4 个万向脚轮，其中 2 个为全制动脚轮，轮径$\geq 120\text{mm}$；螺杆固定主轴上配有对锁螺母，便于调节直行档安装；脚轮主架和轮芯采用强承载能力的尼龙（PA6）材质。 15. 配套主机设备箱，转角采用折弯设计，防止磕碰受伤。内箱体尺寸不小于 $430\text{ mm} \times 180\text{ mm} \times 480\text{mm}$，便于放置大尺寸的工作站主机箱。主机箱盒前、后端均设计磁铁门吸固定，均可打开，方便设备放置、		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		开关机及接线：主机箱底部及侧面有过线孔，方便线路连接。内置三位排插，便于设备电源连接；底部配毛毡地垫，方便设备前后移动。 16. 车体自带电源、UPS 不间断电源保障输配电支持系统，实现可移动信息化。 17. 配套悬挂高清操作设备×1，，监看设备×1，含 HDMI 接口。 18. 配套工作台内定制 USB 3.0 线缆、HDMI 线、支臂连接配件、安装工具、线套等。 二、融合互动虚拟导播直播系统 提供融合互动虚拟导播直播系统，支持双机位融合互动导播及直播，支持各种主流直播平台对接、产品预设、蓝/绿背景一键抠像、在线素材资源库、在线图文包装、特效处理、字幕叠加、在线直播、互动交流、数据采集、本地录制、快速编辑、直播通告制作等应用功能于一体，是一个可广泛应用于视频的录制、直播、教学、导流、推广等应用的实时在线视频包装直播系统。 1. 系统提供所见即所得操作界面设计方式，软件操作界面集成最终合成预览画面，可在预览画面实时通过鼠标拖拽调整所有素材的位置及大小等。 2. 系统提供横屏/竖屏两种合成方式切换，横屏方式采用 16:9 画幅比例，支持电脑及手机横屏直播；竖屏方式采用 9:16 画幅比例，直播输出后，支持手机端竖屏全屏观看。 *3. 系统提供产品预设功能，可根据产品的类型，提前预设各个产品模板，可预设的内容包括背景、前景、特效、产品资料、视频信号等，预设完成后，		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		可保存为产品模板，后期使用时快速调用，模板内容可修改另存。 4. 每个产品模板均可进行新建或修改，模板可设置为播放列表，通过鼠标右键即可对每个模板进行重命名或删除，上下调整模板顺序。 5. 系统支持对多个产品模板进行编组，根据产品类型，设定分组，并对分组统一进行排序、重命名等管理。 6. 系统支持场景自由组合搭建功能，可添加背景、前景、特效、图片、视频、PPT 等各种素材，支持多层素材同时添加，并在预览窗中通过鼠标拖拽及鼠标滚轮调整每个素材大小及位置； 7. 系统内置丰富的素材库，提供本地素材及在线资源库下载两种应用方式。所有素材按照背景、前景、特效、素材等分目录分类别展示，并提供预览图片窗口，双击预览图即可实时加载； *8. 系统提供在线资源库的下载窗口；窗口中按照场景分类目录，分类显示可供下载的场景；提供场景下载状态提示。支持素材在线下载和应用服务，提供的场景素材包括背景视图及前景动态特效等。背景视图包含体育秀场、三维仿真、教育直播、虚拟演播、活动直播等；前景特效包含现场气氛、图文标题、前景字幕、产品展示等动态模板供下载应用，可进行灵活组合包装，生成绚丽节目模板；素材下载后可直接存储到本地素材库对应目录文件夹，方便调用。 *9. 系统支持多层媒体素材之间的自由叠加，并可通过鼠标拖拽或者移动鼠标滚轮的方式实现对合成预		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		览画面中媒体层素材的大小进行缩放；可通过鼠标拖动每个素材实现素材摆放位置任意的调整；可叠加的媒体素材数量不受限制。 10. 系统提供商品展示功能，提供各种类型商品展示模板，包含美妆、3C、包等品类，模板提供动画入场动画特效，可替换模板中的产品图、背景、价格、卖点等内容。 11. 支持在合成预览画面中，鼠标双击指定的图层素材后，即可出现对该素材进行红框提示，自动跳出该图层素材可编辑属性，并快速对素材内容进行修改调整。 12. 支持对所有图层素材设置边缘限制，可设置素材的移动范围，避免出屏；提供素材位置快捷设定功能，可通过预置位快速调整素材在屏幕中的显示位置。 13. 系统支持通过调整不同媒体素材显示的优先级位置进行不同的组合显示，可设置媒体层文件为显示或隐藏；支持通过操作鼠标中键滚轮实现对预览框中的指定媒体层素材进行实时放大和缩小。支持对每一个媒体层文件进行复位操作。 14. 系统支持第三方应用程序捕捉功能，可加载各种第三方应用程序（如 PPT、WORD、EXCEL、3DMAX、浏览器等），并作为媒体层素材，与输入信号实现实时同屏呈现，满足操作培训类应用需要。应用程序捕捉的信号窗口，可通过鼠标调整在屏幕上的显示位置和显示窗口大小。 15. 每个媒体层素材均提供显示开启/关闭显示功能，可通过鼠标一键开启或者关闭显示某一个素材。		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		16. 系统支持蓝/绿背景一键抠像功能,支持不少于 2 路信号接入并同时进行实时抠像处理,支持 1920×1080 全高清视频信号接入系统进行合成处理,支持通过鼠标屏幕取色自动抠像方式。 17. 系统提供输入裁切功能,可实时调整输入信号的显示范围,去除蓝/绿背景以外的区域,提供美颜、镜像翻转功能;支持磨皮度调整、瘦身值调整、亮度调整等美颜设置。 18. 系统支持对输入信号进行顺时针、逆时针 90 度旋转设置;支持输入信号进行显示/隐藏、锁定、位置重置、满屏等设置。 19. 系统可以指定视频码率、帧率、音频码率等进行录制;录制格式支持 MP4、MKV、FLV、AVI、MOV 等格式选择,录制帧率从 20 到 30 等可选,可设置音频延迟时间。支持截屏拍照功能,可将每帧实时画面拍照后保存。 20. 系统支持画笔功能,无需借助其他设备,通过操作鼠标即可在合成预览画面进行实时标注,写字等;提供画笔的颜色及粗细可选。通过画笔功能绘画的内容,可通过本地录制功能录制到最终合成画面。画笔内容可撤销及清除。 21. 系统提供提词功能,可在系统软件界面中直接打开同品牌提词软件,并加载本地硬盘中的.txt 文稿内容,根据排版顺序逐条显示于合成画面前。支持在使用过程中根据需要通过鼠标实时调整字幕条在屏幕所处位置,并通过鼠标实现字幕放大/缩小,以及前后条切换操作。提词功能所加载的字幕不显示在最终录制下来的视频画面中。		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		22. 系统内置快速编辑软件快速编辑软件，可对录制在本地硬盘上的多媒体素材进行剪辑、特效化处理等操作；支持文本、旋转、晕影、模糊、裁剪等至少 5 种特效方式；支持创建至少 3 个视频和音频轨道；支持在快速编辑模块中实时添加及编辑文本内容。 23. 系统提供电子观影券功能，不需要通过任何本地资源服务器，即可将每个制作完成的视频作品均可一键上传到互联网公有云平台（联网条件下），并自动生成 1 张电子观影券（二维码），用户通过扫描电子观影券即可在移动端设备（如手机、PAD 等）观看每个作品，并对作品进行点评、分享等。 24. 系统内置直播通告功能，可在系统中直接调用通告模块，并进行各种产品类型的直播通告设计，提供包括并不限于食品、箱包、食品、数码、服饰等通告模板供选择应用。 *25. 提供直播通告模板库，模板库分类显示，内容可进行可视化编辑；选择调用产品模板库，通过鼠标点击预览区域模板内容，可自动跳转到该内容编辑区进行编辑，可编辑内容包括模板图片、模板上的文字、图标、位置等；模板中自动集成该直播间账号观看二维码不同账号登录直播间的二维码内容不同；通告模板修改完成后，可一键生成分享。 26. 系统提供分屏提词页功能，可设置分屏显示模式，支持左右双提词文档和合成视频三分屏显示模式，可同时监看合成效果及不同内容的提词内容；可提示内容包含共享文档、图片等。 *27. 系统支持直播仓功能设置，开启直播仓后，可		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		打开可视化直播间实时数据内容，包含直播设备状态、直播间观看数据、互动弹幕等图表内容； 28. 直播过程中，系统可实时显示直播间观看人次，实时在线人数等；可在系统软件界面一键生成分享直播二维码及直播观看地址； *29. 直播过程中，可在系统界面参与直播间的实时文字互动，实时查看直播间在线观众的情况等。 30. 支持在虚拟合成画面中同步显示互动弹幕，可设置弹幕开启或关闭，直播及录制中是否同步显示弹幕信息、弹幕互动人员头像等，可调整弹幕滚动速度、显示大小等。 31. 直播管理系统后台支持直播间设置（包括：设置直播时间、直播模板、观看权限、直播回放、水印管理、问答投票、点名签到、互动抽奖、随堂测验、课件管理、直播互动管理、直播分享等）、点播管理、资料库（包括：视频库、音频库、图片库、文档等）、点播管理、数据统计、资源包购买、互动敏感词设置等。 *32. 系统提供平台实训及云直播两种操作功能区切换；实训模式通过接入系统仿真实训平台，模拟直播全流程进行上播技能实训；云直播模式可接入云互动直播管理平台或各种商业直播平台进行互联网直播应用。 33. 仿真实训模式中，系统中提供实训列表实训人员选择，选择实训试题后，系统可提供 10 秒倒计时准备时间；上播技能实训过程中，系统软件界面自动切换成实训状态，并同步显示上播实训总时长及倒计时时间。		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		*34. 产品制造商具有国家正规出版社出版发行配套的直播营销、运营实战、直播销售资料一套三册丛书，详解直播营销的基础理论知识，直播运营指导，直播间销售技巧等直播相关的资料。 三、AI 智评系统 提供单用户版 AI 智评系统，提供直播销售技能模拟上播应用，配套多功能一体化升降双屏工作台推车直播实训应用。系统可通过 AI 智能评价方式，模拟直播全流程，训练直播各环节的技能（介绍商品、调动直播间气氛、引导用户下单、个人情绪管理、商品展示、话述节奏把控等），并实现对直播全流程实训效果的客观自动评分。 1. 系统可通过账号密码方式登录云实训平台，并在平台中提供直播销售技能（上播模拟实操）实训内容。 2. 直播销售实训环节，可模拟直播流程，预设开播、商品自由陈述、直播互动、下播 4 个阶段的关键内容、以及每个阶段的时长等。 3. 直播中每个阶段均会在虚拟直播系统界面以及网页端的提词页面中弹出字幕板，提示该阶段要求完成的具体实训内容。 4. 字幕板上包含直播各个阶段用时、倒计时等，对实训人员进行提示；字幕板可手动选择关闭。 5. 每个直播阶段时间一到，虚拟直播系统界面及网页中即自动跳出下一直播阶段实训提示内容字幕板。 6. 整个直播实训的视频画面，均可在系统后台进行监看，并进行录制和打点。打点按照每个直播阶段		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		的时间设置自动生成。 *7. 直播后，可生成视频回放复盘视频，自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播4个环节设定的关键内容进行评分，每个环节均可进行语音识别评判，同时提供实训人员全部的语音及文字内容，对关键内容重点标示后进行比对；提供图像识别、表情识别评分，对商品展示效果及选手表情进行自动评分。 *8. 系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。 *9. 系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。 10. 自动评分分值可在系统后台进行修正，同时可以进行逐项点评。 11. 提供10套仿真直播实训试题，每套试题均包括背景资料及直播销售实训内容。		
2	数字营销理实一体化软件	（一）内容要求 系统紧跟产业发展趋势和行业人才需求，将企业从事数字营销活动所需要的具体工作要求融入实训内容，面向搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等关键工作领域，要求学生结合企业数据与市场数据，分析竞争对手、用户画像，确定市场定位、制定数字营销策略，并借助数字媒体平台进行品牌数字营销实施与优化，增加企业网站曝光度，提升品牌认知度。全面考查学生目标市场选择与定位、	套	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		目标用户分析与定位、竞争策略分析、数字营销策划、数字营销实施、数字化品牌传播、数据分析等能力。系统既可以用于市场营销专业日常实训教学，又能符合全国职业院校技能大赛市场营销技能赛项数字营销竞赛模块标准要求，作为市场营销技能大赛赛前强化训练，实现教赛结合、以赛促学、促教促改，有效提升教学效果。 （二）技术要求 1. 系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2. 系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。 3. 系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。 4. 系统前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。 5. 系统支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 6. 系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。 （三）功能要求 1、教师端需具备班级信息和班级学生的管理功能。 2、教师端可以进行教学管理，能够控制是否将任务公开给学生，能够查看班级的学习情况和评价、问答、笔记、纠错等互动情况。 3、教师端可以进行学生成绩管理，能够进行课件学		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		习、课堂活动、作业、考试等模块的考核权重设置，能够查看总成绩及课件学习、课堂活动、作业、考试等模块的分项成绩。 4、教师端可以查看班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比三大方面的实训情况统计 *5、系统学生端应包含数字营销市场分析、数字营销广告投放、广告覆盖率提升优化、广告精准度提升优化四个模块至少 16 个实训任务。 6、学生账号展示每个实训任务及实训任务的课件、微课、实操视频、任务单元测试等学习资源，针对实训任务和单元测试，依据学生操作反馈任务记录或测试记录。 *7、学生账号可以对课件类学习资源进行评价、问答、笔记、纠错等。 *8、每个实训任务都要具有清晰的任务说明，包括任务背景、任务要求、任务分析、任务操作等内容。 *9、进入实训任务，系统应提供品牌信息、产品信息等企业资料，搜索词分析、热搜词分析、搜索中心等关键词分析数据或工具，用户画像分析、用户地域时间分析、用户兴趣出价分析等行业用户数据，账户营销报表、现金流量表等账户经营数据，为数字营销决策做支撑。 *10、数字营销市场分析模块，包含行业用户画像分析、受众搜索词分析和营销渠道特征分析等任务，辅助学生进行目标市场定位与选择和数字营销策划。 *11、数字营销广告投放模块，包含广告投放准备、搜索竞价营销、推荐引擎营销和搜索排名信息撰写		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		等任务，辅助学生完成数字营销策略的初步实施。 *12、搜索竞价营销任务添加推广关键词时可以按照关键词查询方式查找关键词，提供关键词的搜索量、推荐价格等数据，关键词添加后提供预估排名、质量度，可进行修改出价，对于质量分不为“0”的关键词，其预估排名会随出价的改动发生动态变化，总体趋势是出价越高排名越靠前，直至排名第一位。 *13、搜索竞价营销和推荐引擎营销任务结束后，均反馈营销效果数据，包括不同计划的展现量、点击量、点击率、平均点击价格等数据，搜索竞价营销任务还可以看到具体推广关键词的展现量、点击量、点击率等数据，推荐引擎营销任务还可以看到具体定向人群的展现量、点击量、点击率等数据。不同学生账号操作不同，系统会根据学生操作情况反馈不同的效果数据，以此评价学生的营销能力。 *14、搜索排名信息撰写任务要能够进行标题和关键词的撰写，系统要能够根据撰写内容实时动态反馈SEO得分，撰写内容不同，反馈其SEO得分不同，以此评价学生的搜索排名信息撰写能力。 *15、广告覆盖率提升优化模块，包含市场竞争分析、搜索竞价营销优化、推荐引擎营销优化、搜索排名优化和优化效果提升分析等任务，辅助学生实现竞争策略分析、数字营销策略优化。 *16、数字营销广告投放或广告覆盖率提升优化模块的任务完成后，系统需提供营销报表数据，通过营销报表数据要能够看到班级所有小组的每一期的搜索关键词、推荐人群兴趣、SEO关键词的详细营销效果数据，供学生完成广告覆盖率提升优化或广告精		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		准度提升优化模块的任务。 *17、广告精准度提升优化模块，包含竞价关键词结构优化、目标受众精准定向优化、搜索排名关键词精准优化和整体营销效果数据优化等任务，能够完成数字营销精准实施和数据分析优化。 18、系统应具有学情分析功能，可以分析具体实训进度、实训任务练习次数、实训分数等学情数据。		
3	网络设备	一、交换机 1. 产品类型：≥千兆以太网交换机 2. 应用层级：≥二层 3. 传输速率 10/100/1000BASE-Mbps 4. 交换方式：存储-转发 5. 背板带宽：≥1000GB 6. 交换容量：≥432Gbps/4.32Tbps 7. 包转发率：≥ 87/166Mpps 8. 端口结构：非模块化 9. 端口数量：≥52 个 10. 端口描述：≥48 个 10/100/-T；以太网端口：≥4 个千兆 SFP 二、机柜 1. 规格：≥600×590×635mm，≥12U， 2. 机柜后端右边设置两条 PDU 安装板； 3. 承重：≥100kg 4. 配置：机架式配线架、竖直离线版、L 型导轨、盲板、托盘 5. 配置：4 位 10APDU 插排一个 6. 4 只两寸重型脚轮 M6 方螺母钉 10 套内六角扳手一只求	项	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		三、路由器 1. 处理器：≥双核 MIPS 64 位网络专用处理器，单核主频 1GHz 2. 内存：≥DDRIII 256MB 3. 外形尺寸：≥440(w)×180(D)×44(H) mm 4. 输入电源：100~240V AC, 50/60Hz 5. 散热方式：自然散热 6. 典型带机量：≥300 台左右 7. 行为管控：社交软件/ 视频软件/ 音乐软件/ 购物休闲软件/ 新闻资讯软件/P2P 软件/金融软件/ 网络游戏/ 应用商店/ 基础应用等各种常见应用限制/网址分组过滤、URL 过滤/网页安全（禁止网页提交，过滤网页中的各种文件类型）/行为审计应用		
4	音响	1. 音箱尺寸：≥150×160×220mm(宽×深×高)； 2. 频率稳定度:10ppm； 3. 输出功率：2×20W； 4. 频率范围:470-932MHz(分段设计)； 5. 镜像频率抑制:75dB 失真度:<0.1%； 6. 频率响应:50Hz-18KHz； 7. 灵敏度:10dBuV。	套	1
5	平板电脑	1. 处理器主频 2. 84Ghz A77×1+2. 42GHz A77×3+1. 8GHz A55×4； 2. 最高频率 3. 23GHz； 3. 处理器核心：八核心； 4. 系统内存：≥6GB； 5. 内存类型：LPDDR4x； 6. 存储容量：≥128GB； 7. 存储介质：UFS3. 1；	台	4

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		8. 存储扩展: $\geq$ 支持 Micro SD(TF) 卡, 最大支持 1TB; 9. 屏幕尺寸: $\geq$ 10.95 英寸; 10. 色域: $\geq$ DCI-P3 广色域; 11. 屏幕分辨率: $\geq$ 2560x1600; 12. 屏幕尺寸: $\geq$ 10.95 英寸; 13. 屏幕分辨率: $\geq$ 2560 $\times$ 1600;		
6	无线领夹麦克风	1. 单通道无线接收器; 2. 由一个发射器和一个接收器组成; 3. 具有 48UHF 通道的 UHF 传输; 4. 适用于 ENG / EFP, DSLR 视频; 5. 广播质量声音; 6. 操作范围可达 100 米; 7. 可调节的 MONO 和立体声模式; 8. 发射器和接收器各由 2 节 AA 电池供电。	套	4
7	手持云台稳定器	1. 尺寸: $\leq$ 300 $\times$ 130 $\times$ 87mm; 2. 伸缩杆: $\leq$ 198mm; 3. 重量: $\leq$ 387g (不含三角架) 4. 容量: 1300mAh; 5. 工作时间: $\geq$ 10 小时; 6. 充电时间: $\leq$ 2.5 小时;	套	2
8	LED 太阳灯、长方形柔光罩、反光罩、灯架	1. LED 太阳灯: 功率/指数: 400WS/GN66; 功率调节: 7 档 3.0~9.0 (1/64~1/1) 功率调节; 色温: 5500K $\pm$ 200K; 造型灯: 15W LED (色温: 4100K~ $\pm$ 200K); 造型灯模式: 比例模式/100%全光模式/关闭。 2. 长方形柔光灯罩: 高密度专业柔光面料; 约 $\geq$ 60 $\times$ 90 $\times$ 45cm ;	套	6

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		3. 反光罩：约 $\geq$ 直径 20cm、 $\geq$ 高度 15cm、 $\geq$ 弧边 15.5cm； 4. 灯架：气垫铝灯架、承重 $\geq$ 7KG、最高高度： $\geq$ 2.8m。		
9	LED 太阳灯、球型柔光罩、反光罩、灯架	1. LED 太阳灯： 功率/指数： $\geq$ 400WS/GN66； 功率调节： $\geq$ 7 档 3.0~9.0(1/64~1/1) 功率调节； 色温： $\geq$ 5500K $\pm$ 200K； 造型灯： $\geq$ 15W LED(色温:4100K~ $\pm$ 200K)； 造型灯模式：比例模式/100%全光模式/关闭； 2. 球型柔光灯罩：高密度专业柔光面料；约 $\geq$ 65cm， $\geq$ 深度 560mm $\geq$ 直径 650mm，约重量 1.44kg； 3. 反光罩：约 $\geq$ 直径 20cm、 $\geq$ 高度 15cm、 $\geq$ 弧边 15.5cm； 4. 灯架：气垫铝灯架、承重 $\geq$ 7KG、最高高度： $\geq$ 2.8m。	套	6
10	声卡、麦克风	一、声卡 1. 外置声卡电脑台式机主播直播 2. 采样率：24 比特/192kHz 3. 频率响应：20Hz20kHz+/-0.1dB 麦克风输入 4. 频率响应：20Hz20kHz+/-0.1dB 5. 失真度+噪音:0.006%（最小增益，输入 400mV, A-wt） 6. 噪声：-86dBu 7. 增益范围：18dB-48dB 乐器输入 8. 频率响应:20Hz20kHz+/-0.1dB 9. 失真度+噪音:0.01%(最小增益，输入 400mV, A-wt) 10. 噪声:-94dBu $\times$ 最大输入电平: $>$ +11.5dBu 线路输入 11. 频率响应：20Hz20kHz+/-0.1d	套	4

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		二、麦克风 为桌面式麦克风。 1. 频率响应：20Hz-20kHz 2. 灵敏度：-37dB±2dB(0dB=1V/Pa) 3. 输出阻抗：150Ω±30%(at1kHz) 4. 负载阻抗：≥1000Ω 5. 本体噪音：16dBA 6. 声压级：132dB(at1kHz≤1%T.H.D) 7. 信噪比：74dB 8. 使用电压：48V 幻相电源		
11	直播桌	双人主播桌尺寸：≥约长 160×宽 60×高 70cm； 规格：环保板材，桌面厚度≥1cm；全铝合金桌腿直径≥1cm、高度≥65cm、承重：≥50kg。 	套	2
12	直播椅	1. 类别：转椅； 2. 椅面尺寸≥450mm×480mm； 3. 坐高：≥5cm 升降； 4. 座椅旋转：360° 旋转；  5. 材质：网布；钢制脚或碳纤维； 6. 五星脚材质：锦纶/尼龙（聚酰胺纤维），承重≥150kg； 7. 附加组件：带滚轮。	把	4

序号	名称	规格及参数	单位	数量
13	直播背景	1. 抽拉绿幕：手动，可升降，牛津面料、金属支架； 2. 尺寸： $\geq 2.5 \times 2.5\text{m}$	套	4
14	灵动屏	1. ≥ 43 寸含支架； 2. 显示屏：43 寸原装工业级 A 规液晶屏； 3. 触摸方式：红外触摸； 4. CPU：不低于 Intel Core i5 双核四线程； 5. 主板存储：128G 固态硬盘。	台	4
15	灵动屏	1. ≥ 23 寸含支架； 2. 显示屏：21.5 寸原装工业级 A 规液晶屏； 3. 触摸方式：电容触摸； 4. CPU：Intel Core i5 双核四线程； 5. 主板存储：128G 固态硬盘。	台	4
16	相机套装	1. 照相机： 规格：全画幅微单数码相机专业级； 产品尺寸：约长 131.3mm, 宽 96.4mm, 高 79.8mm； 有效像素：3300 万；快速型混合自动对焦；传感器类型：CMOS； 接口：HDMI, 蓝牙；焦点数量 759 个；取景器像素数：368 万； 存储类型：SD 卡； 传感器尺寸：35mm 全画幅；ISO 100-51200 颜色分类：黑色； 液晶屏尺寸：3.0 英寸电子取景器；防抖性能：支持机身防抖；曝光模式：快门优先、光圈优先、手动曝光；快门类型：电子快门； 2. 镜头：2 个镜头，其中一个镜头 $\geq 24-70\text{F}2.8$ ，另一个镜头 $\geq 24-105\text{mm}$ 。	套	2

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		3. 内存卡 $\geq$ 256G 高速卡，带读卡器 1 个； 4. 三脚架液压阻尼云台 适用机型:单反，微单，摄像机； 脚管材质：铝合金； 最小高度约:830cm 最高高度约:1860mm； 收纳高度约:890mm 伸缩节数:3 节； 云台类型:液压云台 球腕直径约:60mm； 最大承重:6.0kg。 5. 搭配机顶闪光灯： 功率(1/1 档位)：76Ws 闪光指数(1/1 档位, 200mm 焦距) GN $\approx$ 60 (m ISO100) 闪光持续时间：1/300 秒-1/20000 秒 闪光覆盖范围：20~200 毫米 闪光灯头旋转/倾斜, 水平 0~330° , 垂直-7° ~120° (反射闪光)。		
17	相机云台	1. 最大可控转速 平移方向：360° /s； 俯仰方向：360° /s ； 横滚方向：360° /s 。 2. 机械限位范围 平移轴无限位； 横滚轴 -240° 至 95° ； 俯仰轴 -112° 至 214° ； 3. 配件接口 NATO 接口； M4 螺纹接口； 1/4” -20 安装孔。	套	1
18	4K 高	1. 4k 超高清；	台	4

序号	名称	规格及参数	单位	数量
	清定 焦 USB 摄像 头	2. 分辨率：1080P 及以上； 3. 支持横屏/竖屏； 4. 4. 立体麦克风。		
19	高清 10 倍 变焦 USB 摄 像头	1. 高清 USB 摄像头，16：9 画面输出； 2. 1 / 2.8 高清； 3. 分辨率：1080P 及以上； 4. 支持 10 倍光学变焦，可见视场角为 8.8（T）~68（W）； 5. 支持自动 / 手动白平衡； 6. 支持自动 / 手动对焦； 7. 支持 3D 算法辅助对焦； 8. 最小对焦距离，10cm（无变倍下）~100cm（最大变倍下）； 9. YUV 无压缩 30fps 原画输出； 10. USB 供电。	台	2
20	移动 桌	 1. 环保木质：≥120×50×75（cm）； 2. 书桌层尺寸：≥80×20（cm）； 3. 挡板尺寸：≥80×16（cm）； 4. 桌面材质：环保生态板，桌面厚≥1cm； 5. 3. 功能：可折叠； 6. 4. 组件：带滚轮； 7. 5. 风格：简约风。	套	4

序号	名称	规格及参数	单位	数量
21	移动椅	1. 椅面尺寸不小于 450mm×480mm; 2. 座椅整体高度: 不小于 80cm 3. 材质: PP/PVC 或 PP/PVC+网布, 座深不小于 43cm, 座宽不小于 46cm, 钢制脚带滑轮; 4. 符合人体工学, 牢固舒适。 	把	8
22	镜子	1. 尺寸: $\geq 150 \times 40$ (CM); 2. 边框材质: 铝合金; 3. 镜片: 浮法玻璃; 4. 厚度: ≥ 0.6mm。	个	4
23	产品展示设备	1. 一、展示柜 2. 尺寸: $\geq 100 \times 40 \times 240$CM; 3. 分格尺寸: 按需定制; 4. 规格: 环保生态板材; 5. 功能: 分区布局储物。	套	2

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		 二、展示台 尺寸：$\geq 120 \times 80 \times 90\text{cm}$； 规格：台面木质环保板材$\geq 1.5\text{cm}$。  三、中岛台 尺寸：$\geq 120 \times 80 \times 120\text{CM}$； 规格：台面木质环保板材$\geq 1.5\text{CM}$，底柜环保板材$\geq 1.5\text{CM}$。		

序号	名称	规格及参数			单位	数量
						
24	学生电脑	*CPU 规格	CPU 信息	不小于 IntelCoreI5-13420H 处理器(8 核、2.1GHz 主频、末级缓存 12M、12 线程、45W 热设计功耗、内存最高频率 DDR5200，通道数 2 通道，最大带宽不涉及	台	4
		*内存规格	内存配置容量	≥16GB（单条内存条）		
			内存类型	产品支持 DDR5 或以上		
			内存条配置数量	1（总容量≥16GB）		
		*主板规格	主板集成模块	集成资源扩展模块、计算处理模块、音频扩展模块等，主板的互联拓扑可通过处理器或交换电路实现		
			主板支持的 CPU 和内存情况	主板支持的 CPU 型号至少为 intel13 代 CPU，数量为 1		

序号	名称	规格及参数			单位	数量
			特殊孔位及接口	a) 预留满足 USB3.2 数据传输规范的接口，工作电压 5V，最大过电流应不小于 0.9A；		
			主板其他内置接口	供应商应明确相关 SATA、M.2、USB 接口数量及占用状态		
			单内存插槽最大可支持容量	≥8GB		
			内存插槽满配时提供的最高内存总容量	≥16GB		
		*存储设备规格	固态硬盘数量	≥1 个		
			固态存储容量	≥512GB		
			固态存储接口协议	SATA、PCIe、NVMe 等类型接口协议		
			固态存储形态	采用插卡或板载等形态，可选用符合 M.2 或 2.5 寸 SATA 或 mSATA 等标准的插卡形态		
		*显卡规格	显卡类型	集成显卡		
		显示设备规格	显示屏屏占比	≥80%		
			显示屏分辨率	≥1920x1080		
			显示屏像素密度	≥68 像素/英寸		
			显示屏可视角度	水平≥170°		

序号	名称	规格及参数		单位	数量
		显示屏尺寸	≥23 寸		
		显示屏屏幕比例	16:9 及以上		
		显示器外观颜色	黑色		
		显示屏防蓝光	支持防蓝光模式,		
		显示屏低频闪	显示屏应支持低频闪		
		显示屏防炫目	显示屏低镜面反射率		
		鼠标数量	≥1 个		
		键盘数量	≥1 个		
		摄像头数量	≥1 个		
		键盘按键数目	61 键、86 键、101 键、104 键等		
		扬声器功率	≥3 瓦/个		
		扬声器频率范围	不低于（100Hz-8kHz）范围		
		扬声器总谐波失真	谐波失真在 100Hz-7kHz 频率范围内不高于 10%		
		扬声器最大声压级	最大声压级在粉红噪声播放场景下，工作距离处声压级不低于 70dB		
		键盘连接方式	有线或无线		
		键盘键程	2.3mm~4.0mm		
		键盘按键压力	按键压力应在 0.54N±0.14N。		
		键盘连接线	≥1.5 米		
		键盘颜色	黑色/白色/银色等商务色系		

序号	名称	规格及参数			单位	数量
			键盘其他要求	键盘外观结构、连接方式、主要功能、安全、电磁兼容性、可靠性应符合 GB/T14081 的相关规定		
			鼠标连接方式	有线或无线		
			鼠标连接线	≥1.5 米		
			鼠标 DPI 分辨率	800 至 1600 范围之内		
			鼠标颜色	黑色/银色/白色等商务色系		
			鼠标其他要求	其它参数应符合 GB/T26245 的相关规定		
			内置光驱	支持内置光驱		
		网络设备规格	有线网卡数量	≥1		
		外部接口规格	USB 接口数量	机箱总体应提供不少于 4 个 USB 接口（含 2 个 USB3.2 及以上接口，其中包含一个 type-C）。		
			视频接口数量	≥1		
			音频接口数量	≥1		
		电源规格	电源模块功率	90W89%能效率		
		整机基础规格	整机外观	a) 产品表面不应有凹痕、划伤、裂缝、变形和污染等。表面涂层均匀，不应起泡、龟裂、脱落和磨损，金属零部		

序号	名称	规格及参数			单位	数量
				件无锈蚀及其它机械损伤；		
				b) 产品表面说明功能的文字、符号、标志，应清晰、端正、牢固		
			整机结构	a) 机箱应符合 GB/T4208、GB/T26246 的相关规定；		
				b) 产品内部结构应符合通用部件的安装需求；		
				c) 所有输入输出接口应符合相关国家或行业标准；		
				d) 产品零部件应紧固无松动，可插拔部件应可靠连接，开关、按钮和其它控制部件应灵活可靠，布局应方便使用；		
				e) 所有 I/O 连接器及需插接线缆的部位应预留采购人操作空间，方便插拔解锁与插拔线缆；		
				f) 可插拔板卡插槽部位应预留安装、拆卸或更换板卡空间；		
				g) 采购人拆装可能接触到的金属剪口或金属尖角部位应做防划伤处		

序号	名称	规格及参数			单位	数量
				理，以保证采购人安全；		
				h) 整机内部走线应规整，固线结构和位置要合理可靠并做防割线处理，需便于理线和插拔操作，走线应不影响系统各主要部件组装和拆卸；		
				i) 如需通过孔走线，过线孔应做防割线处理；		
				j) 各插头位置和插拔方向应合理，应做到插拔无障碍设计，具备防呆设计，有效避免误操作；		
				k) 各主要部件拆装无障碍，使用常规工具拆装，无特殊拆装工具需求；		
				l) 各主要部件拆装步骤要少，各自拆装需避免相互干扰；		
			机箱防护要求	机箱应符合 GB/T4208 中 IP20 防护要求		
			整机噪音	产品工作在空闲状态下，产品的声功率级应不超过 4.5Bel		
			整机散热	满足 GB4943.1		
				c) 显示器表面温度：显示屏不高于 38℃，显示		

序号	名称	规格及参数			单位	数量
				屏上下灯带位置（如涉及）不高于 40℃，出风口不高于 45℃。		
			整机能效限定值	产品能效限定值应达到 GB28380-2012 标准中能效等级 2 级及以上		
			机身材质	塑料/金属等		
			机身颜色	灰色/黑色等商务色系		
			机箱尺寸容量	一体机总尺寸不小于 23.8		
		CPU 性能	CPU 物理核数	核数：≥8		
			CPU 主频	≥2.1GHz		
			CPU 末级缓存容量	≥12MB		
			CPU 支持的内存最高速率	≥5200MT/s		
		内存性能	内存读写速率	≥5200MT/s		
		显卡性能	显示分辨率	≥1920x1080		
			显卡显示芯片核心频率	≥300MHz		
			显存等效频率	≥1000MT/s		
			显卡可同时支持多屏显示数量	显卡应支持 2 块屏幕同时显示，分辨率应不低于 1920×1080		
		显示设备性能	显示屏刷新率	≥100Hz		
			显示屏位深	≥6+frc		
			显示屏色域	≥72%NTSC		

序号	名称	规格及参数			单位	数量
			显示屏响应时间	$\leq 14\text{ms}$		
			显示屏亮度及亮度一致性	≥ 250 尼特		
			显示屏亮度一致性	$\geq 70\%$		
			显示屏对比度	$\geq 1300:1$		
			显示屏其他参数	其它参数应符合 SJ/T11292 的相关规定		
		网络设备性能	有线网卡速率	最高速率应不低于 1000Mbps, 应支持 10Mbps、100Mbps、1000Mbps 速率自适应		
			支持无线网络通信技术协议	支持 WAPI 或 WiFi5.0 及以上协议		
			无线网卡频宽	$\geq 20\text{MHz}$		
		主板功能	内存扩展接口	≥ 2 个		
			存储扩展接口	供应商应给出主板支持存储扩展接口类型, 如 UFS3.0、SATA3.0、SAS3.0、M.2 等类型接口		
			主板 USB 瞬间过流保护	主板应具有瞬间过流保护功能		
			主板防静电保护	主板应具有防静电保护功能		
			I/O 接口功能	提供基于标准 USB 接口外设连接功能、基于音频输入输出接口的音频		

序号	名称	规格及参数			单位	数量
				扩展功能、基于 PCIe 接口板卡扩展功能、基于 HDMI 或 VGA 或 Type-C 或 DVI 或 DP 等接口外接显示器扩展功能、基于存储接口对产品进行扩容功能等。产品 I/O 接口应具备外接标准 USB 设备、显示器、音频设备等内外部设备能力。		
		显卡功能	显卡外接显示接口	显卡应至少支持 VGA、HDMI、DVI、DP、Type-C 中 1 种显示接口，并于显示器接口相匹配		
		显示设备功能	显示器接口	显示器应与显卡外接显示接口匹配		
			显示器支架	显示器应提供显示器支架，根据采购人需求支持屏幕旋转、支架可升降等		
			显示器参数调节	a) 提供 OSD 选单按钮用于调节色彩、模式等；		
				b) 支持色温、亮度、对比度调节		
		外设功能	摄像头物理隐私保护开关	支持物理隐私保护开关		
			传声器降噪	支持降噪功能		
			键盘背光	支持键盘背光		

序号	名称	规格及参数			单位	数量
		存储功能	存储功能	通过 SATA 固态存储 /PCIe 固态存储/UFS 固态存储/SATA 硬磁盘等存储部件提供存储功能。		
				a) 支持加密功能，且加密功能开启不影响 SSD 读写性能；		
				b) 支持固件加密、安全启动和安全升级；		
				c) 支持数据的安全擦除		
		网络设备功能	网络功能	a) 支持网络连接、网络开启/关闭功能；		
				b) 支持访问网络和数据交换功能		
			无线网卡频段	支持双频段		
			物理开关	支持网络设备开关		
			蓝牙协议	若支持蓝牙模块，蓝牙协议不低于 5.0 版本		
			有线网卡接口类型	支持 RJ45 接口		
			无线网卡标准	若配备无线网卡，产品应符合 GB15629.11（所有部分）		
			网络设备拆装	网络设备支持物理拆装，包括无线网卡和蓝牙模块等		
		外部接	音频接口类型	产品支持 3.5mm 孔径 3		

序号	名称	规格及参数			单位	数量	
		口功能		段式或 4 段式接口			
			视频接口类型	产品应至少支持 VGA、HDMI、DVI、DP、Type-C 中 1 种显示接口			
			HDMI、DP、Type-C 显示接口要求	若提供 HDMI、DP、Type-C 作为显示接口，应支持音频和视频同步输出			
			存储卡接口类型	支持 SD、TF 等存储卡接口			
		电源功能	电源线适配能力	电源适配器电线组件应符合 GB/T15934 的要求，可拆线的插头和连接器可以不做要求			
		操作系统及软件功能	中文信息处理要求				
			操作系统	学生电脑预装操作系统：产品应预装符合桌面操作系统政府采购需求标准的正版操作系统			
			操作系统备份及还原功能	产品应支持操作系统备份及还原功能			
			固件备份还原能力	支持备份及还原固件的功能			
			操作系统及驱动升级	产品支持通过网络、闪存盘对操作系统、驱动进行升级			
			固件升级	产品支持通过网络、闪存盘等对固件进行升级			
			BIOS 支持关闭	支持 BIOS 关闭以太网及			

序号	名称	规格及参数			单位	数量
			通讯接口	USB 接口		
			固件查看信息	产品应具备查看固件版本、内存信息、主板信息、处理器信息和系统时间信息等功能		
			固件设置启动顺序	产品应具备设置启动顺序功能，并按照设置的启动顺序启动		
			固件设置口令	产品应具备设置口令、修改口令、验证口令功能		
			固件设置网络引导	产品应具备网络引导启动和关闭功能		
			人脸识别	人脸识别功能符合 GB/T37036.3 的相关规定		
			视频编解码加速模块	支持视频编解码加速模块		
		存储设备可靠性	固态存储寿命	TBW $\geq$ 80TB（条件：240GB 硬盘容量）		
			机械硬盘寿命	通电时间 $\geq$ 5 万小时		
		显示设备可靠性	显示屏屏幕失效点	产品符合 GB/T9813.2 的要求		
		外设可靠性	键盘按键寿命	$\geq$ 1000 万次		
			鼠标按键寿命	$\geq$ 300 万次		
			鼠标键盘线材寿命	鼠标键盘所用线材经 $\pm$ 60° 弯折不低于 3000		

序号	名称	规格及参数			单位	数量
				次，功能、外观完好		
			风扇寿命	≥4 万小时		
			MTBF 测试	MTBF (m1) ≥3 万小时		
		兼容要求	常用软件兼容	产品应支持流式软件、版式软件、浏览器、邮件采购人端、解压软件、多媒体、图形图像处理等常用软件		
			数据库兼容	兼容 3 个及以上供应商的数据库产品		
			中间件兼容	兼容 3 个及以上供应商中间件产品		
			平台软件兼容	兼容 3 个及以上供应商云计算及大数据平台		
		二、配置要求 随机配备终端管理系统，能够实现跨网段管理，终端裸机开机使用，按需部署、边传边用，具备多项系统部署策略，桌面系统快速切换，不少于 10 个多级快照管理，终端分组管理，P2P 和广播多网络部署模式、镜像压缩传输，双硬盘保护还原，离线运行，断网单机保存临时数据，远程桌面控制，远程开机/关机/重启，远程管控 USB 等外设，软件支持保留卸载和快速卸载。				
25	直播集成系统	1. 直播间所需设备电源； 2. 直播间的综合布线； 3. 教室文化建设包含实训基地整体设计思路及总体布局图、每间实训室布局图及功能区域划分、总体装修设计效果图主题明确，色彩搭配合理，展实训			项	4

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		室属性风采，提升学院整体文化氛围。		
26	线材 辅料	1. 所有系统所需线材辅料及直播间外实训区域的综合布线，包括音频线、灯光电源线、音箱线、音频线、UTP 网线、高清视频线等。 2. 项目所需电线、网线、水晶头、开关、插排等硬件安装并调试（含人工安装）。	项	1

（三）实施方案

投标人应提供针对本项目的实施方案，内容包括供货保障措施、安装进度保障措施、质量保障措施、应急预案等。

注：以上加*的为重要技术指标，投标人有一项不满足的即为无效投标，但可以优于标书要求。

第四部分 评标标准和评标方法

一、评标原则

评标委员会在评标时，依据投标报价和各项技术、商务因素对投标人及投标项目内容以及有关的货物进行综合评价，包括但不限于以下各项因素：

1、投标报价及优惠承诺，包括运费和保险（提供产品从出厂地 / 到货港运抵指定交货地点所发生的内陆运费、保险费及其它相关费用的计算将按照铁路 / 公路等交通部门、保险公司和 / 或其它官方机构发布的计算标准进行计算）等费用；

2、货物的性能和投标方案的合理性；

3、投标内容及货物的配置与招标文件技术规格要求的偏离；

4、付款条件；

5、交货和配送能力的承诺，包括交货时间等，应在招标文件规定的时间范围内交货完毕，交货时间超过采购人可接受的时间范围的投标将视为非实质响应投标；

6、售后服务和备件供应（在保修期内所需的费用如果是单独报价的话，评标时应计入评标价；在保修期满后的服务费用应在投标文件中列明，但不包含在评标价中）以及其他有附加值的服务承诺；

7、投标人提供的其它内容和条件。

8、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

二、评标方法

1、本次招标采用综合评分法。评标委员会根据评审情况，依据“三、评定内容及标准”的规定对有效投标人投标文件、资料等进行分别评审打分，综合打

分,打分采用百分制。评标委员会根据综合打分结果,按投标人须知第 22 条的规定确定中标候选供应商,项目分包采购的按包确定中标候选供应商。

2、评分说明:

(1) 评标委员会根据招标文件对有效投标人投标文件技术部分、商务部分分别进行评审打分,评委打分表作为招标归档资料保存。

(2) 交易中心工作人员对评委打分进行汇总取平均值。

(3) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》中有关规定,供应商提供的货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标,享受办法规定的中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

中小企业认定时,须提供中小企业声明函,否则不予认可。

(4) 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额,计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

残疾人福利性单位认定时,须提供“残疾人福利性单位声明函”,否则不予认可。

(5) 在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额,计入面向中小企业采购的统计数据。

若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,若不是则不需要提供。

(6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(7) 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实

质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(8) 评标委员会成员打分时不协商,独立完成。

(9) 无效投标不予打分。

三、评定内容及标准

(一) 报价部分

类别	评审项目	标准分	评分标准
报价	报价分	35	投标人报价得分 = (评标基准价 / 该投标人报价) × 35 注: 评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

(二) 商务部分

类别	评审项目	标准分	评分标准
商务部分	同类业绩	2	每提供一份同类业绩的得 1 分, 此项最多得 2 分。具体同类业绩的要求见招标文件第三部分中相关规定。
	其他要求	2	提供所投数字营销理实一体化软件相关的软件著作权登记证书得 2 分, 不提供不得分。
	售后服务及体系	6	不能实质性满足采购文件重要售后服务内容要求的为无效投标。在满足招标文件重要售后服务内容要求的基础上, 根据投标人提供的售后服务方案: 服务质量保证、维修工具与维修设备、售后巡检及响应速度等方面进行评审, 售后服务方案完善、详细、与本项目的实际切合度高, 可行性强, 涉及的售后服务主要内容完整的, 得 6 分; 以上 3 项中每有一项缺失扣 2 分, 每有一项不完善或表述不明确不清楚的扣 1 分, 扣完为止。

类别	评审项目	标准分	评分标准
	培训	6	根据投标人提供的培训方案，从培训内容、人员组成及预期目标、培训时间课程安排等方面进行评审，培训方案承诺完善、详细、与本项目的实际切合度高，可行性强，涉及的培训主要内容完整的，得6分；每有一项缺失扣2分，每有一项不完善或表述不明确不清楚的扣1分，扣完为止。
	商务标响应情况	3	不能实质性满足采购文件重要商务条款要求的为无效投标。投标人商务条款响应程度进行综合比较评价：响应全面，描述完备、细致，完全响应商务要求，得3分；一般性商务条款响应有不满足或缺项的，一项扣1分，扣完为止。
	项目整体运行说明	9	根据投标人提供的本项目整体运行说明，从整体建设理念及思路、实训室运行方案、项目建设装饰方案等方面，若相关内容周全、完整、思路清晰、实施性高，可行性强的得9分；以上3项中每有一项缺失扣3分，每有一项不完善或表述不明确不清楚的扣1.5分，扣完为止。
	环境标志产品、节能产品优先采购(除强制节能产品外)	2	本项目采购产品属于品目清单范围中优先采购的，投标人提供国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书。有一项得1分，满分2分。
	合计	30	

(三) 技术部分

技术部分	技术标响应情况	22	不能实质性满足招标文件重要技术指标、参数要求的为无效投标。全部满足招标文件技术指标、参数要求的得 22 分，投标人一般技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减 1 分，减完为止。
	实施方案	8	根据投标人对本项目的需求理解和掌握程度情况提供的实施方案，从供货保障、进度保障、质量保障、应急预案等方面进行评审，本项满分 8 分。以上 4 项中每有一项缺失扣 2 分，每有一项不完善或表述不明确不清楚的扣 1 分，扣完为止。未提供实施方案不得分。
	产品综合评价	5	根据所投产品选型、配置、技术参数、性能等进行综合评价，按优劣进行分档打分：产品选型先进，配置高，技术参数满足程度高，得 5 分；产品选型合理，配置较好，技术参数满足采购需求，得 3 分；产品选型一般，配置、技术参数较低，得 1 分。产品选型不符合要求不得分。
	合计	35	

注：为提高评审效率，建议投标人在投标文件中提供商务部分的评审因素响应索引或目录（格式自拟），逐项列明所在页数。

第五部分 合同书格式（参考格式）

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式: ☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他: _____

(注: 在框架协议采购的第二阶段, 可选择使用该合同文本)

(6) 中标(成交)采购标的制造商是否为中小企业: ☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同(中小企业预留合同): ☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购, 是否给予小微企业评审优惠: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为残疾人福利性单位: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为监狱企业: ☐是 ☐否

(7) 合同是否分包: ☐是 ☐否

分包主要内容: _____

分包供应商/制造商名称(如供应商和制造商不同, 请分别填写): _____

分包供应商/制造商类型(如果供应商和制造商不同, 只填写制造商类型):

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标(成交)供应商是否为外商投资企业: ☐是 ☐否

外商投资企业类型: ☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品:

☐是, 《政府采购品目分类目录》底级品目名称: _____ 金额: _____

国别: _____ 品牌: _____ 规格型号: _____

☐否

(10) 是否涉及节能产品:

☐是, 《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品:

☐是, 《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品:

☐是, 绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的, 是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年____月____日，完成日期：____年____月____日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织

验收)

(3) 履约验收方式: ☐一次性验收

☐分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: _____

(5) 履约验收的内容: (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况,特别是落实政府采购扶持中小企业,支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准: _____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项: (产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件,如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义,应按以下顺序解释:

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件,图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份,甲方执____份,乙方执____份,均具有同等法律效力。

合同订立时间: _____年____月____日

合同订立地点: _____

附件: 具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

(略)

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	

第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议,按下列第种方式解决: (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁,仲裁地点为_____; (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	针对甲方因政策变化、规范调整而不履行合同约定,造成乙方合法利益受损的情形,甲方应当视情况给予一定补偿救济。

第六部分 投标文件格式

商务标部分

封面

投 标 文 件

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

目 录

一、投标函	()
二、开标一览表	()
三、投标报价分项明细表.....	()
四、法定代表人授权委托书.....	()
五、投标人情况简介.....	()
六、投标人资格资料内容.....	()
七、节能环保资料等内容.....	()
八、同类业绩及其他要求.....	()
九、商务要求响应情况.....	()
十、其他必要的商务资料.....	()

(注：投标人可根据投标文件制作需要调整此目录内容、增减目录条款。)

*一、投 标 函

河北省公共资源交易中心：

_____ (投标人全称) 授权 _____ (投标人代表姓名) (职务、职称) 为我方代表，参加贵方组织的 _____ (写明项目名称、项目编号；) 的招标活动，并对以上项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目招标文件中规定的投标截止日起的有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的全部条件。

3、提供投标须知规定的全部投标文件。

4、按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见开标一览表。

5、我方承诺：完全理解投标报价超过开标时公布的预算金额时，投标将被拒绝。

6、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7、承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。

8、保证遵守招标文件的所有规定。

9、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

11、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

12、我方承诺：本次投标文件中的所有资质、业绩、证明文件等资料都是真实、准确的，如有虚假导致的一切后果，完全由我方负责。

13、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

(1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

- (3) 与采购人、其它供应商或者交易中心工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、交易中心工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 未经交易中心同意，在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

所有有关本投标的一切往来联系方式为：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人代表姓名：

投标人代表联系电话： (办公) (移动)

E-mail：

投标人(公章)：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日 期：

说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

***二、开标一览表**

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____（加盖投标人公章）

单位：元（人民币）

货物名称	品牌	规格型号	产地及厂家	数量（台/套）	单价	合计	质保期	供货期
投标总价（¥）： 投标总价(大写)：人民币								

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

***三、投标报价分项明细表**

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____（加盖投标人公章）

单位：元（人民币）

序号	报价项目	单价	数量	小计	报价项目 包含小项	报价项目 包含小项 价格	品牌 型号	生产厂家	备注
1									
2									
3									
4									
5									
投标总价		(元)			总价大写				

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

注：1、报价项目应完整、细化，以保证合同签订和履约验收的顺利进行。

2、报价项目应与开标一览表报价项目对应，表格不足可续填，但不可缺项（备注除外）。

3、（1）小计=单价×数量；（2）每个报价项目的小计=每个报价项目包含小项价格累加；（3）小计累加=投标总价

4、报价项目不分单价的只需注明小计，报价项目分单价但不分小项的只注明单价、小计。

***四、法定代表人授权委托书**

河北省公共资源交易中心：

本授权委托书声明：注册于_____（投标人住址）的_____（投标人名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务、身份证号）代表本公司授权在下面签字的_____（投标人代表姓名、职务、身份证号）为本公司的合法代理人，就贵方组织的_____项目，项目编号：_____，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

投标人代表签字：_____

投标人全称（投标人公章）：_____

注：附法定代表人及委托代理人身份证正反两面扫描件并加盖投标人单位公章。如法定代表人直接投标无需提供法定代表人授权委托书，只提供法定代表人身份证正反两面扫描件并加盖投标人单位公章。

五、投标人情况简介

*六、投标人资格资料内容

说明：1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2、具有良好的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商自行提供承诺函，格式自拟）；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（由供应商根据项目需求提供）；

4、参与采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

5、中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件。

七、节能环保资料等内容

若是节能产品、环境标志产品的，须按照招标文件前附表中规定附节能环保资料，若不是则不需提供。

八、同类业绩及其他要求

附相关证明材料。

九、商务要求响应情况

说明：含投标人对商务条款要求内容逐条做出的应答及承诺。

十、其他必要的商务资料

附件一

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件二

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 _____ 单位的 _____ 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：若是残疾人福利性单位则需提供上述“残疾人福利性单位声明函”，若不是残疾人福利性单位则不需要提供。

附件三

监狱企业证明文件

说明：若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

技术标部分

一、投标文件技术标部分（含投标货物的技术指标、参数情况、规格性能等）

二、技术偏离表

项目名称：

项目编号：

对本项目技术标内容的偏离情况（请进行勾选）：					
☐ 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）					
☐ 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）					
序号	招标文件条款号	招标文件的技术要求	投标文件的响应内容	偏离情况（优于、低于）	备注（简要注明偏离的原因）

注：表格不足可续填。投标文件对应参数、指标应按实际情况填写。

三、投标人认为有必要提供的其他技术资料