

# 招 标 文 件

项目编号：Z1300002426941001-2

项目名称：河北机电职业技术学院数据安全治理与  
数据中台建设、图书馆钢制书架及桌椅-2包数据安全  
治理与数据中台建设项目公开招标

采 购 人：河北机电职业技术学院

河北省公共资源交易中心

二〇二四年九月

## 目 录

第一部分 投标邀请函	.....
第二部分 投标人须知	.....
第三部分 采购项目内容	.....
第四部分 评标标准和评标方法	.....
第五部分 合同书格式	.....
第六部分 投标文件格式	.....

## 第一部分 投标邀请函

河北省公共资源交易中心(以下简称“交易中心”)受河北机电职业技术学院委托,对其所需河北机电职业技术学院数据安全治理与数据中台建设、图书馆钢制书架及桌椅-2包数据安全治理与数据中台建设项目进行公开招标采购,欢迎符合条件的供应商参与投标。

1、项目名称:河北机电职业技术学院数据安全治理与数据中台建设、图书馆钢制书架及桌椅-2包数据安全治理与数据中台建设项目公开招标

2、项目编号:Z1300002426941001-2

3、招标内容:详见招标文件第三部分采购项目内容。

含具体报价范围、采购范围及所应达到的具体要求,以本招标文件中商务、技术和服务的相应规定为准。

4、下载招标文件方式:已在河北省公共资源交易平台市场主体库通过资格确认(注册登记)并办理数字证书(CA)的供应商可直接登录河北省电子交易系统下载文件。未经资格确认(注册登记)的供应商首先通过“河北省公共资源交易平台(<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>)”网站进行市场主体注册,选择在线审核或携带相关材料到河北省公共资源交易中心受理大厅(石家庄市新华区石清路9号公共资源交易中心)完成注册,咨询电话0311-66635531。

办理CA密钥可在河北CA、北京CA、山西CA、联通CA、CQCCA、CFCA中选择办理(排名不分先后),申请Ukey(必须)和移动证书(可选)。办理CA咨询电话如下:

河北CA: 400-707-3355

北京CA: 400-998-2981

山西CA: 400-653-0200

联通CA: 0311-86660658

CQCCA: 400-819-9995

CFCA: 400-880-9888

5、本项目实行盲评,即投标文件的商务标、技术标分开制作,评标委员会按要求对商务标采取明标评审、对技术标采取暗标评审。

6、技术支持咨询电话:0311-66635062

7、标书制作人:郑鹏程 电话: 0311-66635037

采购单位联系人: 张国华 电话: 0319-8769802

8、投标文件递交截止时间及开标时间: 详见时间场地信息补充文件

投标、开标地点: 详见时间场地信息补充文件

9、采购代理机构全称: 河北省公共资源交易中心

采购代理机构地址: 石家庄市新华区石清路 9 号

10、

## 投标人须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	投标人应具备的特定资质要求	见招标文件第三部分采购项目内容“投标资质要求”
2	是否允许联合体投标	否
3	投标文件构成	<p>(1) 投标文件构成</p> <p>投标文件由商务标和技术标两部分组成。其中，商务标应包括:投标函、投标报价、资质证明、业绩、人员技术力量等相关材料;技术标应包括:项目技术方案、规格性能、偏离程度、服务方案等不显示投标供应商名称、标识的相关材料。投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标;技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。</p> <p>(2) 本次招标，投标人应按投标人须知前附表的规定提交商务、技术部分内容和需要投标人自行编写的其他文件，其中加*项目为必须做出明确响应的条款，否则作无效投标处理。具体填写要求及格式详见本招标文件第六部分。</p>
4	技术标(暗标)编制要求	<p>(1) 版面要求: A4 纸张大小。</p> <p>(2) 颜色要求: 所有文字、图表均为黑色。</p> <p>(3) 字体要求: 标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字;图、表内的字体及字号不作要求;全部使用中文标点;所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。</p> <p>(4) 排版要求: 页边距要求上边距 2.5 厘米,其余均为 2 厘米;不得设置目录;正文行间距为固定值 30 磅;文字内容(含正文标题、正文及表格标题)统一设为左对齐;首行缩进 2 字符,不得有空格;段落前后不设置空行;不得设置页眉、页脚和页码。</p> <p>(5) 其它: 除满足上述各项要求外,构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他</p>

河北省公共资源交易中心招标文件

序号	内 容	说明与要求
		可能被辨别出投标人身份的任何标记。
5	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
6	履约保证金	中标供应商在签订合同前，须提交合同总金额 <u>10%</u> 的履约保证金（可采取电汇、网银、支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具保函、保险的形式提交）。由采购人负责收取和退还。
7	是否接受可选择或可调整的投标和报价	否
8	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	是（应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包）
9	样品	否
10	勘查现场	是
11	投标文件有效期	60 个日历日（自投标截止之日起计算）
12	投标文件提交说明	投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子投标文件（*.hetf 格式），应在投标文件递交截止时间前通过“河北省公共资源全流程电子交易系统”上传。
13	政府采购相关政策要求	<p>（1）进口产品</p> <p>指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号文）。</p> <p>招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。</p> <p>（2）政府采购节能产品、环境标志产品</p> <p>根据财库〔2019〕9 号文《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》规定，财政部、</p>

序号	内 容	说明与要求
		<p>发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府采购优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。</p> <p>采购人拟采购的产品属于品目清单范围中强制采购的，投标人须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件并加盖公章，否则为无效投标。</p> <p>采购人拟采购的产品属于品目清单范围中优先采购的，投标人须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。</p> <p>注：1）环境标志产品政府采购品目清单详见财库[2019]18号文《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》；</p> <p>2）节能产品政府采购品目清单详见财库[2019]19号文《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》；</p> <p>3）政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见2019第16号文《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》。</p> <p>（3）融资政策</p> <p>各潜在供应商如需低息、无抵押、无担保银行贷款，可通过“中国河北政府采购网”查找融资政策和贷款合作银行，并与意向合作银行联系。合作银行将按照《河北省省级政府采购支持供应商信用融资办法》（冀财采〔2015〕16号）规定给潜在供应商以贷款额度，中标后，凭政府采购合同给予贷款。</p> <p>（4）密码技术设备</p> <p>密码技术设备要求：参与使用密码技术设备政务信息系统的投标、承建及运维服务政府采购项目的，国产密码技术</p>

序号	内 容	说明与要求
		<p>设备必须为经国家密码检测部门检测合格的密码产品。</p> <p>(5) 分支机构</p> <p>分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照及法人企业授权书扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。</p> <p>(6) 信用记录</p> <p>根据《政府采购法》第二十二条、财库〔2016〕125号第二条第三款规定及冀财采〔2020〕5号文件要求，投标人是未被列入“信用中国”网（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">http://www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a>）、中国执行信息公开网（<a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a>）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法案例当事人名单、政府采购严重违法失信名单的供应商。</p> <p>供应商为联合体的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将被拒绝参加政府采购活动。</p> <p>查询渠道：通过“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">http://www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a>）、中国执行信息公开网（<a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a>）等渠道。</p> <p>在最高人民法院公布的失信被执行人名单库中的供应商给予政府采购领域联合惩戒。以联合体名义参与政府采购活动的供应商，有任一方被联合惩戒，则联合体被联合惩戒。对列入失信被执行人名单库且不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的供应商，禁止其参加政府采购活动。</p> <p>对人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许其参与政府采购项目。</p> <p>(7) 商品包装或快递包装</p>

序号	内 容	说明与要求
		<p>涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。</p> <p>（8）支持乡村振兴管理</p> <p>为落实《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第三部分 采购项目内容（如涉及）。</p> <p>（9）正版软件</p> <p>各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。</p> <p>（10）网络安全专用产品</p> <p>根据国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。</p> <p>具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。</p>
14	招标文件质疑期限	<p>自收到招标文件之日起7个工作日内，供应商认为本招标文件内容使自己的权益受到损害的，应当在质疑期内向采购人一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商质疑必须以加盖本单位公章的书面形式提出，并于招标文件规定质疑期截止前送达采购人，质疑书除详细写</p>

序号	内容	说明与要求
		明质疑内容外，还需标注质疑供应商地址、联系人、电话、传真。不符合上述规定的质疑，采购人不予受理。
15	评标委员会组成	评标委员会由专家和采购人代表 5 人组成，其中政府采购专家 4 人，采购人代表 1 人。评标工作开始前评标委员会推荐 1 人担任评标委员会主任。
16	中标供应商的确定	本项目实际中标供应商为（1）家。 评标委员会确定中标候选人名单，采购人在评标报告推荐的 3 家中标候选人名单中按顺序确定中标人。
17	其他要求	<b>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业</b>
		投标人应在下载招标（采购）文件时，按本文件第二部分投标人须知第 3.7 款的要求填写相关信息。
		<b>投标人提供的资质和业绩等所有资料均须附在投标文件中。</b>
		因本项目采用网上开标大厅交易方式，招标人特别说明如下： 1、远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 2、本项目招投标文件均用专用招投标工具软件编制，并通过电子交易平台完成招投标过程。投标人投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由投标人自负。投标人如对正确使用投标文件制作工具软件有疑问的，请拨打系统内客服电话咨询。 3、投标人通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，投标人须使用工具制作电子投标文件时生成加密投标文件，用于上传投标文件；开标当日，投标人不必抵达开标现场，在任意地点通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统（以下简称：“网上开标大厅”）参加开标会议，并根据需要使用网上开标大厅与现场开标主持人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。

序号	内 容	说明与要求
		<p>4、投标文件递交截止时间前一小时内，各投标人的授权委托人或法人代表均提前进入网上开标大厅，选择进入对应标段的开标会议区在线签到。登录河北省公共资源交易网上开标大厅系统 <a href="http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening">http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening</a>，根据操作手册（请在河北省公共资源交易中心网站-办事指南-“操作手册”中下载）收听观看实时音视频交互效果，在开标过程中如有疑义请及时在讨论组中反馈。投标人未按时加入开标会议区或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和对开评标全过程提疑的权利，投标人将无法看到解密指令、废标及澄清、唱标、开标结果等情况，并承担由此导致的一切后果。</p> <p>5、投标文件递交截止时间后，将在系统内公布投标人名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密。因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 密钥发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上开标大厅发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示：请使用制作投标文件 CA 密钥进行解密】。</p> <p>6、开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。</p> <p>7、为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上）、</p>

序号	内 容	说明与要求
		<p>高速稳定的网络（独享网络带宽 4M 以上）、电源（不间断）、CA 密钥、音视频设备（话筒、耳麦、音响）等；建议投标人具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易信息网 <a href="http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzt/bszn/006005/bsznm.html">http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzt/bszn/006005/bsznm.html</a> 下载数字证书驱动）。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。</p> <p>8、本项目支持移动端解密：投标人办理了带移动证书的 CA 锁，使用该 CA 锁制作并上传了投标文件，即可开标时在冀时办/特色专区/河北省公共资源移动交易平台/开标大厅完成解密。在主持人发出解密指令后，投标人在规定时间内输入移动证书 pin 码，完成解密，请投标人务必确保手机满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保 CA 移动证书不出故障，移动证书办理咨询对应 CA 公司。若因投标人自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，投标文件将会被退回，不能参与后续评标。</p>

注：本表内容与投标人须知内容不一致的，以本表内容为准。

## 第二部分 投标人须知

### 一、总则

#### 1. 适用范围

本招标文件适用于本次招投标活动。

#### 2. 定义

2.1 “招标货物”指本招标文件中第三部分所述的本次采购包含的所有货物。

2.2 “服务”指本招标文件所述投标人应当履行的承诺和义务。

2.3 “工程”指本招标文件采购内容所含工程。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “交易中心”指河北省公共资源交易中心。

#### 3. 合格投标人

3.1 具有本项目生产、制造、供应及/或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的国内供应商均可参加投标。

3.2 投标人必须是已在中国境内依法登记注册并仍有效存续的供应商，并且其所持有的营业执照上所载明的营业期限余额应当不少于本次采购的相关合同基本义务履行所需期限。否则，评标委员会有权视情况决定是否拒绝其本次投标。

3.3 投标人应当遵守我国的有关法律、法规，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件和本项目所需的特定条件。具体为：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (7) 具有投标人须知前附表第1条规定的特定资质条件。

3.4 本次招标如为代理商投标的，代理商应遵守下列要求：

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人

获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

3.5 具有法人资格且与其他法人具有控股关联关系的投标人的特别规定如下：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、监测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 本次招标是否允许由两个以上投标人组成一个联合体以一个投标人身份共同投标，详见投标人须知前附表第 2 条。如允许联合体投标，则联合体各方必须符合下列要求：

(1) 联合投标体应提供“联合投标协议书”，该协议书对联合投标各方均具有法律约束力。联合投标体必须确定其中一方为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约活动中的全部责任与义务，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购所引起或相关的任何及/或所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任。申请参与本项目联合投标成员各自均应具备政府有权机构核发的有效《营业执照》；均应是自主经营、独立核算、处于持续正常经营状态的经济实体；均应具有相应的行政主管部门核发的资质证书；均应具备同类项目业绩，在设备、人员、资金、安全、质量保证及环境保护等方面具有圆满完成本项目的的能力。

(2) 由同一专业的投标人组成的联合体，按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(3) 如项目涉及两个或两个以上不同专业时，联合体各方中至少应当有一方对应满足本项目规定的相应资质条件，并且联合体投标人整体应当符合本项目的资质要求，否则，其提交的联合投标将被拒绝。

(4) 联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该等签字及/或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署及/或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购人或任何相关

第三方承担连带责任。

(5) 投标联合体及/或其成员通过协议、控股或分支机构或其它方式就供货及/或服务或与任何独立或非独立的他方构成联合、分属或其它关系、相关责任义务等，均由投标联合体及/或其成员与该他方自行协商约定，投标联合体及/或其成员与该他方之间的约定均仅属于其间分担权利义务与责任的办法，对采购人或相关第三方均不具有任何约束或效力，且一旦发生与本招标、投标、协议及其履行相关的责任，均仅应由投标联合体及/或其成员与该他方各自或承担连带责任，而投标联合体及/或其成员依据本次招标、投标原所应承担的对采购人或相关第三方的责任均并不因此被减、免。

(6) 联合体及/或其成员未经采购人事先书面同意，不得将其在合同项下的权利及/或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须事先取得采购人书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

(7) 联合体各方均不得同时再以自己独立的名义单独投标，也不得再同时参加其他的联合体投标。若该等情形被发现，其单独的投标和与此有关的联合体的投标均将被一并拒绝。

3.7 投标人下载招标文件时应提供相关信息，如联系人、联系电话等，进行登记备案。

#### 4. 投标费用

投标人应当承担所有与准备和参加投标有关的费用，交易中心和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 5. 通知

对与本项目有关的通知（含有关通知、更正公告、变更公告等），交易中心将以在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式和书面形式（包括书面材料、信函、传真、电子邮件等任一形式，下同），向投标人发出，传真和手机号码以投标人下载招标文件时所登记的信息为准。收到通知的投标人应以书面方式立即予以回复确认并及时告知交易中心，但投标人未回复或交易中心未收到回复时，不应作为交易中心未向投标人发出该通知的依据，交易中心因此不承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，除非有适当的证据表明交易中心已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达，且交易中心认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，则交易中心因此不承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

#### 6. 招标文件的内容

招标文件由下列六部分内容组成：

第一部分 投标邀请函

第二部分 投标人须知

第三部分 采购项目内容

第四部分 评标标准及评标方法

第五部分 合同书格式

第六部分 投标文件格式

## 7. 招标文件的澄清和修改

7.1 交易中心可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

7.2 交易中心对已发出的招标文件进行的更正、变更。更正公告或变更公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。交易中心将通过网站“变更公告”和电子交易系统内部“变更文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载澄清后招标文件，以此编制投标文件。投标人投标登记时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购人和交易中心不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

7.3 交易中心将视情况确定是否有必要召开标前会。如果召开标前会，交易中心将向所有已领取了招标文件的投标人发出通知。

## 二、投标文件

### 8. 投标文件的语言和计量单位

8.1 投标人提交的投标文件（包括商务及技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与交易中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

8.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

### 9. 投标文件的组成及相关要求

9.1 投标文件由商务标和技术标两部分组成。其中，商务标应包括：投标函、投标报价、资质证明、业绩、人员技术力量等相关材料；技术标应包括：项目技术方案、规格

性能、偏离程度、服务方案等不显示投标供应商名称、标识的相关材料。投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。

本次招标，投标人应按投标人须知前附表的规定提交商务、技术部分内容和需要投标人自行编写的其他文件，其中加\*项目为必须做出明确响应的条款，否则作无效投标处理。具体填写要求及格式详见本招标文件第六部分。

#### 9.2 技术标（暗标）文件制作要求：

(1) 版面要求：A4 纸张大小。

(2) 颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

(3) 字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

(4) 排版要求：页边距要求上边距 2.5 厘米，其余均为 2 厘米；不得设置目录；正文行间距为固定值 30 磅；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐；首行缩进 2 字符，不得有空格；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码。

(5) 其它：除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他可能被辨别出投标人身份的任何标记。

#### 9.3 投标报价

(1) 所有投标报价均以人民币为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于各项领取货物及其运送、安装、调试、验收、保险、税金和相关服务等费用。在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

(2) 如项目分包、投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。但报价不得超出该包预算。

(3) 本次招标是否接受可选择或可调整的投标和报价，详见投标人须知前附表第 7 条。

(4) 投标人要按投标报价分项明细表的格式填写投标总价包含的报价项目的明细

情况，并由法定代表人或投标人代表签署。

(5) 投标人对投标报价若有说明或优惠承诺应在开标一览表显著位置注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。

(6) 投标的报价优惠承诺应与开标一览表、投标报价分项明细表有关报价项目相对应。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求而额外赠送的软件、硬件设备、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

(7) 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的，还应填报投标货物配件、耗材、选件、备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格式由投标人自行设计。

(8) 本项目的评审采用**综合评分法**，最低报价不能作为中标的保证。

9.4 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见投标人须知前附表第 8 条。

## 10. 投标内容填写说明

10.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

10.2 投标人照搬照抄招标文件技术、商务要求，并未提供技术资料或提供资料不详的，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。该投标人在规定时间内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会有权作无效投标处理。

10.3 投标文件应按照招标文件第六部分的要求提交，并按规定的格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

10.4 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式统一填写。

10.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

## 11. 投标文件的有效期限

本项目投标文件的有效期限见投标人须知前附表第 11 条，有效期短于该规定期限的投标文件将被拒绝。

## 12. 投标文件的签署及其他规定

12.1 组成投标文件的各种文件均应遵守本款规定。

12.2 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的“单位

盖章”、“印章”、“公章”等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章，不得使用其它（如带有“专用章”等字样）的印章，**否则为无效投标。**

12.3 投标人应按照招标文件要求，在投标文件的商务标封面下方以及其他本招标文件要求的位置填写投标人全称并加盖公章，未按要求盖章者为无效投标。

12.4 投标人须注意：为提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信的原则，在本次投标文件的偏离表和其它偏离文件中（若本次招标文件中没有提供偏离表或其它偏离文件样本，投标人应当自制偏离表并附在本次投标文件中，并应当在总目录及分目录上清楚表明所在页数），以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明‘不能确定’的字样。

12.5 投标人应提交投标文件的要求以投标人须知前附表第 12 条规定为准，**否则为无效投标。**

12.6 因投标文件字迹潦草、提交资料不清晰或表达不清楚所引起的不利后果由投标人承担。

12.7 投标人应按照投标人须知的要求准备投标文件。

加密的电子投标文件（\*.hetf 格式，在交易系统指定位置上传）。

### **三、投标文件的递交**

#### **13. 投标文件的递交时间、地点**

13.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.hetf）到电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

13.2 投标人因河北省公共资源全流程电子交易系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与技术信息处联系，联系电话：0311-66635062。

#### **14. 投标截止时间**

投标文件须按照招标文件及时间场地信息文件规定的投标时间、地点递交。在投标截止时间后递交的投标文件，交易中心将拒绝接收投标人的投标文件。

#### **15. 投标文件的补充、修改和撤回**

15.1 投标人可以在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

15.2 在招标文件要求的投标文件提交截止时间之后，投标人不得对其投标文件进行补充、修改，**否则为无效投标。**

15.3 因河北省公共资源全流程电子交易系统在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

## 16. 投标文件制作

16.1 投标人通过“河北省公共资源交易平台（<http://www.hebpr.gov.cn/>）”，网站服务大厅（常用下载专区）下载“投标文件制作软件”。

16.2 投标人凭CA密钥登录电子交易系统自行下载所参加项目的招标文件和时间场地信息文件。招标文件含两种格式，包括①格式一（.hezf）；②格式二（.pdf）。

16.3 投标人应使用投标文件编制工具编制投标文件。并使用数字证书（CA）对投标文件进行加密。电子交易系统不接收潜在投标人未按规定使用数字证书（CA）加密的投标文件。潜在投标人在投标截止时间前可以对投标文件进行补充、修改或者撤回。

16.4 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件为“河北省公共资源交易平台（<http://www.hebpr.gov.cn/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

16.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

16.6 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.hetf格式）时，只能用本单位的CA密钥加密。

## 四、开标

### 17. 开标及其有关事项

#### 17. 开标及其有关事项

本项目开标时通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统及相应的配套硬件设备（话筒、麦克风等）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，特做如下提醒：

17.1 本项目通过电子交易平台递交投标文件，各投标人务必在投标文件递交截止

时间前仔细确认投标文件已成功递交到系统内（以往项目中，经常发生投标人多次撤回修改投标文件，而却忽略最终递交的步骤），若因投标人原因导致递交失败，开标当日不得使用备用非加密文件进行补救，后果由投标人自负。

#### 17.2 可使用河北省公共资源交易电子交易平台

（<http://publicservice.hebpr.cn/PublicService>）投标文件上传模块中的模拟解密功能，如能正常解密，说明本机满足远程自助解密要求。

17.3 进入河北省公共资源交易网上开标大厅系统后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，在主持人的发出解密指令后，投标人在规定时间内完成解密。请投标人务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。若因投标人自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，投标文件将会被打回，不能参与后续评标。

#### 17.4 河北省公共资源交易网上开标大厅系统访问地址：

<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>

## 五、评标程序和要求

### 18. 组建评标委员会

18.1 交易中心根据政府采购有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，评标委员会组成见投标人须知前附表第 15 条。评标专家由交易中心与采购人代表一起从政府采购专家库中抽取并现场通知；采购人代表由采购人向交易中心出具授权函授权参加评标。

18.2 采购人或交易中心就招标文件征询过意见的专家，不得作为评标专家参加评标，采购人不得以专家身份参与评标，交易中心工作人员不得参加评标。

### 19. 投标文件初审

19.1 投标文件初审包括资格性检查和符合性检查。

19.2 公开招标采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

19.3 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

实质上响应的投标是指与招标文件的主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

(1) 重大偏离或保留系指投标内容及相关货物的质量、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

(2) 重大偏离不允许在开标后修正，但评标委员会有权允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

(3) 如果投标文件没有明确响应招标文件的要求，投标人投标无效且不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

(4) 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

#### 19.4. 无效投标

- (1) 未按照招标文件要求上传投标文件的；
- (2) 在系统规定的时间内未成功解密投标文件的；
- (3) 未按招标文件要求签署、盖章的；
- (4) 投标有效期不足的；
- (5) 不符合招标文件中有关分包、转包规定的；
- (6) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (7) 未通过符合性审查的（招标文件中所有带\*条款均为实质性响应条款，必须做出明确响应）；
- (8) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (9) 投标文件不按“盲评”要求制作的；
- (10) 供应商被列入“信用中国”网（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法案例当事人名单、政府采购严重违法失信名单的；
- (11) 本项目采购产品被财政部、国家发改委、生态环境部等列入“节能产品品目清单”、“环境标志产品品目清单”强制采购范围，而供应商所投产品不在强制采购范围内的。（所投产品如属于政府强制采购节能产品品目清单范围内，投标文件中必须

提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的该节能产品认证证书扫描件)；

(12) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将通过系统要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(13) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(14) 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

19.5 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

19.6 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

## 20. 投标的澄清

20.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（扫描并传输至远程投标人）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

20.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字或盖章（扫描并在线传输由评标委员会接收）。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。该投标人在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，

评标委员会可作无效投标处理。

## 21. 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

## 22. 中标候选供应商的确定及编写评标报告

22.1 评标委员会根据招标文件对有效投标人投标文件技术部分、商务部分，分别进行评审打分（项目分包招标的按包分别评审打分），评标委员会成员在屏蔽投标供应商信息的情况下，进行独立评审，由系统自动汇总得分情况，按照投标人得分高低排序，确定中标候选供应商名单。

22.2. 评标委员会根据全体评标成员签字的原始记录和评标结果编写评标报告，并由全体评标成员共同签字确认。

根据财库[2012]69号文件规定：评审委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

## 23. 确定中标供应商

交易中心应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当按投标人须知前附表第16条规定的方式确定中标供应商。

中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的或拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## 24. 评标过程保密

开标之后，直到授予中标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他与评标无关的人员透露。

## 25. 关于投标人瑕疵滞后发现的处理规则

无论基于何种原因，各项本应作拒绝投标和无效投标处理的情形，即便未被及时发现而使该投标人进入初审、详细评审或其它后续程序，一旦被发现存在上述情形，评标委员会均有权决定对该投标予以拒绝，或有权采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标人被拒绝或该投标人的此前评议结果被取消（包括已经签约的情形），其相关的一切损失均由该投标人承担。

## 26. 采购项目废标

26.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

(1) 符合专业条件的投标供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足 3 家的；

(2) 投标人的报价均超过采购预算的或因部分投标人的报价超过预算，导致合格供应商数量不足 3 家的；

(3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

26.2 废标后，交易中心应当将废标原因通知所有投标人，并依法重新组织采购活动。

## 六、签订合同

### 27. 中标通知

27.1 评标结束后，交易中心将评标结果在中国河北政府采购网发布公告，同时由交易中心向中标供应商签发《中标通知书》。

27.2 交易中心对未中标的投标人不作未中标原因的解释。

27.3 中标通知书是合同的组成部分。

### 28. 签订合同

28.1 中标人应在接到中标通知书后，在投标文件的有效期内凭中标通知书，缴纳履约保证金，并按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则将取消其中标资格。

28.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

28.3 在合同履行中，采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

28.4 中标人中标后不得将合同转包，否则按相关规定追究法律责任。

28.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28.6 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 七、中标服务费

29. 本次招标不收取中标服务费。

## 八、保密和披露

### 30. 保密

投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人传播。

### 31. 披露

31.1 交易中心有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

31.2 在交易中心认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，交易中心无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 九、询问和质疑

### 32. 投标人有权就招标事宜提出询问和质疑

32.1 招标程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

32.2 投标人对招标文件条款或技术、商务参数有异议的，应当在开标前有效期限内通过澄清或修改程序提出。

32.3 投标人对采购事项有疑问的，可以向采购人、交易中心提出询问。

32.4 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提

出质疑。

32.5 质疑应当以书面形式向采购人提出，供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

32.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

32.7 质疑书应当包括以下主要内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

32.8 按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料应为简体中文，一式二份。质疑时供应商应在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.9 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人可不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出的；
- (3) 质疑书没有法定代表人或授权代表签署并加盖单位公章的；
- (4) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (5) 其它不符合受理条件的情形。

32.10 采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

32.11 供应商进行虚假和恶意质疑的，交易中心可以提请政府采购监管部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

32.12 质疑投标人对采购人的答复不满意以及未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管部门进行投诉。

## 第三部分 采购项目内容

### 一、商务标内容

#### (一) 商务要求

##### \*1、投标报价：

(1) 投标人投标报价包含本次采购的服务（含货物）本身价、投标包含的备件、配件报价、包装费用、运输到指定地点的运输费用、保险费用、安装调试费、培训费、人员费用、质保费用、验收费用及各项税金等所有费用。

(2) 本项目预算为 508.2 万元，投标人投标报价超过预算的为无效投标。

##### \*2、实施或完工时间：

自合同签订后（120）个日历天内完成交付全部服务（含货物），调试、试运行正常。

##### 3、项目实施地点：

河北省邢台市信都区泉北西大街 1169 号河北机电职业技术学院。

##### 4、付款方式：

签订合同前，中标人向采购人支付合同总价（10）%的履约保证金，合同生效后，当中标人在本次项目软、硬件系统部署完成后可向采购人申请支付合同金额 50%的预付款，待中标人交付全部服务（含货物）并安装调试完成后，按采购人要求进行验收，其中货物部分（承载硬件平台、数据库防火墙、数据脱敏与水印溯源系统）中标人提供具备相应专业资质的第三方机构按照招投标文件、合同的技术参数进行验收的验收报告，再申请采购人验收。项目经采购人验收合格后，中标人为采购人开具发票，采购人一次性支付剩余全部合同价款。如中标人不予履约，须一个月内退还采购人所支付全部款项。

##### 5、项目验收要求

项目交付后由采购人根据合同、招标文件、投标文件组织验收。

##### 6、项目实施团队

为保证平台高效稳定运行，保障项目实施顺畅度和项目质量，提高项目管理水平，需提供拟投入项目实施团队人员配置名单与分工情况说明：

本期项目团队要求不少于 18 人，其中项目经理不少于 1 人、驻场运维人员不少于 2 人、开发人员不少于 10 人、测试人员不少于 3 人、售后服务人员不少于 2 人，以满

足项目实施需求；项目经理应具有信息系统项目管理师证书，技术负责人应具有数据库系统工程师证书，团队其他成员中至少应具有数据治理工程师证书的人员和具有信息安全保证人员认证证书的人员。另外驻校运维服务，需派驻至少 2 人，时长至少 12 个月，由此产生的一切费用均由中标供应商承担。

#### **\*7、售后服务**

(1) 免费质保（服务）期：（3）年，从项目通过验收之日起，本次项目开发的功能和推广等所有承建内容，中标人需为用户提供三年的免费维护服务、合同约定期限内的技术服务支持，免费维护包括系统维护、故障检测、故障修复、性能优化、软件免费更新升级等。

(2) 质保期内硬件设备故障时，由制造商免费提供硬件设备故障返厂维修，现场备件换修服务。免费质保（服务）期后，提供免费故障维护等服务，续费服务采用按年硬件质保、软件升级服务计算。超过免费质保（服务）期的后续每年服务费用，最高不超过项目金额的百分之十。

(2) 故障响应时间：中标人承诺在接到用户维修要求后（60）分钟内响应（7×24 小时），（12）小时内派专业人员到达现场，（24）小时内解决问题。如果未能解决故障，中标人提供同类可用产品或解决方案供采购人替代使用，直到故障排除。

(4) 中标方负责在免费质保（服务）期内，配合学校完成一次本期建设项目中的至少两个系统的等保测评，并承担测评费用。

#### **8、培训具体要求（培训费用包含在总报价中）：**

(1) 中标人应提供针对本项目的详细培训计划方案，培训内容应包括项目（设备）特性、操作规范、管理维护等，确保采购人全面了解掌握项目内容及相关技术特性、操作规范、管理维护等内容。中标人应承担培训教材、培训讲师等费用并提供培训教材（包括视频等）供采购人学习使用。中标人须在培训开始前将培训计划和教材提交用户审核。

(2) 培训人数不少于 5 人，培训次数不少于 2 次，每次培训时间不少于 2 小时。

(3) 培训讲师应熟悉项目领域、具备相关培训经验并具有相应职业资格证书。培训地点、培训形式由采购人选定确定。

(4) 中标人对采购人免费提供完整的使用综合性培训，使采购人能熟练使用并具备一定的维护维修能力。

**▲9、服务能力要求：**

(1) 承载硬件平台：

①硬件内置备份软件，支持虚拟机定期全量备份、增量备份，支持静默备份，支持按周、按天、按小时的本地备份策略。需提供功能截图印证该条参数。

②具备数据重建优先级调整功能，可查看数据重建信息，包括重建的对象名称、类型、数据量和优先级等信息，支持对不同对象的重建优先级进行调整。需提供功能截图印证该条参数。

③智能运维管理平台可通过本地部署的代理组件，对平台的软硬件指标进行监控、检测和分析，并在智能运维平台输出相应告警信息，配置移动端应用程序，告警信息同步到移动端应用程序，可通过移动端小程序查看业务拨测情况以及资源（包括主机、服务器、集群资源池）的监控指标信息。需提供功能截图印证该条参数。

(2) 数据库防火墙：

①支持 Oracle、MySQL、Oceanbase、TDSQL、TBase、ElasticSearch、Teradata、MongoDB、Hive 数据库；支持 GaussDB、达梦、人大金仓、南大通用、神舟通用国产数据库。需提供功能截图印证该条参数。

②配置虚拟补丁防护功能，内置 SQL 注入、缓冲区溢出等漏洞检测规则。需提供功能截图印证该条参数。

③支持业务字典中配置业务 IP、业务账号、业务操作、业务操作对象四个维度对应的业务语句，业务字典配置可通过模板导入，快速配置。需提供功能截图印证该条参数。

④内置缺省刷库、拖库、撞库防护策略。需提供功能截图印证该条参数。

(3) 数据脱敏与水印溯源系统：

①源数据库和目标数据库支持 Oracle、SQLServer、Mysql、PostgreSQL、ODPS、Hive 等不低于 6 种数据库类型。需提供功能截图印证该条参数。

②支持伪行、伪列、无痕三种水印算法，需提供功能截图印证该条参数。

③支持 Oracle、SQL server、MySQL、PostgreSQL、ODPS、Hive 等不低于六种数据库水印溯源，溯源结果展示包括水印具体信息，数据源信息；支持 FTP、本地文件水印溯源，支持 txt、csv、excel 等不低于三种文件格式，溯源结果展示包括水印具体信息，

数据源信息。需提供功能截图印证该条参数。

(4) 元数据管理平台：

系统满足网络安全等级保护第三级要求，在应用系统这一安全层面对身份鉴别、访问控制、安全审计、入侵防范、数据完整性、数据保密性、数据备份恢复、个人信息保护等安全控制点进行测试；提供第三方信息安全评测机构出具的等级测评报告扫描件。

(5) 数据资产信息服务管理（数据公示）：

系统满足网络安全等级保护第三级要求，在应用系统这一安全层面对身份鉴别、访问控制、安全审计、入侵防范、数据完整性、数据保密性、数据备份恢复、个人信息保护等安全控制点进行测试，提供第三方信息安全评测机构出具的等级测评报告扫描件。

(6) 认证管理引擎（升级）：

①系统应通过 GB/T 22239-2019：《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》第三级“安全通用要求”中的“安全计算环境（主机安全、数据库安全、应用安全、数据安全）”的测评要求，安全控制点应至少包含身份鉴别、访问控制、安全审计、入侵防范、数据完整性、数据保密性、数据备份恢复、个人信息保护。提供第三方信息安全评测机构出具的等级测评报告扫描件。

②要求系统满足系统管理、账号管理、应用管理等功能性测试。提供国家认可的软件测评中心出具的测评报告中关键页扫描件，报告测评内容包括以上内容。

③具有组织管理功能。可以对部门组织编码管理，进行组织增加、删除、修改。要求提供国家认可的软件测评中心出具的测评报告中关键页扫描件，报告测评内容包括以上内容。

④具有账号统计功能。可以增加、删除、修改账号、修改密码的统计，并以图表的形式展现。要求提供国家认可的软件测评中心出具的测评报告中关键页扫描件，报告测评内容包括以上内容。

(7) 融合门户（升级）：

①要求系统基于微服务架构体系设计，能够实现平台的开放式结构；能够基于容器平台监控及分析微服务运行状况。要求提供容器管理软件相关软件著作权证书。

②要求系统软件容错性，软件对关键功能数据进行有效性校验，当运行发生错误时，有提示并且可以恢复正常。提供第三方检测机构出具的测评报告中关键页扫描件。

③系统需满足网络安全等级保护第三级要求，在应用系统这一安全层面对身份鉴别、访问控制、安全审计、入侵防范、数据完整性、数据保密性、数据备份恢复、个人信息保护等安全控制点进行测试，提供第三方信息安全评测机构出具的等级测评报告扫描件。

④要求具有门户页面定制，对页面内容的访问权限/页面的颜色方案和可视样式以及页面上 portlet 或卡片的位置安排等进行设置。可以提供页面布局的个性化和内容的个性化，不同的门户导航方式、用户界面布局、用户关注内容的订阅、数据的个性化展示。投标人需提供国家认可的软件测评中心出具的测评报告中关键页扫描件。

以上招标货物或服务的参数指标需按照要求，在商务部分提供功能截图或者证明文件。评标过程中将根据投标人对以上参数指标的响应情况进行评分，不满足者不作为无效投标，但在相应评分标准中不予计分。

## 10、演示要求：

(1) 本项目采用河北省公共资源交易网上开标大厅系统，为更好的展示投标人的软件产品功能，方便评标专家理解投标软件的技术特点，在评标过程中安排视频播放环节。由每个投标人以录制视频的方式进行视频演示讲解，每个视频演示时间不超过 10 分钟。

(2) 投标人需演示以下内容：

1) 演示三维渲染模块中的三维渲染引擎，基于 HTML5 和 WebGL 技术的三维渲染引擎，采用 B/S 架构，直接通过浏览器渲染，无需安装客户端软件。

2) 演示资源中心管理模块中，资源中心可获取可视化配置资源，同时可对资源进行导入、导出、复制路径、删除等。

3) 演示资源中心管理模块中，资源类型主要包括效果模板、界面模板、标记、面板、场景控制、图表、场景图层插件、扩展插件、系统插件、操作原子和其他资源等，且可以在线获取或本地导入。

4) 演示配置管理模块中的孪生体集合，可按照一定的条件筛选出一个或多个孪生体帮助用户快速进行可视化批量配置。用户可在该模块创建和管理集合，并为这些批量配置标记、孪生体面板、场景控制、背景和事件等。孪生体集合的筛选条件至少支持下面几种：按孪生体分类筛选、按孪生体属性筛选、按孪生体 ID 筛选。

5) 演示配置管理模块中可通过信息图层插件控制孪生体集合中对象的信息呈现方式，如，用云图、显隐、顶牌等可视化手段表达对象的空间分布、运行状态或周边环境等。

6) 演示数字管理模块中的可视化场景的视点动画功能，具体包括：

a. 能够创建和编辑视点动画：调节好视角后，可添加该视角下的视点，且视点名称可自定义；同时可修改该视点的停留和飞行时长以及编辑描述信息。每个视点右上角设有上移、下移、预览、复制、删除按钮。

b 动画名称可自定义。

7) 演示告警管理模块中的，在无需编码情况下，通过配置界面至少可以设置如下几种告警配置参数：

a. 默认开启告警：控制三维场景告警开关的初始状态；

b. 默认开启告警声音：控制告警声音开关的初始状态，开启告警才可开启告警声音；

c. 开启楼层告警：仅显示于建筑层级。楼层内有设备告警，开启楼层告警按钮后，该楼层显示对应告警级别颜色，如楼层内有多个设备告警，该楼层显示最高级别告警颜色，楼层告警关闭后楼层无任何颜色提醒；

d. 告警刷新时间：每次获取告警数据的时间间隔，如每隔 1-N 整数秒刷新一次；

e. 告警超时时间：从每次刷新时间点开始计算，如数秒内仍未获取到告警数据，则中断此次请求；

8) 演示元数据管理平台元数据分析功能。至少包括影响分析、血缘分析、全链分析，形成简洁和完整版的图形化分析结果，可以查询各个节点上节点要素（表查看，流程查看）。

9) 演示数据资产信息服务管理（数据公示）中资产分布、资产管理、共享情况和热门表的管理查看。其中共享情况可按照部门、个人、时间段进行搜索，对具体申请的信息可分流程节点进行查看。

10) 演示数据资产信息服务管理（数据公示）流程管理功能。用户可自行定义流程、发布流程，设定各审核节点的审核人，审核人可以是单个人、多个候选人、指定部门、指定角色、部门+角色等。

11) 演示认证管理引擎（升级）认证配置参数化功能。通过参数化实现已有逻辑的便捷调整，包括：显示参数、登录参数、Ukey 登录参数、指纹登录参数、异常参数、消息管理参数、账号同步参数、LDAP 参数、邮箱参数、微信参数、QQ 参数、短信参数、消息中心参数、APP 参数、SSL 证书参数、入网承诺、账号申诉配置等。

12) 演示认证管理引擎（升级）安全日志记录功能。完善的安全日志体系，包括账号审计、操作日志、应用访问日志、用户登录日志、用户同步日志等；其中账号审计中，支持一键禁用从未登录用户、一键禁用未修改过密码用户、一键禁用半年内未登录

用户。

13) 演示融合门户（升级）对访问数据的统计图表功能。包括浏览量、访客数、活跃率、应用点击量等折线图，并且能以同时段数据作双折线对比，对比方式至少包括今日对比昨日、本周对比上周、本月对比上月、本年对比上一年等。

14) 演示融合门户（升级）卡片管理功能。支持对卡片进行新增、修改、删除、查询的操作，支持卡片图表展示的配置，至少包括 x 轴数据、y 轴数据、图例数据等，并且支持对接口的直接引用。

(3) 演示讲解视频由采购人代表负责播放，投标人未进行视频讲解演示的、或投标人提供的视频无法播放的，其软件演示分为 0 分。

(4) 本项目投标人录制的演示讲解视频，采用 PotPlayer 软件播放，应以光盘的方式提供，装入一个档案袋中，并在封套的封口处加贴封条，加盖骑缝章。演示讲解视频邮寄应在投标截止日期前一日下午 16:00 前送达招标人指定地点，而不是以“邮戳为准”，截止时间后送达的演示讲解视频及因投标人原因邮寄地点错误导致逾期送达的演示讲解视频，由采购人出具说明，其软件演示分为 0 分。开标日当日，由采购人派专人将演示讲解视频送达省公共资源交易中心。各投标人应对其演示讲解视频的真实性、完整性、可播放性负责。

(5) 本项目演示讲解视频送达或邮寄地址：河北省邢台市信都区泉北西大街 1169 号，河北机电职业技术学院，收件人：张老师，联系电话：0319-8769802。请各投标人邮寄演示讲解视频当日与收件人联系。

## 11、现场踏勘

(1) 为使各投标人能充分了解本项目及更加合理的报价，投标人投标前需在规定的时间内自行进行现场勘查，根据勘查情况，自行设计和计算配置需求，由于遗漏或缺陷引起的任何项目增加，所产生的费用由投标人完全承担。

(2) 在现场勘查过程中，投标人如果发生人身伤亡、财物或其他损失，不论何种原因所造成，均由投标人自己负责。

勘查时间、地点： 详见时间场地信息补充文件

联系人：胡老师

电话：0319-8769787

## 12、知识产权：

中标人需保证其部署的本项目下软、硬件及相关服务合同期内无所有权、知识产权、

担保等权利瑕疵；并保证所提供的一切资料应通过合法途径获得并保证采购人不受第三方指控，不存在任何第三方对该资料主张权利。

如发生第三方指控采购人购买和使用的软件有属于侵权，采购人对此不承担任何法律责任，中标人应负责与第三方进行交涉，并承担由此给采购人造成的全部后果。

### 13、其它要求

要求中标人承担本次建设认证管理引擎(升级)的短信接口对接以及短信运营费用，需在3年质保期内包含用户10万条短信登录验证信息，即供应商与云服务商签订协议套餐并支付协议费用；超过质保期或超过10万条短信验证后，根据采购人需要情况，供应商可免费协助采购人与云服务商据实据实签订套餐资费协议。

**注：上述商务要求中加\*项目为重要商务要求，投标承诺低于招标文件规定要求的其投标无效。**

**上述商务要求中加“▲”参数为关键性商务要求，投标人投标时应提供功能截图或者证明文件。不满足者不作为无效投标，但在相应评分标准中不予计分。**

### （二）投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

提供以下材料：

1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

a. 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；

b. 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；

c. 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；

d. 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

e. 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

2) 具有良好的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商自行提供承诺函，格式自拟）；

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（由供应商根据项目需求提供）；

4) 参与采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目预留不低于采购项目预算总额的

(30)%专门面向小微企业采购（投标人不属于小微企业的，投标时应列明将本项目合同金额不低于 30%的份额分包给一家或多家小微企业，投标人在投标文件中需提供分包意向协议。）。

注：以上资格要求须将相应内容附在投标文件中并加盖投标人公章，否则为无效投标。

### （三）同类业绩及其他要求

投标人投标文件中附本单位自 2021 年 9 月以来与最终用户签订的同类项目业绩的合同扫描件，同时应提供不低于合同额 30%比例份额的合同发票复印件等文件，一套资料代表一个业绩。未提供者不作为无效投标，但在相应评分标准中不予计分。

同类项目业绩：合同中须体现信息门户、身份认证等相关建设内容。

合同案例必须列明用户名称及联系方式备查。

## 二、技术标内容

### （一）采购项目概况

序号	名称	单位	数量
1	承载硬件平台	台	2
2	数据库防火墙	套	1
3	数据脱敏与水印溯源系统	套	1
4	三维渲染平台	套	1
5	校园业务可视化	项	1
6	业务系统数据仓库模型建设	项	1
7	数据整合与清洗	项	1
8	元数据管理平台	套	1
9	数据资产信息服务管理（数据公示）	套	1
10	综合校情分析	套	1
11	认证管理引擎（升级）	套	1
12	融合门户（升级）	套	1

### （二）采购项目技术要求

序号	名称	规格及参数	单位	数量
----	----	-------	----	----

河北省公共资源交易中心招标文件

序号	名称	规格及参数	单位	数量
1	承载硬件平台	<p>1.1 总体需求</p> <p>*1、硬件要求：配置 CPU<math>\geq</math>2 颗 CPU，单颗<math>\geq</math>16C 2.4Ghz，内存配置<math>\geq</math>4<math>\times</math>32GB DDR4 3200；系统盘配置<math>\geq</math>2<math>\times</math>240GB SATA SSD，缓存盘配置<math>\geq</math>2<math>\times</math>1.92T SSD，数据盘配置<math>\geq</math>4<math>\times</math>8T HDD，标配盘位数<math>\geq</math>12，电源：白金，冗余电源，接口配置<math>\geq</math>8 千兆电口+4 万兆光口。</p> <p>2、配套虚拟化软件平台要求：</p> <p>1) 平台集群资源环境一键检测，检测内容包括系统运行状态检测（系统服务检测、配置文件检测、系统分区检测、存储空间检测）、系统配置检测（网口配置检测）、硬件健康检测（CPU 检测、内存检测、网卡检测、硬盘基本功能检测）。</p> <p>2) 具有对平台中的硬件进行监控和大屏展示功能，包含 CPU、内存、网卡、硬盘、存储、RAID 等硬件健康检测。</p> <p>3) 当 UPS 电量过低时，平台具备按照虚拟机优先级将不重要的虚拟机进行软关机的功能。</p> <p>4) 具有基于 PowerShell 的 CLI 命令行功能。</p> <p>5) 管理平台界面上具有虚拟机删除、开关机、挂起、重启、关闭、关闭电源、克隆、迁移、备份、模板导出、快照、标签管理等功能且以上功能均支持批量操作。</p> <p>6) 具有将服务器上的 USB 映射给虚拟机使用的功能，且虚拟机在人为迁移或故障迁移到其他主机上也能自动映射 USB 设备。</p> <p>7) 具有标准 snmp trap (v1、v2、v3) 和 syslog 接口，trap 至少需配置 3 个以上，可对接第三方运维管理服务器的集中事件管理。</p> <p>8) 具有智能运维管理平台，可通过本地部署的代理对承载硬件平台统一运维管理。</p> <p>*3、配置线上备份服务，服务期<math>\geq</math>3 年，服务期满后招标人可自行选择迁移备份数据（不得收取费用）或按需付费延长线上备份服务期，容量<math>\geq</math>5TB，独享传输带宽<math>\geq</math>8Mbps、包含线上可恢复性验证服务、线上数据验证服务、线上应急恢复支持服务、线下/线上运维服务等。</p> <p>4、线上备份服务支持物理主机、虚拟机、云服务器等“整机级”定时备份；并支持备份数据恢复到本地。</p>	台	2
2	数据库 防火墙	<p>2.1 总体需求</p> <p>*1、性能要求：支持数据库实例数量<math>\geq</math>56 个，SQL 处理性</p>	套	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>能<math>\geq</math>100000QPS，并发连接数<math>\geq</math>100000 个，数据库流量处理能力<math>\geq</math>600Mbps；</p> <p>2、支持 IPv4/IPv6 网络部署；</p> <p>3、支持 PLSQL Developer、SQL Developer、DBArtisan、SQLPlus、Navicat、SQL Server Management Studio、Console 等客户端的语句过滤白名单功能，默认白名单不少于 100 条。</p> <p>4、自定义安全策略配置及管理支持：访问的时间、执行时长、访问次数、访问客户端 IP、客户端操作系统主机名、MAC 地址、客户端操作系统用户名、数据库用户名、数据库实例、表、列、存储过程等、操作命令、SQL 字符串、SQL 语句、返回行数、关联表个数。</p> <p>5、告警配置及告警发送方式支持 FTP、邮件、SYSLOG、SNMP，并支持将告警信息推送到统一门户平台。</p> <p>6、日志内容需涵盖：数据库名称、操作类型、数据库用户、操作对象、数据库 IP、会话 ID、客户端 IP、数据库 MAC 地址、客户端 MAC 地址、主机名、系统用户名、客户端端口、捕获时间、执行时长、动作、记录方式、风险等级、匹配策略、SQL 内容、SQL 结果、SQL 模式、会话 ID、返回行数。支持日志回放功能。</p> <p>7、基于智能机器学习技术对用户行为进行学习并生成基线规则，支持与其它防护策略同时生效，特征模型支持持续更新、手动修改、例外加入操作。</p> <p>8、支持未授权的源 IP 特征、偏离基线的主机特征、操作系统用户特征、资产客户端、数据库用户特征、数据库 Schema 特征、表操作访问特征、查询特征等偏离基线的行为检测。具备风险级别和应对动作设置功能。</p> <p>9、支持风险配置及漏洞安全扫描。</p> <p>10、支持视图、服务器分析、来源分析、数据访问模式、特权操作、其他视图、基于时间的分析的报表类型的自定义配置。</p>		
3	数据脱敏与水印溯源系统	<p>3.1 总体需求</p> <p>*1、性能参数：支持数据库实例数量<math>\geq</math>64 个，峰值水印速度<math>\geq</math>80G/h，最大水印能力<math>\geq</math>1100000 单元格/秒。</p> <p>2、支持 excel、csv、txt 等不低于三种文件类型为源文件和目标文件，支持 FTP 和本地文件。</p> <p>3、内置身份证、手机号、固定电话、银行卡、台湾居民来</p>	套	1

河北省公共资源交易中心招标文件

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>往大陆通行证、港澳通行证、护照号的数据特征库。</p> <p>4、支持数据库到数据库，数据库到文件，文件到数据库，文件到文件，本地水印的水印分发方式。</p> <p>5、水印过程数据不落地。</p> <p>6、支持水印任务报告，可在任务界面直接查看水印失败日志等详细信息。</p> <p>7、支持任务立即执行、自定义启动时间，周期执行（按天/周/月）。</p>		
4	三维渲染平台	<p>4.1 总体需求</p> <p>1、基于 HTML5 和 WebGL 技术的三维渲染引擎，采用 B/S 架构，直接通过浏览器渲染，无需安装客户端软件；</p> <p>2、模型和数据兼容性，支持上传主流的格式文件和场景数据，至少包括：.tjs 格式场景文件、GLTF 模型数据、地图瓦片数据、地图场景数据、地形等数据及相关格式；</p> <p>3、具有场景管理能力，支持校园设备在线摆放，包括：校园设备摆放和校园管线摆放；支持地图设备在线摆放，包括：点、线、面、地图校园点；支持场景浏览和编辑，包括：点位拾取、视角设置、视点动画；支持场景设置，包括：名称搜索、更改场景、场景配置和场景发布；</p> <p>4、具备模型管理能力，支持导入模型包、模型库管理和模型映射等，提供模型一键上传、批量导出功能；</p> <p>5、具备管理能力，支持创建领域和分类并提供导入导出；支持添加并提供导入导出和字段维护；</p> <p>6、基础配置：提供配置导入导出、监报告警设置、效果模版配置等；</p> <p>7、集合配置：提供自定义标记、面板、场景控制、背景、操作集等；</p> <p>8、图层配置：提供图层和子图层显示方式和图层互斥设置等；</p> <p>9、业务配置：提供业务图表显示配置和业务维护；</p> <p>10、系统配置：提供监控自定义刷新时间、加载配置和系统相关事件触发操作集配置；</p> <p>11、视点动画管理：可以截取一个个场景的视点，编辑成一组动画，并能按顺序和时间长度播放，可以单个动画循环，也可以列表循环。</p> <p>12、场景切换：支持对集合选择可视化应用场景背景，可以是图片、颜色、天空盒以及视频等。</p>	套	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>13、反向控制：可通过 API 或控制物理对象调用反控接口。</p> <p>14、效果模板：无需代码即可对三维场景进行效果模板的更替和调整。</p> <p>4.2 资源中心管理：</p> <p>1、资源中心可获取可视化配置资源，同时可对资源进行导入、导出、复制路径、删除等；</p> <p>2、资源类型主要包括效果模板、界面模板、标记、面板、场景控制、图表、场景图层插件、扩展插件、系统插件、操作原子和其他资源等，且可以在线获取或本地导入；</p> <p>3、每类资源至少应具有缩略图和列表两种视图；</p> <p>4、支持导入/导出资源包；</p> <p>5、图表管理支持图表拖拉拽，拖拉拽的可视化组件可以任意更换而无需进行删除操作，可通过程序控制可视化组件内容；</p> <p>6、资源中心需提供 50 种以上的图表模版库，供开箱使用，包括但不限于：横向柱状图、塔状柱状图、进度柱状图、双向柱状图、纵向柱状图、单环图、断环图、双饼图、多环形进度条、通信记录列表、重点人口列表、概况图表、单值图、数据统计图、视频轮播、设备列表、告警列表、搜索框、多仪表盘、雷达图、漏斗图等；</p> <p>7、支持业务图表功能和图层图表功能；</p> <p>8、提供不低于 1000 个智慧校园 3D 模型资源；</p> <p>9、模型质量要求：</p> <p>（1）建筑物地平面高差精度：≤50cm</p> <p>（2）建筑物基顶部高差精度：≤50cm</p> <p>（3）建筑物其它特征精度：≤10cm</p> <p>（4）建筑物特征内部精度：≤10cm</p> <p>（5）景观地形按照 CAD 图纸制作无误差。按照卫星照片制作，直线部分误差小于 30CM，曲线部分误差小于 50CM</p> <p>10、模型纹理要求：</p> <p>纹理长、宽要求均为 2 的 n 次幂像素值，为确保渲染效果和加载速度达到最优状态，重要建筑纹理需 ≥512×512，但不高于 1024×1024；</p> <p>4.3 配置管理：</p> <p>1、效果样式配置：为场景中 3D 元素添加效果模板，包括但不限于：建筑模型、墙体类模型、设备、园林景观等。</p> <p>2、界面样式配置：为界面中业务栏、图表面板、场景图层、</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>面板、孪生体面板、场景控制、界面底图这些二维平面元素配置界面皮肤。灵活配置界面元素的位置，如业务栏和场景图层开关可在界面底部、左侧、或右侧展示。</p> <p>3、图表面板配置：可更改图表面板的皮肤、修改宽度、磨砂样式、背景、在界面中的位置、以及两个面板的间距。</p> <p>4、孪生体面板配置：可更改面板的皮肤、显示模式、宽度、磨砂样式、背景等；</p> <p>5、孪生体集合：可按照一定的条件筛选出一个或多个孪生体帮助用户快速进行可视化批量配置。用户可在该模块创建和管理集合，并为这些批量配置标记、孪生体面板、场景控制、背景和事件等。孪生体集合的筛选条件至少支持下面几种：按孪生体分类筛选、按孪生体属性筛选、按孪生体 ID 筛选；</p> <p>4.4 数字管理：</p> <p>1、支持孪生体管理和数据管理，能够对各类管理对象进行分类设置；</p> <p>2、可自定义分类属性字段，并能够对分类对象进行对象数据维护，支持通过 Excel 批量导入对象数据；</p> <p>3、支持在场景文件中解析孪生体对象，在系统中自动生成对象数据；</p> <p>4、支持查看孪生体数据历史版本，激活历史按钮可查看孪生体的历史记录，编辑孪生体数据、导入更新孪生体数据、属性类型切换等操作都会导致历史版本的更新；</p> <p>5、支持孪生体分类的创建、复制和删除功能</p> <p>6、支持可视化场景的视点动画功能，具体包括：</p> <p>能够创建和编辑视点动画：调节好视角后，可添加该视角下的视点，且视点名称可自定义；同时可修改该视点的停留和飞行时长以及编辑描述信息。每个视点右上角设有上移、下移、预览、复制、删除按钮。</p> <p>4.5 告警管理：</p> <p>1、告警管理模块支持对海量告警集中管理，可对各子系统告警进行统一采集；</p> <p>2、支持对告警数据进行标准化、信息丰富，压缩过滤、级别重定义等处理功能；</p> <p>3、支持对接第三方工单系统、第三方消息推送系统；</p> <p>4、能够通过接口管理平台监控告警数据接口，并对接口进行管理操作，包括启动、停止等。</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>5、支持对告警数据的刷新时间和超时时间进行配置，并选择是否默认开启告警功能、默认开启告警声音、开启楼层告警。</p> <p>6、在无需编码情况下，通过配置界面至少可以设置如下几种告警配置参数：</p> <p>（1）默认开启告警：控制三维场景告警开关的初始状态；</p> <p>（2）默认开启告警声音：控制告警声音开关的初始状态，开启告警才可开启告警声音；</p> <p>（3）开启楼层告警：仅显示于建筑层级。楼层内有设备告警，开启楼层告警按钮后，该楼层显示对应告警级别颜色，如楼层内有多个设备告警，该楼层显示最高级别告警颜色，楼层告警关闭后楼层无任何颜色提醒；</p> <p>（4）告警刷新时间：每次获取告警数据的时间间隔，如每隔 1-N 整数秒刷新一次；</p> <p>（5）告警超时时间：从每次刷新时间点开始计算，如数秒内仍未获取到告警数据，则中断此次请求；</p> <p>7、支持设置告警颜色，与告警的可视化面板、图表中告警组件和设备列表组件、场景中发出告警的可视化设备、楼层告警相关联，在三维场景中依据告警级别显示对应的颜色。</p> <p>8、系统至少默认支持 4 个级别告警，可删除、编辑、新增告警颜色；</p>		
5	校园业务可视化	<p>5.1 校园场景可视化</p> <p>1、校园可视化：</p> <p>（1）借助数字理念和先进的 3D 可视化技术实现学校校园的模拟展示，同时在学院景观建模、建筑外观建模的基础上以楼宇模型为中心，在系统中直观展示楼宇周围的室外运动场、主题广场、道路分布等信息；</p> <p>（2）在学院景观建模、建筑外观建模的基础上，对于场景中标志性的楼宇、道路以信息牌的方式展示，方便用户快速确认楼宇在校园中的位置。</p> <p>（3）可在三维场景中旋转、平移、缩放视角，以不同的角度查看楼宇的周围环境。</p> <p>2、建筑可视化：</p> <p>（1）以虚拟仿真的形式完整呈现建筑物整体轮廓及在三维地图中的位置；在学院景观建模、建筑外观建模的基础上，将模型导入系统，通过网页访问，以三维渲染技术展示建</p>	项	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>筑物的整体轮廓及其在三维地图中的精确位置，实现虚拟仿真体验。</p> <p>(2) 可在系统中直观展示建筑物的占地面积、楼层及高度等信息；</p> <p>(3) 可将楼宇模型做半透明处理，用色块标识建筑的功能区域分布。</p> <p>3、结构可视化：</p> <p>(1) 在建筑结构建模的基础上，将模型导入系统，通过网页访问，以三维渲染技术展示建筑物内部每层的机构，楼层可展开进行查看。</p> <p>(2) 支持查看不同功能楼层的尺寸数据。</p> <p>(3) 支持展示楼宇内部不同结构的空间布局、在整体楼层中的位置、功能说明等信息。</p> <p>4、区域可视化：</p> <p>(1) 在系统中以智能楼宇的建筑模型为基础，按照智能楼宇的功能区域对楼宇三维模型按照楼层进行分解展示；</p> <p>(2) 可以标注区域的起止楼层及功能说明，方便用户或管理者直观了解楼宇不同的功能区域。</p> <p>5、校情可视化展示：</p> <p>(1) 借助先进的 3D 可视化技术，完成校园的数字化全景重构，最终打造高度统一的智慧校园指挥运营中心，可通过 3D 平台对校园的场景进行身临其境的浏览参观；</p> <p>(2) 结合三维场景，以统计列表、图表或曲线的形式，对学校的整体情况进行介绍，包括学校简介、教学力量、校园文化、学生管理、教务情况等。</p> <p>5.2 校园综合态势分析：</p> <p>1、综合校情</p> <p>在学院景观建模的基础上，以三维渲染方式将校园整体环境如建筑、道路、绿化等进行可视化呈现。</p> <p>2、智慧实训室</p> <p>(1) 集成 2 号实训楼重点实训室的视频监控系统，可实时查看当前实训室的上课状况；</p> <p>(2) 将 2 号实训楼重点实训室真实还原进行呈现包括实训室实际结构布局，实训设备等；</p> <p>(3) 与教务系统中课程数据进行集成，展示 2 号实训楼课程安排等；</p> <p>(4) 以三维形式展示 2 号实训楼重点实训室建设设计。</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>3、数据中心管理</p> <p>(1) 将数据中心内动力环境设施、网络设施、安全设施、监控设施按照实际位置进行摆放及三维渲染展示；</p> <p>(2) 可点击图层按钮进行指定设施查看，如点击烟感按钮查看当前层级下所有烟感的空间分布，并以标记形式进行突出展示，可点击查看详细数据；</p> <p>(3) 集成动力环境系统，可对接及展示数据中心内温湿度、空调、烟感等监测数据及告警数据；</p> <p>(4) 集成网络管理系统，可对接及展示数据中心内服务器、交换机、安全设备等监测数据及告警数据；</p> <p>(5) 集成安全防护系统，可对接网络攻击数据如网络攻击次数、拦截次数、攻击时间、地点等；</p> <p>(6) 集成视频监控系统，可对接及展示数据中心内实时视频画面。</p> <p>5.3 学院景观建模：</p> <p>1、根据学院全局的道路、绿植、广场、操场以及校园内特色工业设备、雕塑等重点景观进行三维外观建模。另外提供校园周边 1KM 范围内的城市数据，包含道路、绿地、地图瓦片、城市建筑白模，提供效果处理服务，确保与校园主体视觉风格统一与美观。</p> <p>模型质量要求：</p> <p>(1) 校园道路位置精度误差：≤50cm</p> <p>(2) 校园广场、操场等重点景观位置精度误差：≤50cm</p> <p>(3) 建筑物其它特征精度误差：≤10cm</p> <p>2、对建筑物的外观按照实际样式贴图。建筑整体比例需与实际相符，建筑建模采用高精细数字建模，真实反映建筑物的光泽度、材质物理效果。建模范围：重要建筑需有精细化的外观模型，如教学楼、实训楼、宿舍楼、食堂、体育馆、科技创新楼等，其他次要建筑可以用白模替代。</p> <p>模型质量要求：</p> <p>(1) 建筑物地平面高精度误差：≤30cm</p> <p>(2) 建筑物基顶部高精度误差：≤30cm</p> <p>(3) 建筑物其它特征精度误差：≤5cm</p> <p>3、建筑结构建模是对学院重点建筑结构进行建模，表现出各个房间单元的墙体结构、使用性质和功能分区等元素，并进行规范命名。本次需将 2 号实训楼共 5 层进行细致建模达到 1:1 真实还原，包括建筑中所有的楼层格局、走廊、</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>通道、楼梯、电梯间、门、窗的位置、以及墙壁宣传画、文化墙等进行细致建模，达到 1:1 真实还原。</p> <p>模型质量要求：</p> <p>(1) 建筑结构精度误差：≤20cm</p> <p>(2) 楼层设备位置精度误差：≤5cm</p> <p>(3) 建筑物其它特征精度误差：≤5cm</p> <p>4、针对建筑建模场景内部真实智能控制设备建模，保证运维三维模型与现场的一致性。模型种类不少于 20 种。如：核心机房温湿度传感器、烟感、UPS、空调、服务器、交换机、安全设备、KVM、实训室桌椅、重点实训设备等。</p> <p>模型质量要求：</p> <p>设备长宽高精度误差：≤1cm</p>		
6	业务系统数据仓库模型建设	<p>6.1 整体需求：</p> <p>根据学校实际建设情况，要求基于学校目前已建设的业务系统以及业务域进行数据仓库模型建设，要求明确学校已建设的业务、数据、流程、组织和系统之间的关系，实现学校现有业务系统数据仓库模型建设、数据整合等内容，满足学校对于数据仓库模型建设需求。要求同现有数据中心数据进行结合同步。</p> <p>本期数据仓库模型建设，要求采用维度建模方法建设数据模型。维度建模方法需要以分析决策的需求出发构建模型，具备较好的大规模复杂查询响应性能，符合存放海量数据的数据仓库模型设计。并且要求在实施过程中，以学校所要求数据标准作为数据模型的定义，通过对数据湖层的原始数据资源进行清洗、整合、转换等必要操作，形成与数据模型匹配的标准化数据，按照主题域分类、子类进行存储。屏蔽底层数据的变动给上层模型数据带来的影响。</p> <p>6.2 数据仓库模型建设工作概要：</p> <p>1、全面整合现有业务系统数据</p> <p>要求能够全面梳理学校现有的业务系统信息，并基于现有业务系统的数据，表关系，字段含义，分析具体的业务需求，精准把控现有业务系统数据，进行完备数据调研。</p> <p>2、业务系统数据仓库模型建设</p> <p>构建主题模型、专题模型等内容，主题模型构建遵循三范式的建模规则，包含三部分，实体表、属性表、关系表，要求将从业务库中同步过来的 ODS 层数据进行清洗、</p>	项	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>加工和整合，引用源表的逻辑结构，构建事实表。数据实体建模要求引用标准结构构建主题域数仓主题模型。</p> <p>要求主题模型中对数据明细层(DWD)和维表层(DIM)进行主题划分。要求主题模型分类构建以《教育管理信息高等学校管理信息》的数据集分类(学校概况、教职工管理、学生管理、教学管理、科研管理、财务管理、资产管理、党建思政管理、办公管理、服务管理等)为参考，并根据学校信息化的发展实际以及前期建设内容进行制定。将一级分类定义为校园概况域、人力资源管理域、学生管理域、教学资源与管理域、科研管理域、财务管理域、资产管理域、党建思政管理域、行政管理域、公共服务域等十大域，按照主题域分类进行清洗后的数据存储与规范化展示。遵从“一数之源”原则，主要面向数据管理，支持基础共享。</p> <p>要求专题库基于数据仓库数据表及数据应用需求进行加工组合，为组织架构人员、教学主题等专题数据集合。满足学校不同专题库需求。</p> <p>3、与现有数据中心数据同步</p> <p>要求与现有数据中心数据的无缝对接和同步更新。保障本期建设数据仓库模型能够有效衔接现有业务系统。具有良好延续性。</p> <p>要求确保数据的及时性和一致性，满足学校对数据仓库模型建设的及时性需求。</p> <p>6.3 功能需求：</p> <p>1、数仓模型概况</p> <p>要求可查看主题模型总体情况，以及每个主题模型创建时间、事实表数量、维度表数量等。</p> <p>2、总体运行情况分析</p> <p>(1) 要求可查看主题模型的数据增量态势图，包含事实表数据增量、维度表数据增量、事实表数据增长率、维度表增长率等。</p> <p>(2) 要求可查看数据模型表数据分布情况，以饼状图的形式展现。</p> <p>(3) 要求可查看数据增量统计，包括事实表数据量、维度表数据量等内容。</p> <p>3、事实表、维表数据查看</p> <p>(1) 要求可对事实表、维度表等数据进行查询。</p> <p>(2) 要求可查看事实表、维度表等内容的表名、类型、数</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>据量、描述等信息。</p> <p>4、事实表、维表数据查看 要求可对事实表、维表进行增加、删除、修改等操作。要求可详细查看事实表、维表数据。</p> <p>5、任务调度 (1) 要求可对事实表、维表进行任务调度，可新增调度任务，要求可选择调度模式：定时、间隔等，可按照每月、每周、每天等时间来执行任务，可对任务进行新增、修改、删除、启动、停止等操作。 (2) 要求可查看调度日志，对于任务名称、类型、开始时间、结束时间、记录数、执行状态等信息进行查看。</p> <p>6、主题查询配置 (1) 要求可对主题模型进行标准检测，检测主题模型下的表以及字段是否与标准平台数据匹配。 (2) 要求可产看主题检测报告，报告内容包括：主题检测时间、检测总表数、发现异常表项、检测总字段、发现异常字段项、检测表完整性、检测字段完整性、主题检测分析详情、健康指数等内容。 (3) 要求可对主题模型查询权限进行设置，包含对于授权用户、授权角色、授权部门等内容的权限配置。 (4) 要求可对数据权限进行配置，可根据授权部门、用户、角色等，进行数据权限配置，可配置过滤字段、运算符、字段值、逻辑关系等内容。</p>		
7	数据整合与清洗	<p>7.1 系统集成实施需求： 要求利用已建成的数据中心基础，从应用系统数据库中抽取需要集成的数据，使数据平台成为全校范围内唯一的全面的核数据仓库，完成数据层的集成，同时为相关应用系统提供共享数据访问服务，为在全校范围内进行综合数据分析服务提供完备、有效、可信的数据基础。其中本期建设内容，将对接不低于十个学校业务系统。包括以下数据融合实施工作：</p> <p>1、总体数据集成工作概要 (1) 需分析整理主要应用系统的数据字典，覆盖本平台所有数据集所需要的数据。 (2) 需分析整理并撰写数据单一来源及数据流向规划报告。 (3) 需分析整理并撰写各应用系统的数据质量分析报告，协助学校各单位提升数据质量。 (4) 需依据以上报告对各应用系统的可共享数据进行标准化转换清洗，存入学校主数据库。</p>	套	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>(5) 需以信息标准库和主数据库为基础分主题建立学校主数据仓库，存放历史数据。</p> <p>2、数据流整体设计 设计应包括数据库，视图，存储过程，中间表，上行数据设计，下行数据设计等内容的数据源，以及数据中心数据共享流程图。</p> <p>3、数据共享 UC 矩阵设计 需根据具体数据集成情况，形成学校数据 UC 矩阵图。</p> <p>4、接口配置 对数据融合工作主要接口进行设计与实施。要求提供接口设计规范及学校接口清单。接口配置必须根据学校现有的数据管理平台和业务系统结构进行设计配置。</p> <p>5、数据结构分析 要求通过对数据结构分析，梳理业务系统实现融合的数据结构。</p> <p>7.2 数据清洗需求： 要求通过数据字典及数据库访问权限，完成核心业务系统的数据清洗，按照业务模型进行抽取转换清洗入库，构建全量数据中心。</p>		
8	元数据管理平台	<p>8.1 性能需求： 要求系统运行稳定，在软件功能抽查测试过程中无数据丢失、系统紊乱和致命死机现象。</p> <p>8.2 功能需求：</p> <p>1、元数据采集 包括适配器管理、数据源管理、采集模板配置和采集任务配置等，并支持对采集日志进行多条件筛选查看。</p> <p>(1) 采集适配器：支持 Oracle、mysql、sqlserver 等主流产品元数据自动采集。并且要求可适配国产主流产品实现元数据自动采集。</p> <p>(2) 数据源管理：要求对目标采集来源确定适配器及适配器相关的数据源参数。</p> <p>(3) 采集任务管理：要求对数据源配置采集调度任务，并实现自动调度，自动调度可按照不同周期来配置，如：年度、月度、每天、不同时间段等，可自由配置年、月、天的搭配。对定义的数据源立即执行采集。</p> <p>(4) 日志管理：要求能够实现元数据采集中的采集任务日志查看功能，可查看任务名称、采集状态、耗时情况、任务详情等内容。可对任务日志进行查询，可按任务名称、系统名称、数据源名称、任务状态等信息来进行搜索。</p> <p>(5) 采集审核：要求能够实现元数据变更审核和查看详细入库审核信息等功能。</p> <p>2、元数据管理 (1) 元数据浏览：支持对所有已经采集入库的元数据进行</p>	套	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>统一展现、查询、维护更新等操作，可查看业务库、全局库、前置库、历史库等信息。</p> <p>(2) 元数据映射信息维护：要求能够实现元数据映射的新增、修改和删除功能。</p> <p>3、元数据全局查询 模糊匹配查询：对元数据的关键字模糊查询，并支持按照元数据范围、元数据类型、修改时间等条件进行查询，展示元数据的路径等。</p> <p>4、元数据分析 包括影响分析、血缘分析、全链分析等，形成完整图形化分析结果，可以查询各个节点上节点要素（表查看，流程查看等）。</p> <p>(1) 全链路分析：全链路信息图形化展示，支持完整、字段级模式的切换，方便运维人员通过宏观或详细信息不同方面掌握数据链路运行情况。可按照图例进行信息查看，具备主键值链路分析功能，并且支持对元数据进行关联度分析。</p> <p>(2) 血缘分析：可向上追溯数据的来源，需追溯至字段级。</p> <p>(3) 影响分析：可向下分析元数据对象对下游对象的影响，用于数据字典发生变更时，分析对下游系统的影响，需分析至字段级。</p> <p>(4) 部门 UC：展示全局数据流向图，进行业务部门与数据中心之间的数据供需情况统计，具备数据中心概况信息以及图例说明信息等内容。并且可按照资产、维度、分布等条件进行图表过滤。</p> <p>(5) 系统 UC：以关系图的方式呈现业务系统之间的数据流向关系，及完整的表流向详情。并且可进行系统数据流向搜索，导出等。</p> <p>(6) UC 矩阵：以 UC 矩阵的可视化方式，呈现数据中心的表的产生与使用关系，展示数据治理过程中各业务系统间数据共享及流程情况。并且可进行搜索、导出等操作。</p> <p>5、数据地图 要求展示全校数据资源概况和数据全流向监控，包括数据在业务系统、数据中心、数仓及共享应用层的流向，要求同步展示业务系统集成和共享情况，以及相关数据接口运行正常、异常统计，并支持下钻查看数据接口详情。</p> <p>6、元数据报告 变更分析报告：对采集元数据的记录进行分析统计，并根据报告模板形成系统变更分析报告。</p> <p>7、系统设置 (1) 个人中心：具有登录用户个人信息展示功能。 (2) 系统设置：具有系统 logo、平台名称、所属学校等信息修改功能。</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
9	数据资产信息服务管理（数据公示）	<p>9.1 性能需求： 要求系统运行稳定，在软件功能抽查测试过程中无数据丢失、系统紊乱和致命死机现象。</p> <p>9.2 功能需求：</p> <p>1、数据公示网站</p> <p>（1）学校数据资产目录公示，可按业务系统、业务部门、主题域等维度展示学校数据资产目录。具有数据资产目录的检索功能，可按数据表或数据字段的分类进行检索；具备维护热门分类目录和热门字段信息，且可在数据公示网站展示；具有学校信息标准规范等文件的查看和下载功能。</p> <p>（2）具有用户对需求字段信息、表信息进行收藏功能，且收藏后可直接发起数据申请流程。</p> <p>（3）提供数据需求申请功能。当用户在公示网站上无法检索到所需数据时，可填写数据需求单，数据中心管理员可查收到数据需求单进行处理。</p> <p>（4）具有数据资产目录 excel 下载功能，提供将数据资产目录，即表和字段下载为 excel 文件的功能。</p> <p>（5）具有数据反馈功能。若数据需求方对表和字段的来源或共享属性等存在疑问，支持反馈给数据中心管理员。</p> <p>2、数据资产管理</p> <p>（1）通过业务库，可实现对业务系统信息进行展示，具有新增，修改，删除功能。</p> <p>（2）全局库：可对学校数据资产目录进行管理，维护数据目录的来源信息和共享等级。可对数据目录信息进行备份。</p> <p>3、数据资产</p> <p>具备资产分布、资产管理、共享情况和热门表等内容的管理功能。</p> <p>（1）可展示学校数据资产分布情况，统计业务系统集成到数据中心的表数和数据量。以及对于资产管理的内容展示。</p> <p>（2）可通过数据共享情况，实现对调用自身部门数据的申请单详细信息进行查看。共享情况可按照部门、个人、时间段进行搜索，对具体申请的信息可分流程节点进行查看。</p> <p>（3）具有热门表分类管理功能，支持维护热门分类目录和热门字段信息，数据申请者可在系统首页查看到热门分类字段。</p> <p>4、个人中心</p> <p>（1）提供个人中心功能，实现对当前用户，部门，角色等个人信息，及收藏的系统数，表数，字段数，及个人申请信息统计，审批信息统计进行查看。</p> <p>（2）通过申请消息，实现对申请单信息被审批，审批完成，申请单的接口被执行，申请者都支持信息通知进行查收。</p> <p>（3）提供审批消息功能，实现对需要审批的申请单的信息进行查收。</p>	套	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>(4) 通过执行消息, 实现对执行者需要执行的接口的信息进行审批。</p> <p>(5) 提供共享消息功能, 实现审批者对调用自身部门数据的申请单信息进行查收。</p> <p>5、数据申请</p> <p>(1) 审批流程: 支持设置两种数据申请, 一种为普遍共享, 另一种为有条件共享, 普遍共享流程为: 申请者提交申请单—申请者所在部门审批角色审批—数据中心管理员审批三个阶段, 有条件共享流程为: 申请者提交申请单—申请者所在部门审批角色审批—数据中心管理员审批—数据字段所属部门审批角色审批四个阶段。</p> <p>(2) 接口类型: 具备四类申请接口, 分别为 API 接口、ETL 接口、视图接口、EXCEL 接口, 要求执行单需根据这四类申请接口分为四类执行单, 每一类执行单处理时都需要填写不同的信息。</p> <p>(3) 通过我的收藏, 实现对当前用户, 收藏的字段信息进行查看, 提供导出, 取消收藏的功能。</p> <p>(4) 提供我的申请功能, 实现对当前用户, 正在执行的申请单和已完成的申请单的查看, 具有申请单申请的功能。</p> <p>(5) 通过我的审批, 实现对当前用户需要审批的申请单节点, 和已审批的申请单节点进行查看。</p> <p>(6) 要求提供审批执行功能, 实现对全部的执行单(待执行, 已执行, 审批中)进行查看, 支持对执行单进行处理。</p> <p>(7) 要求提供数据需求审批功能, 数据中心管理员查收数据需求单后, 处理、反馈信息给数据需求方。</p> <p>6、流程管理</p> <p>(1) 要求定义数据申请的模板流程, 为各个流程节点设置对应的部门与角色, 使系统中的申请流程按照该模板执行, 同时可以管理处于申请流程当中和已申请完成的流程实例。</p> <p>(2) 可通过发布流程, 实现对已存在的申请流程进行修改和发布。</p> <p>(3) 提供流程定义功能, 实现对已存在的流程定义和当前正在使用的流程定义进行查询。</p> <p>(4) 可通过流程实例, 实现对当前正在运行的流程实例, 和历史流程实例进行查看, 支持对流程实例进行删除。</p> <p>(5) 提供设定审核人功能, 实现对流程特定节点的审核人进行设定, 支持(个人, 候选人, 部门, 角色, 角色+部门, 申请人, 申请人部门) 7 种类型。</p> <p>(6) 可配置流程特定节点是否生效。</p> <p>(7) 用户可自行定义流程、发布流程, 设定各审核节点的审核人, 审核人可以是单个人、多个候选人、指定部门、指定角色、部门+角色等。</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>7、系统管理</p> <p>(1) 提供系统设置功能。</p> <p>(2) 具有元数据权限设置功能，可分配用户管理元数据的权限。</p> <p>(3) 通过数据申请文档设置，实现对文件进行上传，用于首页展示。</p> <p>(4) 具有平台链接设置功能，可维护数据治理各平台的访问地址，便于用户跳转访问其他平台。</p> <p>(5) 要求提供操作日志，实现对访问系统用户的详细信息进行记录。</p>		
10	综合校情分析	<p>10.1 整体需求</p> <p>要求可根据学校实际要求调整分析的领域、指标、维度等内容，根据已对接业务系统数据进行调整。</p> <p>1、核心指标分析</p> <p>需要根据本期建设所对接业务系统数据进行数据分析，要求对前期学校已经建设的校情大数据中的基本办学条件、教职工情况、学生情况、标志性成果等指标和维度进行补充数据分析。并且要求可根据业务系统数据实际情况来调整数据分析指标。</p> <p>2、师资队伍分析</p> <p>可对教职工数量、教职工基本情况、师资力量等内容进行数据统计分析。并且要求可根据业务系统数据实际情况来调整数据分析指标。</p> <p>3、科研教研分析</p> <p>可对科研项目立项趋势（近五年）、科研项目数、科研成果、项目立项类型分布、不同级别科研团队分布及明细、科研基地比例及明细、立项情况、院系成果排名、论文收录分布等内容进行数据统计分析。并且要求可根据业务系统数据实际情况来调整数据分析指标。</p> <p>4、党建分析</p> <p>要求根据学校现有党建系统数据进行分析，可对党建工作情况、教职工党员情况、学生党员情况、基层党组织情况等维度和指标进行数据分析。并且要求可根据业务系统数据实际情况来调整数据分析指标。</p> <p>(1) 党建工作情况分析：参考学校实际需求，通过不同维度，从正式党员人数，预备党员人数，预备党员转正比例，积极分子转预备党员比例总览概况，通过党员基本情况，历年党员和其他党派人数变化趋势，预备党员基本情况，历年预备党员人数变化趋势，积极分子基本情况，历年积极分子人数变化趋势等对党建工作情况进行多方位分析。</p> <p>(2) 教职工党员情况分析：参考学校实际需求，通过不同维度，从正式党员人数，预备党员人数，积极分子人数，</p>	套	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>申请入党人数，党员占全校教职工比例总览概况，通过党员基本情况，党员职称分布，党员职务分布，各单位教职工党员人数与入党率分布，历年党员中优秀教职工比例，科级和处级以上干部在全部干部中的情况，党员在全部干部中的情况等对教职工党员情况进行多方位分析。</p> <p>(3) 学生党员情况分析：参考学校实际需求，通过不同维度，从正式党员人数，预备党员人数，积极分子人数，申请入党人数，党员占全校学生比例总览概况，通过性别分布，学院党员人数分布，各专业党员人数分布，历年学生入党情况分析，各学院申请入党学生情况分析，党员中优秀学生比例，各年级学生干部中党员比例，党员与非党员成绩比较分析等对学生党员情况进行多方位分析。</p> <p>(4) 基层党组织情况分析：参考学校实际需求，通过不同维度，通过性别与年龄分布，职称结构，职务结构，民族结构，学位结构，学历结构性别与年龄分布，职称结构，职务结构，民族结构，学位结构，学历结构等对基层党组织情况进行多方位分析。</p>		
11	认证管理引擎 (升级)	<p>11.1 性能需求：</p> <p>1、要求支持用户使用自定义账号登录（邮箱/身份证号/手机号/别名）、短信验证登录、第三方联合登录（QQ/企业微信/微信）、微信扫码登录、企业微信扫码登录等；</p> <p>2、要求提供主流技术路线开发应用的接口包（JAVA、PHP、C#、.NET 等）。</p> <p>3、系统支持分级组织机构管理，部门管理员可以查询或维护该部门的日志、个人信息、密码等。</p> <p>4、要求系统运行稳定，在软件功能抽查测试过程中无数据丢失、系统紊乱和致命死机现象。</p> <p>5、要求提供账号审计功能，应能实现对从未登录、未修改过密码、未绑组织、未绑角色、半年内未登录等状态的账号进行查询，支持一键禁用从未登录用户、一键禁用未修改过密码用户、一键禁用半年内未登录用户、一键禁用弱密码用户等。</p> <p>6、要求可支持对接外界设备接口，可扩展实现外接指纹识别设备接口对接、人脸识别设备接口对接、UKEY 验证接口对接等登录方式。</p> <p>7、要求系统支持 10 万用户容量，支持 5 万在线用户。5000 个并发用户执行登录操作，平均响应时间不超过 2 秒，事务成功率不低于 95%。</p> <p>8、要求系统支持密码认证、短信验证码（SMS）等认证方</p>	套	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>式以及密码认证、一次性密码 (OTP)、第三方认证 (OAuth/OIDC) 等多种认证技术。</p> <p>11.2 功能需求:</p> <p>11.2.1 认证控制台管理需求</p> <p>1、具备管理员通过首页快速查阅功能,包括认证错误次数、账号申诉次数、修改密码次数等,当天实况的异常信息,以及总览账户总数据、登录总次数、接入应用总数等内容。</p> <p>2、管理员可查询所有的身份账号数据,管理员可进行查询、添加、编辑、删除、禁用、激活、设置过期时间,锁定、解锁、修改密码等操作。</p> <p>3、可将用户数据从数据中心同步到身份管理平台中。包括账号有效性校验、密码策略、删除、修改、手动同步、用户仅同步到 LDAP 目录等数据。</p> <p>4、具有查询所用 LDAP 中的账号信息功能,管理员可进行用户的增加、删除、修改等操作。</p> <p>5、具有 excel 表格批量导入用户信息功能,系统自动判定导入账号是否归属同一人,完成拥有多账号的用户自动绑定。</p> <p>6、具有账号申诉功能,用户通过安全中心填写账号申诉信息,由管理员修改好密码后以邮件/短信的通知方式返回。支持账号申诉自动审核,需在系统设置自动申诉配置参数,审核完成后通过系统预留/绑定的联系方式返回结果给用户。</p> <p>7、具有接入基础服务功能:统一权限平台,可对用户数据多维度管理,分级授权。</p> <p>(1) 可对用户进行角色管理,可以对角色进行增加、删除、修改、查询等操作。</p> <p>(2) 可对用户进行分组管理,可以对用户组进行增加、删除、修改、查询等操作。</p> <p>(3) 可对部门组织编码进行管理。可以对组织进行增加、删除、修改及组织管理员操作。</p> <p>8、管理员可在管理后台对用户的安全中心的绑定信息进行解绑,如:手机号、微信、企业微信、QQ、邮箱等。</p> <p>9、可生成个人分析报告:统计、分析系统用户个人行为,形成分析报告,可设置是否开放给前台用户,支持图片下载。</p> <p>10、可对应用系统进行统一管理,对接入的应用数据的增加、删除、修改、查询等操作。</p> <p>11、具有接入应用管理功能,用于管理全校接入的应用系统,应用系统按规范提交注册资料,实施人员后台审核将资料录入即注册成功。</p> <p>12、可对访问的应用进行授权,可按角色/组织部门/分组/用户/多个维度分配应用权限,允许用户访问或禁止访问,</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>内部权限由各个应用系统控制。</p> <p>13、具有应用信息统计功能，提供折线图和柱形图的方式，总览各个应用当天访问数、当天活跃用户、总访问数等统计信息。具有访问记录统计，如账号总数、教师账号数、学生账号数，部门访问统计、应用访问统计等。访问统计图支持多种形式，包括数据视图、折线图、柱状图、堆叠、平铺，以及支持保存图到本地等。</p> <p>14、可对系统内存在登录安全风险的用户进行账号审计，即：从未登录用户、未修改过密码用户、登录频率低用户、弱密码用户。同时支持对以上用户类型进行一键禁用。</p> <p>15、用户可查询操作日志详情。</p> <p>16、用户可查询登录日志和应用日志详情。</p> <p>17、用户可查询接口日志详情。</p> <p>18、用户可查询用户数据同步日志详情。</p> <p>19、可记录用户在登录界面勾选登录界面入网承诺的操作。</p> <p>20、用户可查看数字证书的详细信息，过期提醒等内容。</p> <p>21、具有证书下载功能，用户可进行证书上传、转换格式以及下载等操作。</p> <p>22、具有证书更新功能，用户可在数字证书签证后或到期时在线上传证书进行导入。</p> <p>23、提供系统安全防护机制：支持 SM4 对称加密机制的国密算法；访问支持多令牌形式，及二次验证登录（手机短信、密保、邮箱验证码等）。</p> <p>24、具有系统安全策略参数自定义设置。</p> <p>25、具有 IP 黑/白名单功能。具有 IP 白名单管理，可手动将 IP 地址加入黑名单；若用户操作太快，或者有特殊字符注入时安全中心过滤器也会自动将该用户加入黑名单。具有 IP 白名单管理，黑白名单不能同时设置。</p> <p>26、具有密码策略设置功能，包括密码长度、组成、密码错误后限制设置和密码过期设置等。支持密码规则设置、密码过期设置和密码锁定功能，其中密码过期将要求用户必须在指定的时间之内更改他们的密码，否则登录后将强制跳转到修改密码界面。</p> <p>27、系统具有认证配置参数化功能。通过参数化实现已有逻辑的便捷调整，包括对显示参数、登录参数、账号同步参数、LDAP 参数、邮箱参数、微信参数、QQ 参数、短信参数、消息中心参数、APP 参数、SSL 证书参数配置、账号自动申诉参数、找回密码参数、入网承诺参数、密码变更通知参数等配置。</p> <p>28、可对全平台的账号登录安全设置以及整个账号体系中的弱密码用户进行检测，引导管理员完善系统安全设置和集中处置弱密码用户。</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>29、具有系统版本管理功能，记录系统版本更新记录。</p> <p>11.2.2 安全中心需求参数</p> <p>1、用户可在安全中心前端网站首页，进行个人信息查询、账号安全评分、查询功能快速入口等操作。</p> <p>2、可根据认证平台系统数据，统计、分析个人行为，形成报告，用户可下载成图片。</p> <p>3、可在个人中心查看个人信息，设置头像等。</p> <p>4、具有各类安全设置，包括设置别名、解绑 QQ、解绑微信、设置密保、校验手机号、校验邮箱、设置应用二次验证、用户账号选择等。</p> <p>5、具有查询个人登录日志功能，能够对登录应用 TOP5 进行统计。</p> <p>6、拥有多账号用户可在安全中心自助选择账号。</p> <p>7、可自助设置需要进行二次验证的应用。</p> <p>8、具有密码修改功能，用户需登录之后才能修改，且需要在修改时输入原密码。</p> <p>9、具有邮箱找回密码功能，用户通过填写验证信息，验证码邮件发至邮箱，验证验证码后可以修改密码。</p> <p>10、具有密保找回密码功能，用户通过填写自己密保的问题，答案正确后可以修改密码。</p> <p>11、具有申诉找回密码功能，用户通过填写申诉信息，在提交给管理员后，管理员进行审核和重置密码。</p> <p>12、具有申诉结果查看功能，用户可通过申诉码查询处理结果。</p> <p>13、具有国际化设置功能，可进行国际化语言切换、中英文切换。</p> <p>14、具有查看常见问题功能，里面具备各种常见问题。</p> <p>15、具有短信找回密码功能，用户通过填写验证信息和短信验证码，直接修改密码（含短信对接，不含短信运营费用）。</p> <p>16、具有安全日志体系，包括账号审计、操作日志、应用访问日志、用户登录日志、用户同步日志等；其中账号审计中，支持一键禁用从未登录用户、一键禁用未修改过密码用户、一键禁用半年内未登录用户。</p> <p>11.2.3 认证中心需求参数</p> <p>1、可在认证中心网站首页提供统一身份认证登录界面，全校用户均为统一单点入口，支持用户使用学校标准账号登录、别名登录、第三方（QQ 或微博或钉钉或微信或企业微信）联合登录等。</p> <p>2、在认证中心网站首页提供统一身份认证登录界面，全校用户均为统一单点入口，短信验证登录、微信扫码登录、企业微信扫码登录等。</p> <p>3、用户可使用自定义账号登录（邮箱/身份证号/手机号），</p>		

河北省公共资源交易中心招标文件

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>具有浏览器记住上次登录方式、七天保存密码等。</p> <p>4、提供双因子认证，支持前台用户自主选择需要二次校验的应用系统，也支持后台管理设置。</p> <p>5、用户可在认证中心进行自助服务：找回密码、账号激活、账号申诉、账号查询（通过个人信息查找到账号信息）、应用注册、查询常见问题。</p> <p>6、具有集成接口服务，提供 JAVA、PHP、C#、.NET 等主流开发语言单点登录接口，支持 B/S、C/S 框架的单点对接。</p> <p>7、具有接入接口功能，提供企业微信扫码、微信扫码等第三方进入认证平台的接口。</p> <p>8、提供获取用户信息、修改密码、校验密码、禁启用用户等常用接口。</p> <p>9、支持企业微信端与统一认证平台的对接联动。</p> <p>10、可对校内用户进行统一管理与维护，支持从企微下行企微状态、手机号码等信息并更新到学校数据中心；支持添加临时用户并设置过期时间；支持在后台为特定用户更换企微绑定手机号操作。</p> <p>11、可使用企业微信通讯录接口，同步校内部门和用户（学生、教职工）信息到企业微信通讯录。用户可以在通讯录查看个人信息或授权范围内其他人员信息。</p> <p>12、可在控制台对群组信息进行集中管理，包括群组创建、更换群主、发送群消息等功能；支持批量导入群组信息操作。</p> <p>13、通过企微接口将校内群组数据同步到企微，同步时要求能够根据用户是否已激活触发进群操作。</p> <p>14、可在控制台对校内常用用户标签进行集中管理，可对接校内其他系统通过数据集成或 API 接口方式创建业务用户标签。后台可查看标签同步情况，并支持将企微后台手工创建的标签同步到学校本地数据库。</p> <p>15、通过企微接口将校内标签数据同步到企微，要求每次同步能够根据用户是否在企微，进行动态数据算法。</p> <p>16、对于退出企微的用户，有 21 天的冷静期，21 天后将该用户在企微上的手机号码更新为空，保持学校本地用户数据与企微的一致。</p> <p>17、可对企业微信常见场景功能进行任务封装，定时执行并生成日志。任务执行失败将消息提醒相关管理员。</p> <p>18、可针对每年新生加入企业微信的过程进行统一展示，包括新生是否加入企微、是否已经进群。同时，支持对新</p>		

河北省公共资源交易中心招标文件

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>生用户进行手工解绑账号；支持一键进群操作</p> <p>19、普通用户可通过在企微二次验证，输入认证账号密码，在手机号不匹配的情况下完成企微身份绑定操作。对接学校认证系统接口进行账号密码校验。</p> <p>20、可将企微相关回调信息存储在学校本地，便于问题追溯。</p> <p>21、提供管理员操作日志及普通用户访问企微的相关日志信息。</p> <p>22、对接学校认证平台，同时系统支持自定设置角色和账号信息，相关老师可通过认证账号密码登陆后台进行管理。</p> <p>23、具有调度任务管理中心，对平台的调度任务进行统一管理，包括启动/关停操作，包括修改调度自动运行时间；支持查看调度运行日志；支持将异常调度执行结果通过消息通知指定管理员。</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
12	融合门户（升级）	<p>12.1 性能需求</p> <p>1、采用“跨平台”的 Java 等语言和独立于开发环境的面向对象的组件技术。支持多种主流平台部署，如 WINDOWS、Linux 等。</p> <p>2、支持多种主流的数据库，如：OracleDatabase、SQLServer 等。支持多种主流的浏览器，包括 IE11 以上的版本、Chrome、Firefox、Safari、360 极速模式等。</p> <p>3、基于模板技术快速创建门户页面。基于角色的权限控制体系，实现多级角色权限管理。提供多种应用集成方式，使用户可以快速进行现有及新建应用的门户整合。</p> <p>4、能为用户提供安全的信息资源和业务数据的获取，保障信息传输的安全可靠、保障信息不被非法用户窃取、保障用户的合法身份不被盗用。</p> <p>5、提供具有高扩展性的服务架构和访问接口，让各种资源可以方便的集成到门户系统中，迅速的为用户提供服务。支持门户单个应用的热部署，当某个应用出现问题时，可以在服务不停的情况，实现对该应用的更新。</p> <p>12.2 功能要求</p> <p>12.2.1 统一服务中心</p> <p>在平台上构建统一服务中心内容。平台在单点登录的基础上，将具体服务进行权限匹配和智能排序，通过服务梳理和用户操作习惯，实现应用的服务链路串联，要求将用户高频使用的服务入口智能呈现。</p> <p>为保证平台统一应用服务的扩展性及兼容性，需提供统一标准开放的待办对接接口，要求技术上配合完成对接，推动待办数据、业务的规范统一。（要求对学校 8 个业务系统进行梳理对接）。</p> <p>要求辅助学校进行服务分类梳理，按照不同类别、归属部门等信息，进行应用规划。可把各个业务系统中的功能集成到应用中心来，实现快速跳转。</p> <p>1、控制台管理需求</p> <p>（1）在首页提供包括平台实况、访问统计、访客统计、访问设备统计、应用/卡片/主题统计等内容。包括浏览量、访客数、活跃率、应用点击量等折线图，并且能以同时段数据作双折线对比，对比方式至少包括今日对比昨日、本周对比上周、本月对比上月、本年对比上一年等。</p> <p>（2）可查看用户列表，可查询用户基本信息。</p> <p>（3）可对主题进行管理，可查询所有主题数据，可对主题进行查询、添加、编辑、删除、发布等操作。支持按照主题类型、启用状态、标签等进行筛选和检索，支持主题的新增，管理员可自定义主题模板、导航栏文字样式、背景以及样式表等。主题发布、审核后，需要按角色、部门、</p>	套	1

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>分组、用户进行授权，以保证相应用户可自主选择该主题。</p> <p>(4) 可对主题进行访问权限的控制，添加主题后，需给主题授权以允许哪些角色可以访问该主题。</p> <p>(5) 可对普通用户共享的主题数据进行审核，审核通过的主题数据才允许发布共享。</p> <p>(6) 可对页面进行管理，用户可对单个页面进行添加、编辑、删除、归档备份、授权。</p> <p>(7) 可对页面访问进行授权，支持按角色、部门、用户分组、用户等方式授权。</p> <p>(8) 可查询、添加、编辑、删除平台标签，可对卡片/应用/主题进行标签分类，优化搜索；</p> <p>(9) 具有接入卡片管理功能，用于管理全校接入的服务卡片，可对单个卡片进行查询、添加、编辑、预览、卡片配置、删除。具有对卡片进行新增、修改、删除、查询的功能，具有卡片图表展示的配置，至少包括 x 轴数据、y 轴数据、图例数据等，并且支持对接口的直接引用。</p> <p>(10) 可对访问的卡片进行授权，允许用户访问或禁止访问，内部权限由各个应用系统控制。</p> <p>(11) 具有对卡片进行分类功能。用户可对卡片类型进行查询、添加、编辑、删除等操作。</p> <p>(12) 具有自定义卡片模板功能。卡片模板是将通用内容如表格、列表、自定义内容等配置成模板，可供卡片配置选择模板。用户可对单个模板进行查询、添加、编辑、删除等操作。</p> <p>(13) 可为卡片配置接入服务中心数据。用户可对单个卡片接口进行添加、编辑、删除、查询等操作。</p> <p>(14) 具有接入应用管理功能，用于管理全校接入的应用系统，应用系统按规范提交注册资料，实施人员将资料录入即注册成功，具有默认订阅设置功能，可自定义添加角色，选择订阅的应用及服务。</p> <p>(15) 可对访问的应用进行授权，允许用户访问或禁止访问，内部权限由各个应用系统控制。</p> <p>(16) 具有对应用进行分类功能。用户可对应用类型进行查询、添加、编辑、删除等操作。</p> <p>(17) 具有咨询问答功能，系统管理员可管理所有前台用户提交反馈的问题，系统管理员通过列表回答问题，反馈给提问人。支持版块分类、时间搜索，回复内容支持富文本内容。</p> <p>(18) 具有服务指南功能，可管理平台所有操作指引文章，学校可以将校园服务的操作指引步骤、常见问题等文章在平台上发布。可对版块分类、问题标题、创建人、发布时间、状态等条件搜索。</p> <p>(19) 具有常用回复功能，系统管理员可将常见问题的回</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>复内容保存，回复问题时直接选择这个回复内容。</p> <p>(20) 具有版块分类功能，可将问题反馈、服务指南进行分类，不同的咨询版块可以由不同的部门进行管理。系统管理员可以对版块分类进行新增、编辑、删除、授权版块管理员等操作，可按照版块名称搜索及状态筛选。</p> <p>(21) 具有访问分析功能，具体分析平台总体访问概况、平台今日访问概况。包含累计访问量、累计访问量、沉默用户数、活跃率、次均访问时长、人均访问时长、平台今天访问量、今天访问量、新访客数、活跃率、次均访问时长、人均访问时长，并且与昨日、上周均值做对比。</p> <p>(22) 可查询用户登录日志详情。</p> <p>(23) 可查询用户操作日志详情。</p> <p>(24) 具有系统设置功能，包括门户系统设置、门户前端设置、门户后台设置。</p> <p>(25) 可对图标进行管理，包括对平台卡片图标、应用图标进行管理，可对图标进行查询、上传、删除等操作。</p> <p>(26) 可对附件进行管理，可对附件进行查询、上传、删除等操作，支持.doc .docx .xlsx .xls .pdf .txt .zip .rar .png .jpg .jpeg .bmp .tif .swf 等文档格式。</p> <p>(27) 具有系统版本管理功能，记录系统版本更新记录。</p> <p>2、前台需求</p> <p>(1) 与学校统一身份认证平台兼容集成。</p> <p>(2) 用户可个性化管理页面，针对不同用户群体的信息获取或服务使用的差异，平台提供两套不同的主页，分别为教师主页、学生主页。同时，用户可对个人页面进行添加、编辑、删除、排序等操作。能够额外编辑页面导航或重排页面顺序。</p> <p>(3) 可单独更改肤色、布局、页面内容以及一键切换主题。</p> <p>(4) 用户可保存个人主题、共享主题，管理员审核发布后可以给其他用户一键切换使用。</p> <p>(5) 具有卡片编辑功能，可添加、删除页面卡片，可对单个卡片外观及卡片内容进行设置。</p> <p>(6) 页面卡片动态拖拽，自由布局。</p> <p>(7) 在应用中心集中展示所有应用数据，用户可对应用进行查询、收藏等操作，应用中心支持按学校部门、业务场景、服务类型等标签筛选。</p> <p>(8) 在我的收藏中集中展示所有我的收藏应用数据，用户可自由拖拽排序应用，前5个应用可展示在侧边栏。</p> <p>(9) 具有语言切换功能，语言切换是将网站固定菜单、特定标题、操作提示、操作按钮等文字进行语言切换。默认支持中英两种语言切换，并预留其他语言接口。</p> <p>(10) 具有主题、肤色、布局设置功能，内置三套主题、</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>十种肤色、十种页面布局等挑选设置。</p> <p>(11) 具有国际化语言设置功能，用户可增加中英文语言外的其他语言。</p> <p>(12) 用户可查看管理员发布的服务指南等自助帮助文章，同时提供问题提问入口，让用户能够有合理的途径向平台反馈问题。</p> <p>(13) 要求对新手操作进行指引，从系统功能介绍和初次使用引导两个角度，结合用户体验，分别予以介绍和指引。</p> <p>(14) 要求提供个人日程信息展示，个人可以自定义添加日程，以及融合课表信息。提供开放便捷的日程管理模块，便于用户规划日程安排，并对日程进行集中统一的管理。平台对接每日日程通知信息，以日历的形式清晰对用户展现出每日事件。</p> <p>(15) 要求具有内置工具卡片功能，包括收藏服务卡片、IFrame 卡片、RSS 卡片、滚动卡片、选项卡卡片、嵌套卡片。</p> <p>(16) 要求具有自定义卡片功能，包括内容服务展示、图表服务展示、应用服务展示。管理员可以通过配置，直接以列表数据、统计图数据、分页查询、服务入口收藏等形式展示。其中，内容服务展示可实现简单的新闻列表、一卡通消费详情、课表列表等常见形式的内容展示。图表服务展示可创建饼图、直线条、柱图，实现简单的个人消费趋势、学校男女比例、历年迎新人数等常见形式的内容展示，应用服务展示可创建快捷入口、服务收藏、订阅排行。</p> <p>(17) 要求具有管理员使用的内置业务卡片功能，包括课表卡片、邮箱卡片、个人信息卡片。</p> <p>课表卡片配置实现对教师、学生个人课表信息展示；</p> <p>邮箱卡片提供对接学校现有邮件系统对接，展示个人邮件未读数量和实现单点集成；</p> <p>个人信息卡片，可配置显示姓名、工/学号、部门、照片、上次登录时间、上传登录 IP 等，可以配置指定数据源。及增加个人信息、修改密码、注销平台等功能按钮。</p> <p>3、服务扩展需求</p> <p>(1) 根据学校的需要定制网站主要固定菜单的展示网站语言切换，中英文语言外的其他语言。</p> <p>(2) 根据学校实际需求定制开发其他数据展示、业务功能等卡片。</p> <p>(3) 根据学校实际需求定制开发新的主题、肤色、布局。通过多套页面主题，实现根据不同的用户群体展示不同的用户页面，有针对性满足不同角色习惯需要，形成具有鲜明特色的角色服务工作台，达到“千人多面”的效果。</p> <p>12.2.2 统一待办中心</p> <p>在平台上构建统一待办中心服务内容。平台支持集中展</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>示来自不同的已对接系统的待办事项流转信息，并通过点击直接进入办理页面。</p> <p>1、为保证平台统一待办服务的扩展性及兼容性，需提供统一标准开放的待办对接接口，要求技术上配合完成对接，推动待办数据、业务的规范统一。（要求对学校8个业务系统进行梳理对接）</p> <p>2、待办中心页签</p> <p>【我的待办】提供我的待办数据汇总，可统一查看需要处理的待办事项。</p> <p>【我的已办】提供我的已办数据汇总，可统一查看我已处理的已办事项。</p> <p>【我的待阅】提供我的待阅数据汇总，可统一查看他人抄送给我的待阅事项。</p> <p>【我的已阅】提供我的待阅数据汇总，可统一查看我已查阅的待阅事项。</p> <p>【我的申请】集中汇总我申请的所有办事业务数据。</p> <p>【我的关注】集中汇总我关注的所有办事业务数据。</p> <p>3、高级查询，每个事项页签需提供关键字搜索，支持多字段组合查询，实现待办事项的快速筛选和查询。</p> <p>4、事务详情，将业务系统的事项关键字段信息推到平台上展示，无需用户再点击进入业务系统详情页。</p> <p>5、流转记录，将业务系统的事项流转处理的记录，以任务条形式展示并且展示每个节点的耗时。记录各个环节耗时，应提供相应数据，支撑校方未来对待办审批服务的数据分析和评估。</p> <p>6、事务进度，以水波图的形式，图表展示当前事项的办理整体进度。</p> <p>7、事务关注，用户可将某一事项添加至关注。具有用户自定义分类标签功能，将收藏的事项进行分类。</p> <p>8、事务催办，用户催办提醒，普通用户可以对个人申请的事务发起催办提醒，提醒审批人处理事务。处理人被催办功能开关，处理人对某一条催办事务可以关闭催办功能，不予许用户再次催办。</p> <p>9、事务分组，根据达到时间、紧急程度、已读未读、事务来源、流程类型等字段对事务数据进行分组显示，并且显示每个分组的数据条数。</p> <p>10、显示设置，用户可自主勾选需要显示的事务字段信息。</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>支撑用户设置页面显示模式，自主切换分栏模式/列表模式。</p> <p>11、待办中心页签管理  事务页签信息管理，系统管理员可对页面名称、显示字段进行管理。  显示字段设置，对接入平台的字段信息进行管理，系统管理员可维护字段名称。  事务来源管理，对接入平台的业务系统进行管理，系统管理可设置来源系统是否启用/停用。</p> <p>12、待办中心页签授权  系统管理员根据不同的用户授权待办中心的页签，按角色、部门、用户分组、用户授权。</p> <p>13、待办接入管理  接入注册，对接入系统的信息进行管理，系统管理员可新增、维护接入信息。  接入日志，记录平台对外提供的标准接口的调用记录信息，接入日志支持管理员根据响应状态、接入应用、账号、详情内容、接口地址、响应内容、创建时间等条件查询，在管理台界面上可查看接入调用详情以及异常情况的报错信息。</p> <p>12.2.3 统一日程中心  在平台上构建统一日程中心服务内容。通过日程中心，可直观查看重要事项，发布和接收通知与提醒，并将日程同步到手机日历。  为保证平台统一资讯服务的扩展性及兼容性，要求提供统一标准开放的资讯对接接口，业务系统根据平台提供的标准接口进行对接，要求技术上配合完成对接，推动资讯数据、业务的规范统一。（要求对学校8个业务系统进行梳理对接）。</p> <p>1、个人日程  日历卡片，以日历卡片形式展示用户每天的日程事件，支持切换至不同的日期展示数据，可以切换周-月日历模式。  配置每日名言，每次刷新日程随机展示名人语录。  可添加个人日程，用户可以通过日程记录会议、活动、教学等办公事项，支持添加附件。</p> <p>2、协同日程</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>具有发布日程功能，日程事项可以发布给其他用户，如通过日程发布会议给所有参会人员。</p> <p>具有托办日程功能，日程事项可以委托其他用户，如参会人将给会议日程委托给其他代表人。</p> <p>具有错误委托上报，被委托人退回日程给委托人。</p> <p>具有发布日程列表功能，展示当前账号所有发布日程数据，用于管理发布日程数据，可以进行查看、删除、撤回等操作，可按照名称搜索、状态/类型筛选。</p> <p>具有复制日程功能，用户可快速将某一条日程进行复制。</p> <p>3、日程全览</p> <p>日历一览表展示当前账号接收的所有日程，用户可以管理自己所有的日程事项，可以进行日程忽略、删除、查阅等操作。具有月-周-日模式的切换、日历模式-列表模式的切换、我的日程-公开日程-私人日程的筛选、可按照名称搜索。</p> <p>具有快捷日程功能，用户可以快速添加简化的日程，拖拽至日历一览表中。</p> <p>4、日程提醒</p> <p>日程提醒时间设置：用户可以设置日程的提醒时间，如提前 15 分钟、30 分钟等。</p> <p>要求与校方消息中心服务对接，实现站内、短信、邮箱等消息提醒。</p> <p>5、要求集成特定的具有时间截点的事项到日程上，例如：图书馆还书、会议通知、活动通知等，集中放在工作日历中。</p> <p>12.2.4 统一资讯中心</p> <p>要求系统实现对学校新闻资讯的统一梳理和分类展示，用户能够基于自身需要进行信息订阅，拖拽式排列、卡片式增删、新闻的收藏和历史的搜索。</p> <p>为保证平台统一资讯服务的扩展性及兼容性，要求提供统一标准开放的资讯对接接口，要求技术上配合完成对接，推动资讯数据、业务的规范统一。（要求对学校 8 个业务系统进行梳理对接）。</p> <p>1、资讯中心页面</p> <p>资讯中心页面，需以卡片的形式，展示所有的资讯栏目，支持用户可以自主订阅资讯栏目（增删栏目卡片），</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>自由布局栏目卡片的位置。</p> <p>资讯阅读量，展示该资讯被点击的次数，反映该资讯的浏览热度情况。</p> <p>全部标记为已读，当前页面所有栏目卡片可一键标记为已读、单个栏目一键标记为已读。</p> <p>关闭提醒，用户可关闭单个栏目的红点提醒及站内消息的提醒。</p> <p>资讯搜索，用户可搜索当前账号的站内资讯信息。</p> <p>资讯列表，用于展示当前账号所有的资讯数据，具有资讯标题搜索、资讯栏目筛选。可按照到达时间顺序-倒序切换。</p> <p>具有只看未读功能，用户勾选后列表只展示未读的资讯数据。</p> <p>具有只看收藏功能，用户可一键筛选列表，只查看收藏资讯。</p> <p>具有用户收藏资讯功能，用户可以点击收藏-取消收藏资讯。</p> <p>将资讯内容直接在门户平台上展示，也可以跳转至业务资讯详情页。在门户平台上展示资讯公告打印功能。</p> <p>2、资讯中心管理</p> <p>资讯列表，管理员可在后台管理页面，用于管理所有的资讯数据，实现新增、发布、撤回、编辑、删除等操作，可进行资讯标题搜索，栏目、状态的筛选。</p> <p>管理员可查阅具体资讯的查阅人明细情况。</p> <p>资讯授权，展示所有资讯的授权情况，按角色、部门、分组、用户等不同的维度对资讯进行授权。按资讯名称搜索。</p> <p>栏目管理，用于管理所有的资讯栏目，具有新增、编辑、删除等操作，按栏目标题搜索、状态的筛选。系统管理员可控制当前栏目是否允许前台用户删除。系统管理员可控制当前栏目是否允许前台用户修改位置。</p> <p>栏目授权，展示所有资讯栏目的授权情况，按角色、部门、分组、用户等不同的维度对资讯栏目进行授权。按栏目名称搜索。</p> <p>显示设置，用于管理员管理用户前台资讯中心的显示设置，如显示图标、帮助说明等。</p> <p>12.2.5 统一消息中心</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>在平台上构建统一消息中心服务内容。需具备多终端的送达及反馈机制。系统具备用户自定义设置消息提醒策略功能，不同紧急级别的消息，可按不同的频率、渠道进行单独或集中发送。</p> <p>为保证平台统一消息服务的扩展性及兼容性，包括已经对接到待办中心、日程中心、资讯中心等模块应有的消息内容，要求提供统一标准开放的资讯对接接口，要求技术上配合完成对接，推动消息数据、业务的规范统一。（要求对学校8个业务系统进行梳理对接）。</p> <p>12.2.5.1 消息平台</p> <p>1、性能需求</p> <p>（1）个性化：需充分满足学校个性化的管理需要。投标人需承诺，对于在合同签署后，在项目部署期间才提出的个性化管理需要，也会调整本项目软件平台的架构或内容去满足。</p> <p>（2）界面需求：用户界面友好、美观。界面输入中，实现输入域内光标正常定位、信息输入正常有效，并且操作符合用户习惯；界面图像显示完整；界面文字符合设计规范的需求；软件需提供标准的操作提示信息。</p> <p>（3）语言文字规范：软件界面需使用符合汉字编码标准（GB18030-2005）的简体。</p> <p>（4）中文；要求软件提示使用符合汉字编码标准（GB18030-2005）的简体中文。</p> <p>（5）要求系统运行稳定，在软件功能抽查测试过程中无数据丢失、系统紊乱和致命死机现象。</p> <p>（6）权限控制及缓存：支持 token 认证业务系统调用 API 接口支持功能权限控制，细粒度的控制不同的角色使用不同的功能。具有数据权限控制功能，可以控制用户只能看到自己管辖范围下的数据。具有业务系统渠道授权功能，限制业务系统可以使用的消息发送渠道。</p> <p>（7）系统性能：需引入消息队列技术，避免瞬间高并发对系统带来的流量冲击，将大批量消息进行缓存，逐步消费，缓解消息发送的压力，确保消息能够送达指定终端，并且能够反馈接收情况。</p> <p>（8）监控预警：设置不同的告警规则，提供应用级别的消息发送监控，以及可以通过发送失败的百分比和数量等多个维度进行监控，在消息发送异常时，能够及时的通过</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>短信、企微、邮件等渠道通知管理员。需提供告警记录查看页面，管理员可以在平台查看触发预警规则历史的记录。</p> <p>2、功能需求</p> <p>(1) 消息入口</p> <p>具有消息铃铛红点提示，当接收到新消息红角标展示未读消息数量。</p> <p>展示每种消息类型的未读消息数量，可全部标记为已读。查看更多，跳转至详细消息类型列表页。</p> <p>具有消息提醒弹窗，在线状态下接收到消息，弹窗提示用户查看消息。</p> <p>(2) 消息列表</p> <p>消息列表，用于展示当前账号所有的消息数据，可按照消息标题搜索，消息类型的分类，可按照到达时间顺序-倒序切换。</p> <p>用户可一键筛选列表，包含只看未读、只看今天、只看收藏等操作。</p> <p>用户收藏消息：用户可以点击收藏-取消收藏消息。</p> <p>具有一键标记全部消息为已读功能。</p> <p>(3) 消息接收</p> <p>展示管理员预设的3套消息方案，列明展示每套方案接收的消息类型、接收方式，实现用户自主管理接收消息的类型、接收方式。</p> <p>用户自定义消息接收策略，实现用户个性化消息提醒管理。</p> <p>用户可一键关闭平台管理的各类消息，不在接收平台的消息提醒。</p> <p>具有免打扰功能，用户可设置免打扰时段，在免打扰时间内不会接收平台的消息提醒。</p> <p>消息策略，系统管理员可管理所有角色的消息策略预设方案，具有新增、编辑、删除角色策略等操作，可按照角色名称搜索，及对于启用/停用状态的筛选。每类角色最多可预设3套方案，可设置消息类型、接收方式，每种消息类型的设置可控制接收方式的默认状态及禁用状态。</p> <p>(4) 消息类型，系统管理员可管理系统接入消息的消息类型的基本信息，可按消息类型进行名称搜索，以及对启用/停用状态的筛选。</p> <p>(5) 消息渠道，系统管理员可管理系统的消息渠道的基本</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>信息,可按消息类型进行名称搜索,以及对启用/停用状态、渠道类型的筛选。</p> <p>(6) 消息设置,系统管理员可管理消息中心平台的配置参数。</p> <p>(7) 系统消息</p> <p>1) 系统管理员可发布系统消息到门户消息入口,系统管理员可管理所有的系统消息数据,具有新增、编辑、删除系统消息等操作,可按照发送人、发送时间搜索,实现消息类型、发送情况、发送方式的筛选。具有即时发送、定时发送功能。</p> <p>2) 具有上架消息功能,平台上线新应用、卡片、主题、页面等内容,可以根据业务授权范围发送消息通知用户。</p> <p>3) 具有系统维护消息功能,平台进行维护等操作时,可发送系统维护消息通知用户。</p> <p>12.2.5.2 首页</p> <p>统计总览包含统计总览、发送情况分析、渠道发送情况、部门发送情况、应用发送情况、本周小结等功能,其中:</p> <p>1、统计总览分区展示系统发送总数量、失败数量、待发送数量、应用数量、渠道数量及人数统计情况。</p> <p>2、发送情况分析借助可透视画图表,展示一年内消息发送数量和失败数量趋势。</p> <p>3、渠道发送情况展示不同渠道发送数量占比。</p> <p>4、部门发送和应用发送展示不同部门/应用发送数量和失败数量比对结果。</p> <p>5、本周小结展示本周内各应用和各渠道发送消息统计情况,可通过本周小结区域“更多”按钮,直接跳转至消息统计-本周小结页面。</p> <p>12.2.5.3 消息管理</p> <p>消息管理包括发件箱、消息发送详情、常用联系人、常用联系组等功能。</p> <p>1、发件箱</p> <p>(1) 可在状态中查询待发送消息、草稿消息、排队中消息、审核中消息。</p> <p>(2) 可查看所有消息包括:消息发送状态、预发送时间、消息标题、类型等,具有消息草稿新增、查看、修改、删除、发送、终止发送功能。</p> <p>(3) 支持多种查询条件,包括:创建日期、文本内容、消</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>息标题、状态等。</p> <p>(4) 支持可新增消息：可对消息标题、发送渠道、预发送时间、接收人、消息内容等进行设置，支持多种文本输入。</p> <p>(5) 可实现回执类消息发送。</p> <p>(6) 针对企业微信发送渠道，具备文本、图文、文件、图片、文本卡片等多种消息类型。</p> <p>(7) 具有邮件抄送及邮件附件功能。</p> <p>(8) 可选择消息接收人时支持联系人编号和名称查询。</p> <p>2、消息发送详情</p> <p>(1) 已发送消息记录：可查看所有已发送消息的基础信息，包括：消息发送状态、预发送时间、消息标题、类型、异常信息等，具有消息详情和日志查看功能。</p> <p>(2) 可按照创建日期、预发送时间、消息批次号、消息标题、文本内容、状态、消息类型、消息标签等多条件查询。</p> <p>(3) 查看发送详情：按照已发送消息选定接收账号展开显示每个账号接收状态、发送渠道等发送详情，针对发送失败的账号，可通过日志支持查看异常详情。</p> <p>(4) 可按照发送时间、状态等多条件查询。</p> <p>可查看回执消息回执项统计数据及各消息接收人回执详情。</p> <p>3、常用联系人</p> <p>(1) 可查看常用联系人状态、工号、姓名等基础信息，及常用联系人添加、删除。</p> <p>(2) 具有常用联系人工号、姓名查询。</p> <p>4、常用联系组</p> <p>可查看常用联系组状态、群组名称及创建时间，具有常用联系组添加、删除及群组成员查看。</p> <p>12.2.5.4 接入管理</p> <p>1、具有应用管理功能：可查看第三方及企业所有应用的基础信息，可进行应用新增、设置、重置密钥、应用成员设置及应用删除等操作。具有应用编号、名称查询功能。可对新增的应用进行设置，包括基本信息、消息类型、渠道授权、接口授权、渠道升级、应用模板。</p> <p>2、具有基本信息设置功能：可对选定应用编号、应用名称、应用类型、每月短信限额、有效期限及备注进行管理。</p> <p>3、具有渠道授权功能：可对选定应用下消息发送渠道进行授权，包括：渠道添加、渠道移除。</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>4、具有接口授权功能：对应用在消息中心平台内的权限进行管理，可对于消息类型、应用模板、消息管理、部门管理以及学生和教师管理等权限进行添加及移除。</p> <p>5、具有消息类型管理功能：提供选定应用下消息类型管理功能，可进行消息类型的新增、修改、查看和删除。需提供选定应用下所有消息类型信息，包括：类型编号、类型名称、禁用时段、创建时段等信息。具有类型编码和类型名称查询功能。</p> <p>6、具有渠道升级功能：授权渠道升级，渠道升级后，会将部分消息类型的短信优先通过企业微信渠道进行消息发送。支持消息类型添加和移除。具有渠道升级状态的开启和关闭。</p> <p>7、具有应用模板功能：提供选定应用下的消息模板管理功能，可进行模板新增、修改、删除、查看、启用和停用操作。提供选定应用下所有消息模板信息，包括：模板编号、模板名称、创建时间、状态。可按照模板名称查询。具有文本消息模板和富文本消息模板。</p> <p>8、具有对应用的成员进行设置功能：可自定义添加、移除系统已有账号至选定应用。具有支持用户名称查询。</p> <p>9、具有查看应用消息发送记录功能：查看所有应用消息批次或选定某一应用后查看该应用下的消息批次。可按照消息批次号、消息标题、消息标签、文本内容、状态、消息类型、创建时间等多条件查询。</p> <p>10、具有查看发送详情功能：查看选定批次消息标题、发送渠道、发送人群、消息内容等消息信息及反馈消息。</p> <p>11、具有查看发送日志功能：按照已发送消息选定接收账号展开显示每个账号接收状态、发送渠道等发送详情，针对发送失败的账号，支持查看异常详情。发送日志支持发送时间、状态等多条件查询。</p> <p>12.2.5.5 基础信息</p> <p>1、具有组织机构信息维护功能：可查看组织内所有下级机构结构及下级机构基础信息，组织内机构可进行新增、编辑及删除。具有类型、组织名称、组织编码查询。</p> <p>2、具有教职工信息维护功能：可通过选定机构查看该机构所有教职工的基础信息、联系方式等基础信息，支持教职工新增、编辑、激活、禁用、导入、导出、删除等操作。对新增教职工编号、姓名、身份证、联系方式等基础信息</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>进行设置。具有教职工编号、姓名查询。</p> <p>3、具有学生信息维护功能：可通过选定机构查看该机构所有学生的基础信息、联系方式等基础信息，可对学生进行新增、编辑、激活、禁用、导入、导出、删除等操作。对新增学生学号、姓名、身份证、联系方式等基础信息进行设置。具有学生编号、姓名查询。</p> <p>4、具有群组信息维护功能：可查看群组名称、编号、状态、创建时间等信息，具有群组新增、编辑、启用、禁用、删除和成员管理。具有群组名称查询。</p> <p>5、具有群组成员管理功能：可查看该群组下成员的基础信息，支持从已有教职工、学生账号中自定义添加群组成员，具有群组成员的删除、导入。支持群组名称查询。</p> <p>12.2.5.6 渠道管理</p> <p>1、具有授权渠道管理功能：可查看所有消息渠道名称、编号、发送频率、是否启用等基础信息，具有渠道新增、修改、启用、禁用、删除等操作。可按渠道名称查询。</p> <p>2、具有渠道基础信息维护功能：具有 IM、邮箱、钉钉、企业邮箱、微信公众号、主流短信平台等多种消息发送渠道，可根据选定消息渠道对渠道参数进行维护。</p> <p>12.2.5.7 短信管理</p> <p>1、可选择组织机构内部门，对部门每月短信发送数量限额进行设置，具有限额修改、删除功能。</p> <p>2、可通过部门编号、名称查询。</p> <p>12.2.5.8 消息审计</p> <p>1、可分别通过消息批次为主体、消息为主体查询历史消息</p> <p>2、具有查看历史批次消息记录功能：统计已发送各批次的基础信息，包括：批次号、发送状态、消息标题、消息内容等内容，具有消息详情查看以及接收该批次消息的账号的账号信息及接收状态，具有异常消息的消息查看。支持创建时间、与发送时间、消息批次号等多条件查询。</p> <p>3、具有查看历史消息记录功能：分项列示已发送各批次消息中各账号的接收情况，支持消息详情查看。可按消息批次、接收人、消息标题、发送状态、消息类型等多条件查询。</p> <p>4、具有查看非法消息记录功能：展示根据安全策略拦截的含敏感字段的非法消息记录，包括：非法消息批次、触发的安全策略、对应的应用名称、消息标题等信息，可对非</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>法消息详情查看。可按创建时间、策略名称、消息批次号等多条件查询。</p> <p>5、具有查看一周小结消息记录功能：显示本周小结消息发送记录，可查看本周小结发送渠道、接收人、发送状态等信息，支持查看本周各应用及渠道的统计详情。可按发送时间、接收人、渠道等多条件查询。</p> <p>6、具有查看告警消息记录功能：支持展示触发监控预警设置的预警规则的告警信息的触发时段、触发条件、预警等级、接收人等信息，支持告警规则查看。可按告警时间、状态、预警级别等多条件查询。</p> <p>7、具有重发历史批次消息功能：支持对选定批次的历史消息进行重发；按批次显示历史消息重发进度信息，包括：重发状态、应用名称、消息批次号、消息标题、消息内容、消息标签、来源批次号等信息。支持选定消息批次重发记录查看，包括：重发次数、重发消息标题、重发消息内容、重发消息批次列表、重发批次状态等信息。支持选定消息批次详情查看，包括：当前批次消息接收人账号、接收人名称、接收人的接收状态、接收消息内容及发送渠道等信息。可按创建时间、应用名称、消息类型、消息标题、文本内容等多条件查询。</p> <p>8、具有重发消息功能：可分以消息为主体和以消息批次为主体，对重发消息及重发进度信息进行记录，包括：重发状态、应用名称、消息批次号、接收账号、账号/姓名、消息标题、消息内容、消息标签、来源批次号等信息。</p> <p>9、可对选定消息批次重发记录查看，包括：重发次数、重发消息标题、重发消息内容、重发消息批次列表、重发批次状态等信息。</p> <p>10、可对创建时间、应用名称、接收人、消息类型、消息标题、文本内容等多条件查询。</p> <p>12.2.5.9 消息统计</p> <p>1、具有查看发送消息总趋势功能：多图表展示选定期间范围内每期各渠道消息发送数量变动情况。</p> <p>2、具有查看消息发送结果统计功能：多图表展示选定期间范围内各渠道发送数量、失败数量总量。</p> <p>3、具有查看不同渠道消息发送数量占比统计功能：多图表展示选定期间范围内各渠道发送总量占比。</p> <p>4、具有查看不同应用消息发送数量占比统计功能：多图表</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>展示选定期间范围内各应用消息发送数量和发送失败数量。</p> <p>5、具有查看不同用户消息发送数量统计功能：多图表展示选定期间、选定渠道下各用户发送总量及发送失败数量。</p> <p>6、具有查看不同部门短信发送数量统计功能：多图标展示选定期间范围内各部门发送数量、成功数量总量。</p> <p>7、具有查看一周小结发送记录功能：显示选定周发送汇总数据情况，包括消息发送情况统计，分应用列示不同应用的消息发送成功、失败数量占比，分渠道列示不同渠道的消息发送成功、失败数量占比；可对周小结消息接收人进行新增、信息修改、停用启用及删除设置，也可查看每周周小结消息的发送记录，了解周小结消息发送状态。支持提供本周发出消息总数和实际发送数。预置一周小结消息通知模板，支持在设定时间点向选定消息接收人发送上周平台消息发送统计信息。</p> <p>8、具有接收人信息功能：设置一周小结发送信息，可对周小结消息接收人、接收渠道及接受时间进行设置。</p> <p>12.2.5.10 系统管理</p> <p>1、具有用户账号管理功能：可查看部门内所有账号信息，部门账号可进行新增、基础信息修改、启用、禁用、分配密码、分配角色及删除。对新增账号、名称、密码、地址等基础信息进行设置。具有用户名/账号/部门查询。</p> <p>2、具有角色管理功能：可查看系统当前所有角色名称，具有角色名称新增、修改、角色权限设置及删除等。具有角色名称查询。</p> <p>3、具有权限管理-菜单管理功能：可查看各模块下的子菜单，具有子菜单的新增、修改和删除等。具有菜单编号和菜单名称查询等。</p> <p>4、具有权限管理-功能管理功能：可查看各模块下子菜单对应的功能名称，可对子菜单下功能名称进行新增、修、功能资源授权和删除等。具有功能名称和编号查询。</p> <p>5、具有功能资源授权功能：可查看当前所有资源，可对资源进行新增、基础信息修改和删除等操作，可选定功能点资源匹配及删除。</p> <p>6、具有监控预警规则管理功能：需提供已有监控预警规则的规则名称、创建时间等基础信息，对预警规则的新增、修改、启用、禁用及删除。查看选定预警规则的所有预警</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>记录及预警详情。触发告警规则后，按照接收渠道优先级选择消息发送渠道自动发送预警消息。消息发送失败时，按照接收渠道优先级的顺序自动切换接收渠道再次发送消息。实现预警名称、状态等多条件查询。</p> <p>7、具有监控预警规则信息维护功能：对预警名称、规则级别、触发条件、预警接收人、接收渠道及渠道优先级等基础信息进行设置。</p> <p>8、具有安全策略管理功能：可查看已新增安全策略名称、规则、创建时间等基础信息，实现安全策略新增、规则修改、启用、禁用和删除。实现策略名称、状态等多条件查询。</p> <p>9、具有消息中心干预规则管理功能：对消息中心发送的批次消息数量进行干预设置，包括：触发预警阈值、触发干预阈值及干预预警接收人账号、接收渠道、干预权限等。触发预警阈值、触发干预阈值的编辑、修改、启用和停用。对干预通知消息接收人的添加、修改和移除。</p> <p>10、具有查看消息中心干预记录功能：干预通知历史记录查看，包括：触发规则、触发时间及通知数量。需提供触发干预规则详情，包括：通知内容、接收人、接收渠道、账号、发送时间、接收状态、异常信息以及操作状态等信息。</p> <p>11、具有应用干预规则管理功能：提供消息中心选定应用的干预规则，包括：应用编号、应用名称、规则状态信息。可实现已有干预规则的新增、修改、删除、启用和停用。可对已有干预规则通知记录查看。可对应用名称和应用编号查询。</p> <p>12、具有应用干预规则信息维护功能：可对选定应用进行干预规则设置，包括：触发预警阈值、触发干预阈值及干预预警接收人账号、接收渠道、干预权限等。支持触发预警阈值、触发干预阈值的编辑、修改、启用和停用。支持干预通知消息接收人的添加、修改和移除。</p> <p>13、具有查看应用干预记录功能：支持干预通知历史记录查看，包括：触发规则、触发时间及通知数量。提供触发干预规则详情，包括：通知内容、接收人、接收渠道、账号、发送时间、接收状态、异常信息以及操作状态等信息。</p> <p>14、具有查看登录日志功能：记录用户登录系统的用户名、设备、IP、系统等登录基础信息。用户账号、IP、时间查</p>		

序号	名称	规格及参数	单位	数量
		<p>询。</p> <p>15、具有查看操作日志功能：记录用户登录系统后的操作记录，包括：用户姓名、操作模块、访问设备、IP、浏览器等信息。用户账号、IP 等多条件查询。</p> <p>具有平台设置-短信消息长度限制设置功能。实现短信类消息长度限制参数设置。</p> <p>具有调试消息清除计划设置功能。支持自定义平台内所有应用测试数据等清除方式，包括：周期清除及手动清除。支持统一设置平台内测试数据的保留时间。</p> <p>16、具有消息禁发时段设置功能：支持禁用时段及禁用时段内禁止发送消息类型和发送渠道设置。</p> <p>17、具有合并消息规则设置功能：支持消息合并时间段、预置及合并消息类型设置。支持设置多个合并时间段。</p> <p>18、具有基础信息同步规则设置功能：具有启用、停用教职工、学生等基础信息及定时同步功能。可对教职工、学生等基础信息初次同步开始时间及间隔频率进行管理。</p> <p>19、具有系统信息管理功能：支持自定义登录页 logo、系统 logo 及系统版权信息等。</p> <p>20、具有调试控制功能：自定义切换各功能调试状态，启用或禁用。</p> <p>21、具有应用调试状态设置功能：可自定义切换各应用调试状态，启用或禁用。支持自定义修改单个应用测试数据保留时间。针对开启调试状态的应用，在测试业务系统是否对接成功时，支持测试消息直接发送到消息中心。</p> <p>22、保护名单管理：从内部联系人、群组、外部账号三个维度来管理保护名单。需具备保护名单内具体账号信息，包含：账号类型、账号、标签、说明等，保护名单内账号等可实现增删改查。支持账号类型、账号、标签等多条件查询。</p>		

### **(三) 项目实施方案**

#### **1. 系统实施方案**

因本次建设项目较为复杂，存在实施技术难度，为保障项目实施质量和进度，投标人需根据对本项目的需求理解和掌握程度情况提供具体项目实施计划方案，内容包含但不限于供货计划与保证措施、详细完整的工期安排计划与进度保障措施、质量保障措施、应急预案等方面，以保障项目实施过程的顺畅度。

要求工作周期安排及保证措施合理、科学、可行、步骤清晰，对本项目有较强的针对性，明确各个阶段的起始时间和完成节点，确保工作流程有条不紊；从项目启动的需求调研与分析，到系统实施、测试、部署以及后续的优化维护，每个环节都应有清晰的时间规划；具有详细全面的项目建设进度控制措施，这些措施应具备合理性、科学性和可行性，步骤清晰明确，对本项目具有较强的针对性，满足项目实施需求。

#### **2. 系统对接实施方案**

(1) 由于本次项目建设中所需软件系统平台较多，且涉及业务系统间的对接，为确保业务系统间数据传输的安全和各个软件系统平台运行的安全，投标人需提供软件系统平台部署及运维相关的软件安全措施方案。

(2) 要求利用已建成的数据中心基础，将学校现有的业务系统数据对接到数据中台中，并提供对接方案。数据对接费用由中标人承担。在对接方案中，应充分考虑数据的安全性和兼容性，采用合适的数据传输方式和接口标准，确保数据的稳定传输和正确解析。

#### **3. 技术开发实施方案**

投标人需提供符合采购需求，科学合理，可执行性强，重难点把握准确的技术开发实施方案。在方案中，应深入分析项目的技术需求和难点问题，结合学校的实际情况，制定切实可行的技术路线和开发方法。

**注：以上加\*的技术参数、指标为重要参数、指标，投标人投标内容低于招标文件要求的其投标无效。**

**注：招标文件中的扫描件的含义：对相关证明材料进行彩色扫描或拍照后（投标人声明函原件、承诺函原件、相关截图证明材料除外，直接上传），生成的电子件（彩色扫描或照片）。**

## 第四部分 评标标准和评标方法

### 一、评标原则

评标委员会在评标时，依据投标报价和各项技术、商务因素对投标人及投标项目内容以及有关的货物进行综合评价，包括但不限于以下各项因素：

- 1、投标报价及优惠承诺、相关费用；
- 2、投标技术参数、指标及方案的合理性；
- 3、投标内容与招标文件规定要求的偏离；
- 4、付款条件；

5、实施交付和配送能力的承诺，包括实施完工时间等，应在招标文件规定的时间范围内实施并交付完毕，实施交付时间超过采购人可接受的时间范围的投标将视为非实质响应投标；

6、售后服务和质保期满后服务条件及承诺（在保修期内所需的费用如果是单独报价的话，评标时应计入评标价；在保修期满后的服务费用应在投标文件中列明，但不包含在评标价中）以及其他有附加值的服务承诺；

- 7、投标人提供的其它内容和条件。

### 二、评标方法

1、本次招标采用综合评分法。评标委员会根据评审情况，依据“三、评定内容及标准”的规定对有效投标人投标文件、资料等进行分别评审打分，打分采用百分制。评标委员会根据综合打分结果，按投标人须知第 22 条的规定确定中标候选供应商，项目分包采购的按包确定中标候选供应商。

#### 2、评分说明：

（1）评标委员会根据招标文件对有效投标人投标文件技术部分、商务部分分别进行评审打分，评委打分表作为招标归档资料保存。

（2）交易中心工作人员对评委打分进行汇总取平均值。

（3）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》中有关规定，供应商提供的服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，享受办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为

小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业认定时，须提供中小企业声明函，否则不予认可。

(4) 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

残疾人福利性单位认定时，须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不予认可。

(5) 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

(6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(7) 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(8) 评标委员会成员打分时不协商，独立完成。

(9) 无效投标不予打分。

### 三、评定内容及标准

#### (一) 报价部分

类别	评审项目	标准分	评分标准
报价	报价分	20	投标人报价得分 = (评标基准价 / 该投标人报价) × 20 注：评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

#### (二) 商务部分

商务部分	同类业绩	5	投标人每提供一份同类业绩的得1分，此项最
------	------	---	----------------------

河北省公共资源交易中心招标文件

			<p>多得 5 分。具体要求见招标文件第三部分同类业绩要求。</p> <p>注：同类项目业绩合同中须体现信息门户、身份认证等相关建设内容，投标文件中须同时附业绩的合同扫描件和不低于合同额 30%比例份额的合同发票复印件方可计为有效业绩，提供业绩资料文件不全的为无效业绩。</p>
商务部分	服务能力要求	10	<p>在符合该部分各项货物或服务技术参数指标要求前提下并按要求提供证明文件，全部满足招标要求并按要求提供截图或证明文件的得 10 分，每有一项不满足功能指标要求或未按要求提供截图或证明文件的扣 0.5 分，扣完为止。</p>
商务部分	培训	5	<p>根据投标人提供的培训方案（包括但不限于培训方式、培训内容、培训资料、培训承诺和培训讲师职业能力等 5 个方面）进行综合评审，每缺 1 项或每有 1 项不完善扣 1 分，扣完为止。</p>
商务部分	商务标响应情况	5	<p>不能实质性满足采购文件重要商务条款要求的为无效投标。在满足招标文件重要商务条款的基础上，对投标人商务条款响应程度进行综合比较评价：响应全面，描述完备、细致，完全响应商务要求，得 5 分；一般性商务条款响应有不满足或缺项的，每有一项扣 1 分，扣完为止。</p>
商务部分	团队服务能力	4	<p>项目经理具有信息系统项目管理师证书的得 1 分；技术负责人具有数据库系统工程师证书的得 1 分；项目团队人员具有数据治理工程师证书得 1 分；项目团队人员具有信息安全保障人员认证证书得 1 分。</p> <p>项目经理、技术负责人和项目团队人员均须提供本单位投标截止日前近半年内任意一个月社保缴纳承诺函，否则不得分；中标后，甲方会对项目团队人员社保缴纳情况进行系统核查，一旦发现不实或虚假，将依法追究其法律责任。</p>
商务部分	软件演示	10	<p>根据招标文件要求需对 14 大项演示内容提供功能演示，演示环境必须基于真实案例系统录制视频演示；若采用原型或 PPT 演示方式录制视频演示的不得分。14 大项演示内容齐全且每项演示内容展示</p>

河北省公共资源交易中心招标文件

			功能均满足招标文件指标要求的得 10 分，每缺 1 大项演示内容或每有 1 项功能演示不完善不具体的扣 0.8 分，该项扣完为止。
	合计	39	

(三) 技术部分

技术部分	技术指标满足程度	20	不能实质性满足招标文件加*项重要技术指标参数要求的为无效投标。全部满足招标文件技术指标参数要求的得 20 分；投标人一般技术指标参数不满足或低于招标文件规定的相应技术指标参数的，每有一项减 0.5 分，减完为止。
技术部分	软件的安全措施	6	根据投标人提供的系统软件安全措施进行评分，包含本项目安全体系建设、安全保障措施、应急恢复措施、文档安全管理、数据安全承诺和软件安全计划六个方面，完全满足采购需求的得 6 分。每有 1 项不完善、不合理、内容表述不清楚或缺失的扣 1 分，扣完为止。
技术部分	实施方案	5	<p>投标人需根据对本项目的需求理解和掌握程度情况提供具体的项目实施方案，内容包含但不限于供货计划与保证措施、工期安排计划与进度保障措施、质量保障措施、应急预案等方面，以保障项目实施过程的顺畅度、有效缩短技术问题解决时间。</p> <p>根据投标人提供的系统实施方案优劣进行综合评分：</p> <p>第一档：有详细完整的计划及保证措施，实施计划、流程、进度等设计科学合理，保障措施全面、有力、可行，质量管理手段可靠可信，风险防范能力强，项目针对性强的，得 5 分；</p> <p>第二档：有完整的计划及保证措施，实施计划、流程、进度等基本合理，保障措施较全面可行，质量管理手段较可靠，风险防范能力较强，项目针对性较强的，得 3 分</p> <p>第三档：实施计划及保证措施一般、或存在缺陷、风险防范能力一般，项目针对性较差的，得 1</p>

河北省公共资源交易中心招标文件

			分。 第四档：未提供此项内容的不得分
技术部分	系统对接方案综合评价	5	<p>根据投标人提供的系统对接方案优劣进行综合评分：</p> <p>1、符合采购需求和现场情况，科学合理，可执行性强，重难点把握准确，完全达到或优于采购方要求，得 5 分；</p> <p>2、基本符合采购需求和现场实际情况，科学合理性较强，有一定可执行性，重难点把握较为准确，得 3 分；</p> <p>3、部分符合采购需求，科学合理性一般，可执行性一般，重难点把握一般，基本满足用户要求但有遗漏或缺陷，得 1 分；</p> <p>4、不符合采购需求，科学合理性差，不具备可执行性，重难点把握较差，解决措施较差，得 0 分。</p>
技术部分	技术开发方案科学合理性	5	<p>根据投标人提供的技术开发方案的科学合理性评分：</p> <p>1、符合采购需求，科学合理，可执行性强，重难点把握准确，得 5 分；</p> <p>2、基本符合采购需求，科学合理性较强，有一定可执行性，重难点把握较为准确，得 3 分；</p> <p>3、部分符合采购需求，科学合理性一般，可执行性一般，重难点把握一般，得 1 分；</p> <p>4、不符合采购需求，科学合理性差，不具备可执行性，重难点把握较差，解决措施较差，得 0 分；</p>
	合计	41	

## 第五部分 合同书格式（参考格式）

需方（甲方）：

供方（乙方）：

甲、乙双方根据 年 月 日，编号为\_\_\_\_\_招标文件的要求和招标结果，经协商一致，就甲方委托乙方进行技术服务事宜达成如下协议，以兹共同遵照执行。

第一条 甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

- 1、技术服务的目标：
- 2、技术服务的内容：
- 3、技术服务的方式：

第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作：

- 1、技术服务地点：按招标文件规定及招标结果约定；
- 2、技术服务期限：按招标文件规定及招标结果约定；
- 3、技术服务进度：按招标文件规定及招标结果约定；
- 4、技术服务质量要求：按招标文件规定及招标结果约定；
- 5、技术服务质量期限要求：按招标文件规定及招标结果约定。

第三条 为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

- 1、提供技术资料：按招标文件规定及招标结果约定；
- 2、提供工作条件：按招标文件规定及招标结果约定；
- 3、其他：按招标文件规定及招标结果约定；
- 4、甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：按招标文件规定及招标结果约定。

第四条 甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：按招标文件规定。

第五条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

甲方：

- 1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：按招标文件规定及招标结果约定；
- 2、涉密人员范围：按招标文件规定及招标结果约定；
- 3、保密期限：按招标文件规定及招标结果约定；
- 4、涉密责任：按招标文件规定及招标结果约定。

乙方：

- 1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：按招标文件规定及招标结果约定；
- 2、涉密人员范围：按招标文件规定及招标结果约定；
- 3、保密期限：按招标文件规定及招标结果约定；
- 4、涉密责任：按招标文件规定及招标结果约定。

第六条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在 日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意：

（内容及期限由双方依据招标文件规定和招标结果约定）

第七条 双方确定，按下列标准和方式对乙方提交的技术服务工作成果进行验收：

- 1、乙方提交技术服务工作的形式：按招标文件规定及招标结果约定；
- 2、技术服务工作成果的验收标准：按招标文件规定及招标结果约定；
- 3、技术服务工作成果的验收方法：按招标文件规定及招标结果约定；
- 4、验收的时间和地点：按招标文件规定及招标结果约定。

第八条 双方确定：

- 1、在本合同有效期内，甲方利用乙方提供的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归 （甲、双）方所有。
- 2、在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归 （乙、双）方所有。

第九条 履约保证金

为保证政府采购货物购销合同的顺利执行，供方在本合同生效前必须向甲方交纳招标文件规定比例的人民币作为履约保证金。出现国家法律法规、部委规章、规范性文件、河北省相关政策文件及采购文件中规定的不予退还的情形的，其履约保证金不予退还；如有其他相关问题，按本合同相关条款解决。

第十条 违约责任

- 1、甲方无正当理由拒绝乙方服务，致使乙方不能按期完成服务内容并收到合同款的，甲方向乙方偿付合同总额 8%的违约金。
- 2、甲方无正当理由逾期支付合同款的（以银行开出的汇票或支票日期为准），每逾 1 日，需方向供方偿付欠款总额 8%的滞纳金。
- 3、乙方所交付的服务（含货物）内容、质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒绝，因拒绝而耽搁的时间由供方负责。

4、乙方不能交付合同规定的服务（含货物）时，乙方向甲方偿付货物总额 8%的违约金。

5、乙方逾期交付服务（含货物）时，每逾 1 日供方向甲方偿付货款总额 8%的滞纳金。逾期交货超过 7 天后，甲方有权决定是否继续履行合同；如解除合同，按本条第 4 款执行。

6、针对甲方因政策变化、规范调整而不履行合同约定，造成乙方合法利益受损的情形，甲方应当视情况给予一定补偿救济。

第十一条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定\_\_\_\_\_为甲方项目联系人，乙方指定\_\_\_\_\_

为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

- 1、\_\_\_\_\_；
- 2、\_\_\_\_\_；
- 3、\_\_\_\_\_。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十二条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1、在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事件延续 7 天及以上，双方应通过友好协商，决定是否继续履行合同事宜；

2、双方约定\_\_\_\_\_；

3、双方约定\_\_\_\_\_。

第十三条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第\_\_\_\_\_种方式处理：

1、提交合同签订地所在仲裁委员会仲裁；

2、依法向合同签订地人民法院起诉。

第十四条 双方确定，本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：

- 1、\_\_\_\_\_；

- 2、 ;
- 3、 ;
- 4、 ;
- 5、 。

第十五条 与履行本合同有关的下列技术文件，经双方以\_\_\_\_\_方式确认后，为本合同的组成部分：

- 1、技术背景资料： ;
- 2、可行性论证报告： ;
- 3、技术评价报告： ;
- 4、技术标准和规范： ;
- 5、原始设计和工艺文件： ;
- 6、其他： 。

第十六条 双方约定本合同其他相关事项为：

\_\_\_\_\_ 。

第十七条 合同一经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章即生效，本合同一式 份，具有同等法律效力。

下列文件为本合同不可分割部分

- 1、 招标文件
- 2、 投标文件
- 3、 投标人所做的其他承诺

**需方（甲方）（章）：**

**供方（乙方）（章）：**

法人代表：

法人代表：

委托代理人：

委托代理人：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

注：本合同相关条款为参考内容，供签订合同时参照使用，供需双方在不改变中标结果实质性条件的情况下，可以进行相应的补充或修订。

## 第六部分 投标文件格式

## 商务标部分

封面

# 投标文件

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

## 目 录

一、投标函 .....	( )
二、开标一览表 .....	( )
三、投标报价分项明细表.....	( )
四、法定代表人授权委托书.....	( )
五、投标人资格资料内容.....	( )
六、节能环保资料等内容.....	( )
七、同类业绩及其他要求.....	( )
八、项目实施团队及人员配备.....	( )
九、投标人情况简介及常设售后服务机构情况.....	( )
十、售后服务承诺.....	( )
十一、培训方案及承诺.....	( )
十二、商务条款响应情况.....	( )
十三、其他必要的商务资料.....	( )

(注：投标人可根据投标文件制作需要调整此目录内容、增减目录条款。)

## \* 一、投 标 函

河北省公共资源交易中心：

\_\_\_\_\_ (投标人全称) 授权 \_\_\_\_\_ (投标人代表姓名)  
(职务、职称) 为我方代表，参加贵方组织的 \_\_\_\_\_ (项目名称、项目编号)  
号) 招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目招标文件中规定的投标截止日起的有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的全部条件。

3、提供投标须知规定的全部投标文件。

4、按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见开标一览表。

5、我方承诺：完全理解投标报价超过开标时公布的预算金额时，投标将被拒绝。

6、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7、承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。

8、保证遵守招标文件的所有规定。

9、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

11、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

12、我方承诺：本次投标文件中的所有资质、业绩、证明文件等资料都是真实、准确的，如有虚假导致的一切后果，完全由我方负责。

13、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

(1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；



**\*二、开标一览表**

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

投标人名称： \_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

单位：元（人民币）

序号	报价项目	报价（元）	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
投标总价： 投标总价大写（人民币）：			

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

**\*三、投标总报价分项明细表**

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

投标人名称： \_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

单位：元（人民币）

序号	报价项目	单价	数量	小计	报价项目包含小项	报价项目包含小项价格	备注
1							
2							
3							
4							
5							
投标总价					总价大写		

法定代表人（或委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

注：1、报价项目应与开标一览表报价项目对应。表格不足可续填，但不可缺项（备注除外）。

2、（1）小计=单价×数量；（2）每个报价项目的小计=每个报价项目包含小项价格累加；（3）小计累加=投标总价

3、报价项目不分单价的只需注明小计，报价项目分单价但不分小项的只注明单价、小计。

**\*四、法定代表人授权委托书**

河北省公共资源交易中心：

本授权委托书声明：注册于\_\_\_\_\_（投标人住址）的\_\_\_\_\_（投标人名称）法定代表人\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务、身份证号）代表本公司授权在下面签字的\_\_\_\_\_（投标人代表姓名、职务、身份证号）为本公司的合法代理人，就贵方组织的\_\_\_\_\_项目，项目编号：\_\_\_\_\_，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人全称（投标人公章）：\_\_\_\_\_

注：附法定代表人及委托代理人身份证正反两面扫描件并加盖投标人单位公章。如法定代表人直接投标无需提供法定代表人授权委托书，只提供法定代表人身份证正反两面扫描件并加盖投标人单位公章。

### **\*五、投标人资格资料内容**

说明：1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。（扫描件并加盖投标人公章）；

2、具有良好的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商自行提供承诺函，格式自拟）；

3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（由供应商根据项目需求提供）；

4、参与采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

5、中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件（扫描件并加盖投标人公章）。

6、如分包需提供分包意向协议。

### **六、节能环保资料等内容**

若是节能产品、环境标志产品的，须按照招标文件前附表中规定附节能环保资料，若不是则不需提供。

### **七、同类业绩及相关证明资料扫描件**

说明：扫描件并加盖投标人公章。

### **八、项目实施团队及人员配备**

加盖投标人公章，内容包括但不限于以下内容：（1）项目团队组成及管理架构；（2）投标人指定的中标后本项目总负责人姓名、职位、职称和详细联系方法，曾参与过的类似项目情况。（3）从事本项目的工程师、其他人员姓名、职称和联系方式，曾参与过的类似项目情况。（4）项目负责人、工程师、专业人员的专业职称证书、毕业证书等资料。

### **九、投标人情况简介及常设售后服务机构情况**

加盖投标人公章，包括但不限于以下内容：（1）公司情况简要介绍；（2）售后服务机构或常设售后服务网点的详细地址、电话、传真、服务热线；（3）服务团队人员构成，含售后服务负责人、工程师、专业人员的基本情况。

### **十、售后服务承诺**

加盖投标人公章的详细售后服务承诺，包括售后服务基本内容应答承诺以及投标人承诺的其他售后服务内容。

### **十一、培训方案及承诺**

加盖投标人公章的培训计划、培训内容、培训人员、收费标准等承诺及安排。

## 十二、商务条款响应情况

除报价、售后服务、培训之外的其他商务条款，投标人须逐条作出响应，加盖投标人公章。

## 十三、其他必要的商务资料

加盖投标人公章。

附件一

## 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件二

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：若是残疾人福利性单位则需提供上述“残疾人福利性单位声明函”，若不是残疾人福利性单位则不需要提供。

附件三

## 监狱企业证明文件

说明：若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

技术标部分

一、投标文件技术标部分

含针对本招标项目的详细投标技术服务方案，投标详细参数、指标描述，技术应答承诺及说明等。

二、技术偏离表

项目名称：

项目编号：

对本项目技术标内容的偏离情况（请进行勾选）： <input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明）					
序号	招标文件条款号	招标文件的 技术要求	投标文件的 响应内容	偏离情况 （优于、低于）	备注（简要注明偏离的原因）

注：表格不足可续填。投标文件对应参数、指标应按实际情况填写。

三、投标人认为有必要提供的其他技术资料