
河北省政府采购项目

招 标 文 件

项目编号：HBCJ2022-A038

项目名称：省级精品在线开放课程资源建设服务

采购单位：河北机电职业技术学院

代理机构：河北财隼招标有限公司

2022 年 5 月

目 录

省级精品在线开放课程资源建设服务采购项目招标公告	3
投标人须知前附表	5
第一章 投标邀请书（函）	9
第二章 项目内容	10
第三章 投标方须知	31
第四章 合 同（供参考）	51
第五章 投标文件部分格式	55
第六章 相关附件	72

省级精品在线开放课程资源建设服务采购项目招标公告

项目概况

河北机电职业技术学院关于省级精品在线开放课程资源建设服务采购项目的潜在投标人应在邢台市公共资源交易网 (<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/>) 或招采进宝河北专区 (hb.zcjb.com.cn) 获取招标文件, 并于 2022 年 7 月 19 日 09 点 00 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: HBCJ2022-A038

项目名称: 省级精品在线开放课程资源建设服务

招标方式: 公开招标

预算金额: 1190000 元

最高限价: 1190000 元 (其中 1 标段: 440000 元; 2 标段: 750000 元)

采购需求: 省级精品在线开放课程资源建设服务, 包括 1 标段: 第四批精品在线开放课程资源建设。
2 标段: 省级精品在线开放课程资源建设。具体内容及要求详见招标文件。

合同履行期限: 90 个工作日

本项目 (否) 接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号) 的规定, 本项目专门面向中小企业采购, 供应商应为中小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业 (提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件);
3. 本项目的特定资格要求: 无

三、获取招标文件

时间: 2022 年 6 月 29 日至 2022 年 7 月 5 日, 00:00-12:00-12:00-23:59 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 通过邢台市公共资源交易网 (<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/>) 或招采进宝河北专区 (hb.zcjb.com.cn) 获取招标文件, 并及时查看有无澄清和修改。

方式: 其它

售价: 不收取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022 年 7 月 19 日 09 点 00 分 (北京时间)

地点: 投标人应在投标截止时间前在招采进宝河北专区交易平台递交电子投标文件

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜: 投标人/供应商须知:

- 1、已在“河北省公共资源交易服务平台”注册登记的投标人 (供应商), 办理 CA 数字证书后, 可直

接登录“邢台市公共资源交易网”(<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/>)或招采进宝河北专区(hb.zcjb.com.cn)获取招标文件。

2、未经资格确认(注册登记)的供应商/投标人,请按照“邢台市公共资源交易中心关于市场主体登 记 注 册 的 通 知 ”

(<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/zyjyPortal/portal/information?id=1886>)要求办理相关手续,具体事宜可联系 0319-2686133。

3、编制投标文件需使用河北 CA,未办理 CA 的供应商/投标人,需进行企业 CA 注册。

4、潜在投标人(供应商)如对招标文件有疑问或异议的,可以在规定时间内通过招采进宝河北专区交易平台提出。若投标人(供应商)在使用“招采进宝河北专区交易平台”的过程中遇到任何操作性问题,可咨询客服电话:400-616-6620。

5、招标文件等资料发布后,即视为已送达所有潜在投标人(供应商),潜在投标人(供应商)须登录“邢台市公共资源交易网”或“招采进宝河北专区官网”自行下载,并及时查看有无澄清或修改。潜在投标人(供应商)未下载相关资料,或未获取到完整资料,导致投标被否决的,自行承担责任。

6、本公告发布媒体:中国河北政府采购网、邢台市公共资源交易网、招采进宝河北专区、河北机电职业技术学院官网。

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1. 采购人:河北机电职业技术学院

联系地址:河北省邢台市泉北西大街 1169 号

联 系 人:张国华

联系电话:0319-8769802

2. 采购代理机构信息

名 称:河北财隼招标有限公司

地 址:邢台市信都区团结西大街燕云台 31 号写字楼

联系方式:张斌 0319-2137600

3. 项目联系方式

项目联系人:张国华

电 话:0319-8769802

投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.1	采购单位	采 购人：河北机电职业技术学院 地址：河北省邢台市泉北西大街 1169 号 采购人联系方式：张国华 0319-8769802
1.1.2	代理机构	代理机构：河北财隽招标有限公司 地址：邢台市团结路燕云台综合楼 代理机构联系方式：张斌 13730567698
1.1.3	项目名称	省级精品在线开放课程资源建设服务
1.1.4	项目地点	采购方指定地点
1.1.5	标段划分及采购内容	1 标段：第四批精品在线开放课程资源建设 2 标段：省级精品在线开放课程资源建设
1.1.6	资金来源	财政资金 100%
1.1.7	最高限价	最高限价：1190000 元（其中 1 标段：440000 元；2 标段：750000 元）。 注：供应商的投标报价不得超过本招标文件规定的最高限价，否则视为实质上未响应招标文件要求，按废标处理。
1.1.8	资金落实情况	已落实
1.1.9	招标范围	详见招标文件第二章
1.1.10	项目期限	90 个工作日
1.1.11	质量要求	质量标准符合国家和行业相关标准
1.1.12	质保期	1 年
1.1.13	出资比例	100%
1.1.14	投 标 人 资 质 条 件、能力	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明

		文件)； 3. 本项目的特定资格要求：无
1.1.15	是否接受联合体投标	不接受
1.1.16	踏勘现场	不组织
1.1.17	投标预备会	不召开
1.1.18	招标人澄清的时间	投标截止时间 15 日前，通过招采进宝河北专区平台发布，投标人应及时查看有无澄清或修改。因投标人自身原因未从招采进宝河北专区平台下载相关资料，或未获取到完整资料，导致投标被否决的，自行承担 responsibility。
1.1.19	投标人澄清截止时间及说明	潜在投标人如对招标文件有疑问或异议的，可以在 2022 年 7 月 7 日前登录“招采进宝河北专区”提出。投标人需及时关注“招采进宝河北专区”查看招标文件有无澄清和修改，因查看不及时影响投标的，后果自负。
1.1.20	项目分包	不允许
1.1.21	质疑期限	投标人认为采购文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内通过邢台市公共资源交易平台电子交易系统以数据电文形式向招标人、招标代理机构提出。
1.1.22	投标有效期	90 天
1.1.23	投标保证金	根据冀财采[2021]7 号文件，专门面向中小企业的政府采购项目，自 2021 年 5 月 1 日起，全省政府采购限额标准以上或集中采购目录以内专门面向中小企业的政府采购项目，不再收取投标保证金。
1.1.24	投标保证金退还	/
1.1.25	履约保证金	合同生效后，供方在 5 个工作日内向需方支付合同总格 10%的履约保证金，履约保证金于验收合格之日起一年内无质量和售后服务问题后，需方将履约保证金予以全额无息退还给供方。
1.1.26	付款方式	合同生效后，供方在 5 个工作日内向需方支付合同总价 10%的履约保证金，需方在收到履约保证金后，预付合同货款的 60%，供方为需方开具增值税发票（供方为一般纳税人的需开具增值税专用发票），在验收合格并收到供方开具的正式发票后需方向供方支付合同货款的 40%。

1.1.27	电子投标文件组成	投标文件组成包括商务标、技术标、价格报价三部分
1.1.28	电子投标文件递交方式	1、本次招标全流程电子化，招标文件采用数据电子文件，投标人（供应商）可通过“招采进宝河北专区平台”在线参与开标。 2、投标人（供应商）应在投标截止时间前完成电子投标文件的递交，在线递交电子投标文件前，投标人应当使用投标客户端及 CA 数字证书为投标文件加密。 3、采购项目内容为分标段采购，投标单位投一包或多包的，必须按上款要求按分包分别制作，分别上传文件，否则其投标无效；
1.1.29	开标说明	电子投标文件递交地点：本次招标为电子招投标，投标文件采用数据电子文件，投标人应在投标文件递交截止时间前，通过招采进宝河北专区平台递交加密的电子投标文件。 开标时间：2022 年 7 月 19 日 09 点 00 分（北京时间） 解密截止时间：2022 年 7 月 19 日 09 点 30 分之前完成解密 注：投标人需在开标时间以后，解密截止时间之前，通过招采进宝河北专区平台使用 CA 数字证书对其递交的电子投标文件进行解密。 开标地点：网上开标，投标人应及时登录“招采进宝河北专区平台”在线参与开标。
1.1.30	开标程序	按下列程序进行开标： （1）招标人（招标代理机构）通过招采进宝河北专区平台发送开标指令； （2）投标人在解密截止时间之前，通过招采进宝河北专区平台对已递交的电子投标文件进行解密； （3）待所有投标人解密完成或到解密截止时间后，招标人（招标代理机构）发布开标一览表； （4）投标人对开标记录使用 CA 数字证书进行电子签名，未进行电子签名的视为默认开标记录； （5）开标结束。 注：因投标人自身原因造成电子投标文件不能解密且采取补救措施仍无法正常开启的，则视其投标文件为无效投标文件。
1.1.31	开标补救措施	1. 电子交易系统补救措施 投标人无法使用 CA 数字证书解密投标文件时，可以通过投标文件制作工具中生成的解密字符串进行解密。 2. 当出现以下情况时，应暂时中止电子开标，并在恢复正常后及时继续开标活动： （1）因招采进宝河北专区平台原因，造成交易系统无法正常使用

		的情况； (2) 开标现场出现断电、断网等影响招标代理正常开标事故；
1.1.32	评标委员会的组建	由采购单位代表 1 名和从专家库中随机抽取 4 名人员,共 5 人依法组建评标委员会。
1.1.33	评标方法	本项目采用综合评分法,最低投标报价不能作为中标的唯一标准和保证。
1.1.34	中标原则	该项目共 2 个标段,本项目兼投不兼中,每个投标单位只允许中标一个标包,按评标顺序确定,如在前一标包确定为中标人,则后续标包只参与评审,不参与中标候选人排序。
1.1.35	纸质投标文件	各标段中标人在领取中标通知书的同时向采购代理机构递交 2 份纸质投标文件,打印“电子交易系统”投标文件输出件,并按招标文件规定签字盖章,胶装成册,提倡环保,双面打印。
1.1.36	是否授权评标委员会确定中标人	是
1.1.37	电子签章对应的电子印	投标人应在电子投标文件封面使用河北 CA 数字证书加盖招标文件要求的相关单位电子印章,封面盖章即视为全本投标文件中投标人已在指定位置盖章、法定代表人或其委托代理人已在指定位置签字。
1.1.38	信用查询	评审委员会将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关主体信用记录。本次查询的信用记录打印的网页版将留存在评标报告中。本项目信用记录查询截止时间点为开标当日。
1.1.39	招标代理服务费	按《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980 号)规定收费标准的 70%收取,由中标方支付。
1.1.40	政府采购相关政策要求	项目中的商品包装及快递包装,根据《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库【2020】123 号)执行。
1.1.41	文件编制依据	《中华人民共和国政府采购法》; 《中华人民共和国政府采购法实施条例》; 《评标委员会和评标方法暂行规定》七部委令第 12 号; 其他相关的法律法规。
1.1.42	本项目电子交易平台	招采进宝河北专区
1.1.43	备注	招标文件中,如有与投标人须知前附表内容不一致的情况,以投标人须知前附表为准。

第一章 投标邀请书（函）

各（潜在）投标方：

河北财隽招标有限公司受采购人委托，拟对省级精品在线开放课程资源建设服务，实行公开采购方式进行采购。欢迎符合《政府采购法》第二十二条规定的基本条件，并在人员、设备、资金等方面具备相应的供货、服务能力的企业，参加本次的招投标活动。

1、项目编号：HBCJ2022-A038

2、项目名称：省级精品在线开放课程资源建设服务

3、采购项目内容及要求：详见第二部分“招标项目内容”。

4、投标保证金：专门面向中小企业的政府采购项目，不再收取投标保证金。

5、招标文件下载时间：2022年6月29日至2022年7月5日，00:00-12:00-12:00-23:59（北京时间，法定节假日除外）

6、招标文件获取方式：通过邢台市公共资源交易网（<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/>）或招采进宝河北专区（hb.zcjb.com.cn）获取招标文件，并及时查看有无澄清和修改。

7、投标文件递交方法：

（1）本次招标为电子招投标，投标文件采用数据电子文件，投标人可通过招采进宝河北专区交易平台在线参与开标。

（2）投标人应在投标截止时间前在完成电子投标文件的递交，在线递交电子投标文件前，投标人应当使用投标客户端及CA为投标文件加密。

8、投标截止时间：2022年7月19日09点00分（北京时间）

9、开标时间：2022年7月19日09点00分（北京时间）

10、开标地点：投标人应在投标截止时间前在招采进宝河北专区交易平台递交电子投标文件

11、联系方式：

采购人：河北机电职业技术学院

联系地址：河北省邢台市泉北西大街1169号

联系人：张国华

联系电话：0319-8769802

采购代理机构信息

名称：河北财隽招标有限公司

地址：邢台市信都区团结西大街燕云台31号写字楼

联系方式：张斌 0319-2137600

第二章 项目内容

1 标段：第四批精品在线开放课程资源建设

一、采购内容

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	54	6-10 分钟	400-500 分钟
操作视频	0	0	0
二维动画	0	0	0
三维动画	4	60 秒	不低于 240 秒
PPT	54		
其它（请注明具体项目）			

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，必须涵盖课程教学大纲所有知识点，视频总时长不低于 400 分钟。

《模具制造技术精品在线开放课程》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	25	5-15 分钟	不少于 330 分钟
操作视频	6	5-15 分钟	不少于 80 分钟
二维动画	3	不少于 15 秒	不少于 45 秒
三维动画	3	不少于 15 秒	不少于 45 秒
PPT	45		

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，必须涵盖课程教学大纲所有知识点，视频总时长不低于 400 分钟。

《模具 CAM 精品在线开放课程》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	39	5-15 分钟	不少于 390 分钟
操作视频	2	5-15 分钟	不少于 20 分钟
二维动画			
三维动画			
PPT	41		

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，必须涵盖课程教学大纲所有知识点，视频总时长不低于 400 分钟。

《汽车发动机电控系统检修精品在线开放课程》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	36	5-15 分钟	不少于 320 分钟
操作视频	12	5-15 分钟	不少于 80 分钟
二维动画			
三维动画			
PPT	36		

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，必须涵盖课程教学大纲所有知识点，视频总时长不低于 400 分钟。

《5G 基站建设与维护精品在线开放课程》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	32	5-15 分钟	不少于 350 分钟
操作视频	5	5-15 分钟	不少于 50 分钟
二维动画			
三维动画	3	40-60 秒	120-180 秒
PPT	37		

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，必须涵盖课程教学大纲所有知识点，视频总时长不低于 400 分钟。

《RFID 与传感器技术精品在线开放课程》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	36	5-15 分钟	不少于 400 分钟
操作视频			
二维动画	2	不少于 1 分钟	不少于 2 分钟
三维动画			
PPT	36		

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，必须涵盖课程教学大纲所有知识点，视频总时长不低于 400 分钟。

《乒乓球选项课精品在线开放课程》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	17	5-15 分钟	85 分钟-255 分钟
操作视频	44	5-10 分钟	220 分钟-400 分钟
二维动画			
三维动画			
PPT	14		

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，必须涵盖课程教学大纲所有知识点，视频总时长不低于 400 分钟。

《有氧时尚健身精品在线开放课程》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	32	5-8 分钟	160 分钟-256 分钟
操作视频	43	5-8 分钟	215 分钟-344 分钟
二维动画			
三维动画			
PPT			

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，必须涵盖课程教学大纲所有知识点，视频总时长不低于 400 分钟。

二、服务要求

项目服务提供商需参考 2020 年教育部认定国家精品在线开放课程的标准，制作高水平在线开放课程。

1. 课程制作场地设备要求

制作团队提供驻校服务，供应商需承诺在校方指定场地搭建场地，场地搭建时长要求不超过 7 天。为拍摄场地配备教学等相关设备，声光电一体化需满足国家精品在线开放课程要求。

2. 人员配置及设备要求

（1）供应商须有建设课程的顾问岗位，给课程团队老师提供一对一的课程咨询服务，辅助老师策划设计课程，起草课程脚本等，且跟随拍摄全过程。

（2）供应商应在课程拍摄期间为授课教员提供课程拍摄技巧方面的培训，课程顾问需积极与课程负责人沟通，在了解课程、基本领会课程内容的前提下形成视频策划指导意见并且课程顾问组织课程负责人对接企业师资沟通，（包括视频整体风格、视频体现方式、文案策划、背景音乐、素材收集、

详细的分镜头以及详细的素材方案)；制作方课程编导负责按照课程教师确定拍摄的章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

(3) 供应商须具备专业的视频处理团队，对课程视频进行调色渲染、特效包装、动画制作、视频转换等后期处理。

三、制作要求

(一) 整体制作要求

课程级别	流程	配置	服务项目
精品在线 开放课制 作标准	前期 准备	课程顾问	与老师、学校深度沟通收集材料、参与脚本编写
		创意设计	根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词以及故事板
		教学设计师	协助教师团队对课程知识点内容进行设计,协助教师团队完成慕课课程的框架设计、资源的组织与运用,收集材料,起草课程脚本、拟定分组镜头大纲;协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源,包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。
		拍摄培训师 1 人	辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程,辅助老师进行着装的选择。
		片头策划 1 人	根据课程量身定做课程片头 10-30 秒
	中期 拍摄	影视级别专业摄像团队	片头拍摄: 高清摄像机、升降机、轨道、大摇臂、灯光
		影视级别专业摄像 2-3 人	摄像总监、摄像师
		摄像设备明细	提供至少双机位拍摄,应最低使用专业级全高清摄像机,多台高清摄像机拍摄设备要同型同款,保证录制效果一致,分辨率最低应达到 1920×1080, 25fps, PAL 制的要求; 配备音频设备及专业无线话筒, 专业轨道。
		化妆师 1 人	提供符合微课拍摄效果的专业化妆服务, 服装搭配服务
		摄像助理 1 人	进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试
		场记 1 人	对课程的进度进行实时的记录、撰写通告。
		灯光师 1 人	负责灯光的调式
		灯光设备明细	专业影视剧用灯。
	后期 制作	专业后期团队	高端数字后期剪辑设备 (AVID-DS、FLINT, FLAME)
		片头制作师 1 人	根据量身定做的课程片头进行制作、包装、特效等一系列处理

		课程精剪师 2 人	对课程进行精准剪辑(软件:Final Cut Pro ;Edius;Premiere)
		调色师 1 人	非线编辑具备调色系统
		特效包装师 1 人	熟练使用 After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop 等软件
		二维动画师&三维动画师	*根据课程需要制作二维&三维片花
		字幕制作 1 人	对课程进行字幕的速记、校对 字幕不能固定加在视频上，必须以单独的 SRT 文件格式提供。
		视频格式转换 1 人	根据学校要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式，包括 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 等
	后期修改	修改人员 1 人	根据老师要求对视频、知识点、特效进行修改

(二) 授课视频、操作视频建设要求

文件格式	采用 MP4 格式，录制时内部如果有图片及其他音视频文件则在后期编辑时直接导入，以保证清晰度和视频的完整度；视频正式输出成果必须支持网络运行。
设计要求	课程编导同课程主要负责人根据课程标准制定整体教学设计。
	选题要围绕课程培训要求，确定主题、梳理知识体系等；
	教学设计要围绕选题和知识点教学要求，反映教学思想、课程设计思路 and 教学特色，突出重点、注重实效；
	精心设计讲课脚本，讲解精炼、突出重点，尽量采取情境化教学方式，突出学生的主体性以及教与学活动的有机结合；
	教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；
	同一课程系列中，各讲之间要有整体性，内容容量和时间长短基本一致，技术参数统一；
	录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚；
	录像设备采用影视级专业设备以保证画面效果；
品质要求	视频压缩采用 H. 264 (MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1920x1080 (16:9) 视频分辨率：提交的高清成片，分辨率不低于 1920x1080 像素，单个视频文件大小不能超过 1GB。如高清视频文件过大，还同时需要分辨率不低于 1280×720 像素的标清视频文件。视频帧率按照国家标准，扫描方式为逐行扫描。视频码率不低于

	8Mbps。（bps：每秒比特数）在同一课程中，各讲的视频分辨率统一为高清，多机位拍摄要统一色温；
	线性高级音频编码格式按照国家标准。音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式，采样率不低于 48KHz，音频码流率不低于 128Kbps，声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。音频采用双声道录制，并做混音处理。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB；
画面要求	视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级
	视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅
	彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色
	音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求
字幕要求	字幕清晰、美观，能正确、有效地传达信息；字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准；
	字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面
内容要求	视频内容符合我国法律、法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；
	若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应保持原内容的完整性，使用原语言进行处理；
	用于讲解知识点（或技能点）时，注重叙事性和完整性；
	以颗粒化的知识技点（或技能点）作为主要内容，长度以 5～10 分钟为宜；
其它要求	视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式；
	拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。
	视频包含片头，且片头长度不超过 20 秒，片头中应课程组要求可出现明显、不失真的课程所属院校、机构的字样和标志。片尾：时长应不超过 10 秒，按课程组要求可包括版权单位、制作单位、录制时间、可以有鸣谢单位或个人信息。

（三）二维、三维动画建设要求

技术要求	（1）动画的开始要有醒目的标题，标题能够体现动画所表现的内容； （2）动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景相近；
------	--

	(3) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单； (4) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强； (5) 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关； (6) 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关； (7) 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟； (8) 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条； (9) 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议； (10) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理； (11) 有明确的版权标识信息； (12) 注重逻辑规律运动的形象表达，将抽象、微观、黑箱的概念可视化，用于演示抽象概念、复杂结构、复杂运动； (13) 存储方式：有交互的动画，使用 swf 格式；没有交互的动画，使用 mp4 格式； (14) 配解释、语音、字幕，字幕字体“微软雅黑 20 号”，不能出现标点符号，特殊地方需要引号或者书名号，标点用半角空格。
内容要求	根据老师选定的知识点设计与制作，并满足前期与老师沟通后编写的动画设计脚本，讲解清晰，具体按照动画技术要点执行。
	根据课程的知识点内容选择适合的动画设计类型：结构动画、流程动画。

（四）演示文稿建设要求

软件版本	文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2013 或 WPS Office2019；
文件格式	采用 PPT 或 PPTX 格式，不要使用 PPS 格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明；
模板应用	模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称；
	多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现；
版式设计	每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于 24 磅字，使用 Windows 系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体，应转化为图形文件；
	文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；

	页面行距建议为 1.2 倍，可适当增大，左右边距均匀、适当；
	页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；
	恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；
	尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒；
	各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差。
	页面内文本框不得超出背景板范围
动画方案	动画连续，节奏合适
导航设计	文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开
	文件中链接或插入的其他素材应满足本要求中关于媒体素材的技术要求
	使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮
	鼠标移至按钮上时，要求显示出该按钮的操作提示
	不同位置使用的导航按钮应保持风格一致或使用相同的按钮
宏	尽可能少用宏，播放时不要出现宏脚本提示

四、质保期：供应商必须提供一年免费上门质保服务。质保期自验收合格，双方签字之日起计算。质保期内，投标方接到用户报修请求后，应即时做出响应，如通过电话指导方式无法解决的问题，应派遣售后服务人员 24 小时内赶到现场并解决问题。

五、售后服务要求

（1）课程资源验收合格交付使用后，免费质量保证期内（质保期为项目验收合格后一年），采购人如发现合同约定的内容之内视频中有遗漏的内容或有误差的情况提出修改和调整需求时，投标人应无条件免费、积极配合采购人进行无偿修改和调整。

（2）制作课程验收合格交付使用后，免费质量保证期内，投标人须无偿为学校保存拍摄视频和项目工程文件 1 年。

（3）在免费质量保证期内，投标人要保证视频的完整性，对影视文件由于任何原因出现的损坏、花屏、蓝屏、内容缺失、跳帧、闪动、拼接偏离等故障时，做到 7*24 小时等级响应，2 小时内到达现场，48 小时内排除故障。

2 标段：省级精品在线开放课程资源建设

一、采购内容

《单片机应用技术》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	50 个	5-15 分钟	>300 分钟
操作视频	24 个	6-15 分钟	>150 分钟
二维动画	23 个	1-3 分钟	>30 分钟
三维动画	6 个	1-3 分钟	>8 分钟
PPT	74 个		
课程宣传片	1 份	3-10 分钟	10 分钟以内

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，与原课程资源结合必须涵盖课程教学大纲所有知识点。

《电机与电气控制技术》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	不低于 83 个	2-15 分钟	415 分钟以上
操作视频	不低于 7 个	3-15 分钟	70 分钟以上
二维动画	不低于 25 个	1-6 分钟	50 分钟以上
PPT	不低于 23 个		
课程宣传片	1 份	3-10 分钟	10 分钟以内
视频含中英文双字幕			

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，与原课程资源结合必须涵盖课程教学大纲所有知识点。

《可编程控制器应用技术》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	60 个	3-10 分钟	350 分钟以上
操作视频	50 个	3-5 分钟	200 分钟以上
二维动画	12 个	1-3 分钟	30 分钟以上
三维动画	4 个	1-3 分钟	8 分钟以上
课程宣传片	1 份	3-10 分钟	10 分钟以内
思政双创类视频	10 个	1-4 分钟	35 分钟以上
课堂实录	1 次	40 分钟	40 分钟以上
PPT	25 个		
视频、动画含中英文双字幕，700 分钟以上			

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，与原课程资源结合必须涵盖课程教学大纲所有知识点。

《成本会计》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	25-40	5-15 分钟	350-600 分钟
操作视频	5 个	10-15 分钟	50-75 分钟
二维动画	5 个	1-2 分钟左右	5-10 分钟
PPT	30 个		
课程宣传片	1 份	3-10 分钟	10 分钟以内

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，与原课程资源结合必须涵盖课程教学大纲所有知识点。

《财务会计》课程资源采购清单

采购项目	数量	单个时长	总时长
讲课视频	80-95 个	7-12 分钟	800-950 分钟
二维动画			45-60 分钟
虚拟仿真场景模拟	2 个		
PPT	80-95 个		
课程宣传片	1 个		10 分钟以内

注：知识单元化，课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，单个视频时长在 5-15 分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定，与原课程资源结合与原课程资源结合必须涵盖课程教学大纲所有知识点。

二、服务要求

项目服务提供商需参考 2020 年教育部认定国家精品在线开放课程的标准，制作高水平在线开放课程。

1. 课程制作场地设备要求

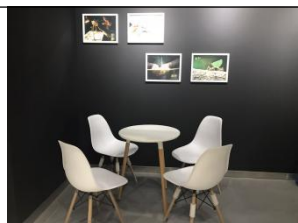
制作团队提供驻校服务，驻校服务期间服务人员产生的费用由中标方承担。中标方需要在学校内建立拍摄基地，拍摄基地由学校提供场地，基地设备及设计装修由中标方提供，需满足在特殊情况下学校教师可不出学校进行课程拍摄和制作。项目制作期间，需有中标方至少 2 名固定人员在拍摄基地提供课程制作相关服务，做到人不离岗，随时提供服务，解决课程组在课程拍摄、制作期间的问题。项目制作完成后，拍摄基地设备供采购人免费使用时间不少于 1 年，1 年后由双方协商处理。拍摄基地包含但不限于以下配置。

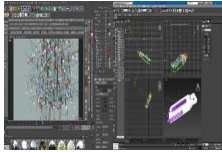
序号	区域	设备名称	描述	数量	图片（仅供参考）
1	拍摄区域相关设备	电视大屏	70 寸，移动支架	1	
2		灯光	三基色柔光灯（2 盏*6 管*55W）	2	
3			支架	2	
4			带无极调光聚光灯（面光灯）	1	
5		42 寸屏	提词器	1	

6		摄像机	专业摄像机	3	
7		单反相机	单反相机	1	
8		扩音器	无线领夹式	2	
9		提词器	19 寸电影提词器	1	
10		监视器	专业高清摄像机监视器	1	
11		平板电脑	可手写平板电脑	1	
12		手写触控屏	手写触控板,可为老师连接笔记本电脑或其他设备用于手写触控输入,便于老师们书写公式,画图等操作	1	
13		黑板	适用于有书写习惯老师	1	
14		LED 聚光灯	LED 聚光灯三灯套装 (含支架)	3	
15		LED 平板灯	LED 摄影灯影棚摄像外拍灯,新闻演播常亮灯 三灯套装	6	

16		旗板	大号不锈钢旗板+大号四色布+大号柔光布	1	
17		C 型脚	含横杆 万向节*2	1	
18		讲台	讲课配套	1	
19		可移动小桌	笔记本电脑桌	1	
20		秒表	提供计时秒表来便于老师掌握每节课的讲解时间	1	
21		摆件	多种摆件，适用不同课程	多种	
22		抠图背景布	蓝色、绿色各 1	2	
23	访谈区设备	茶几	小茶几	1	

24		沙发	沙发	4	
25		非编工作站	CPUi7 4790 128G 固态硬盘 16G 内存 2T 硬盘, 23 寸双显	6	
26		图形工作站	至强 E5-2600 系列 x2 128G 固态硬盘 16G 内存 2T 硬盘, 23 寸双显	1	
27	工作区设备	文件柜	双层多隔文具柜	1	
28		磁盘阵列	1 盒里面 3 个 4T 硬盘	2	 
29		打印机	网络打印机	2	
30		打印机	网络打印机	1	

31		布景	1. 皮质沙发 2. 木质书架 3. 落地台灯 4. 木质茶桌 5. 花艺花瓶	1	
32	其他	布景	1. 木质书架 2. 书若干 3. 布艺沙发	1	
33	访谈区域设备	布景	1. 木质书架 2. 书若干 3. 皮艺沙发	2	
34		拍摄	黑、白、灰三色背景布	1	
35		布景	白色茶桌 白色椅子 3. 背景墙照片	1	
36	拍摄背景布	液晶电视	50 寸液晶电视	1	
*37		剪辑冠军	Adobe Premiere ProEdius 等进行快速、高质量的视频和音频剪辑	1	

38	拍摄设备	合成软件	Adobe Effects Adobe Photoshop Adobe Flash 等	1	
39	软件配置	三维动画软件	Autodesk 3Ds Max CINEMA 4D 等	1	

2. 人员配置及设备要求

(1) 供应商须有建设课程的顾问岗位，给课程团队老师提供一对一的课程咨询服务，辅助老师策划设计课程，起草课程脚本等，且跟随拍摄全过程。

(2) 供应商应在课程拍摄期间为授课教员提供课程拍摄技巧方面的培训，课程顾问需积极与课程负责人沟通，在了解课程、基本领会课程内容的前提下形成视频策划指导意见并且课程顾问组织课程负责人对接企业师资沟通，（包括视频整体风格、视频体现方式、文案策划、背景音乐、素材收集、详细的分镜头以及详细的素材方案）；制作方课程编导负责按照课程教师确定拍摄的章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

(3) 供应商须具备专业的视频处理团队，对课程视频进行调色渲染、特效包装、动画制作、视频转换等后期处理。

三、制作要求

（一）整体制作要求

每门课程需要配置专门的课程资源项目团队，成员不少于 5 人。

课程级别	流程	配置	服务项目
精品在线开放课制作标准	前期准备	课程顾问	与老师、学校深度沟通收集材料、参与脚本编写
		创意设计	根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词以及故事板
		教学设计师	协助教师团队对课程知识点内容进行设计，协助教师团队完成慕课课程的框架设计、资源的组织与运用，收集材料，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲；协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源，包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。
		拍摄培训师 1 人	辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程，辅助老师进行着装的选择。
		片头策划 1 人	根据课程量身定做课程片头 10-30 秒
	中期拍摄	影视级别专业摄像团队	片头拍摄：高清摄像机、升降机、轨道、大摇臂、灯光
		影视级别专业摄像 2-3 人	摄像总监、摄像师

		摄像设备明细	提供至少双机位拍摄，应最低使用专业级全高清摄像机，多台高清摄像机拍摄设备要同型同款，保证录制效果一致，分辨率最低应达到 1920×1080，25fps，PAL 制的要求；配备音频设备及专业无线话筒，专业轨道。
		化妆师 1 人	提供符合微课拍摄效果的专业化妆服务，服装搭配服务
		摄像助理 1 人	进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试
		场记 1 人	对课程的进度进行实时的记录、撰写通告。
		灯光师 1 人	负责灯光的调式
		灯光设备明细	专业影视剧用灯。
	后期制作	专业后期团队	高端数字后期剪辑设备（AVID-DS、FLINT，FLAME）
		片头制作师 1 人	根据量身定做的课程片头进行制作、包装、特效等一系列处理
		课程精剪师 2 人	对课程进行精准剪辑（软件：Final Cut Pro；Edius；Premiere）
		调色师 1 人	非线性编辑具备调色系统
		特效包装师 1 人	熟练使用 After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop 等软件
		二维动画师&三维动画师	*根据课程需要制作二维&三维片花
		字幕制作 1 人	对课程进行字幕的速记、校对 字幕不能固定加在视频上，必须以单独的 SRT 文件格式提供。
		视频格式转换 1 人	根据学校要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式，包括 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 等
	后期修改	修改人员 1 人	根据老师要求对视频、知识点、特效进行修改

（二）讲课视频、操作视频建设要求

文件格式	采用 MP4 格式，录制时内部如果有图片及其他音视频文件则在后期编辑时直接导入，以保证清晰度和视频的完整度；视频正式输出成果必须支持网络运行。
设计要求	课程编导同课程主要负责人根据课程标准制定整体教学设计。
	选题要围绕课程培训要求，确定主题、梳理知识体系等；
	教学设计要围绕选题和知识点教学要求，反映教学思想、课程设计思路 and 教学特色，突出重点、注重实效；
	精心设计讲课脚本，讲解精炼、突出重点，尽量采取情境化教学方式，突出学生的主体性以及教与学活动的有机结合；
	教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；
	同一课程系列中，各讲之间要有整体性，内容容量和时间长短基本一致，技术参数统一；
	录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚；

	录像设备采用影视级专业设备以保证画面效果；
品质要求	视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式, 码率 3M 以上, 帧率不低于 25 fps, 分辨率不低于 1920x1080 (16:9) 视频分辨率: 提交的高清成片, 分辨率不低于 1920x1080 像素, 单个视频文件大小不能超过 1GB。如高清视频文件过大, 还同时需要分辨率不低于 1280×720 像素的标清视频文件。视频帧率按照国家标准, 扫描方式为逐行扫描。视频码率不低于 8Mbps。(bps: 每秒比特数) 在同一课程中, 各讲的视频分辨率统一为高清, 多机位拍摄要统一色温; 线性高级音频编码格式按照国家标准。音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式, 采样率不低于 48KHz, 音频码流率不低于 128Kbps, 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。音频采用双声道录制, 并做混音处理。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB;
画面要求	视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级 视频图像清晰, 播放时没有明显的噪点, 播放流畅 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色 音频与视频图像有良好的同步, 音频部分应符合音频素材的质量要求
字幕要求	字幕清晰、美观, 能正确、有效地传达信息; 字幕尽可能少, 在节目中的停留时间以能看清楚为准; 字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面根据课程需要可以提供中英文字幕。
内容要求	视频内容符合我国法律、法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议; 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应保持原内容的完整性, 使用原语言进行处理; 用于讲解知识点(或技能点)时, 注重叙事性和完整性; 以颗粒化的知识技点(或技能点)作为主要内容, 长度以 5~10 分钟为宜;
其它要求	视频拍摄模式: 应必须满足但不限于能够采用正常拍摄、虚拟高级成像、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等模式进行拍摄, 根据课程内容选择最佳的拍摄方式; 拍摄方式: 根据课程内容, 可采用单机位、多机位拍摄; 定点拍摄使用三脚架等稳定辅材, 行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。 视频包含片头, 且片头长度不超过 20 秒, 片头中应课程组要求可出现明显、不失真的课程所属院校、机构的字样和标志。片尾: 时长应不超过 10 秒, 按课程组要求可包括版权单位、制作单位、录制时间、可以有鸣谢单位或个人信息。

(三) 二维、三维动画建设要求

技术要求	(1) 动画的开始要有醒目的标题, 标题能够体现动画所表现的内容; (2) 动画中如果有文字, 文字要醒目, 文字的字体、字号与内容协调, 字体颜色避免与背景相近; (3) 动画色彩造型应和谐, 画面简洁清晰, 界面友好, 交互设计合理, 操作
------	---

	简单； (4) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强； (5) 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关； (6) 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关； (7) 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟； (8) 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条； (9) 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议； (10) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理； (11) 有明确的版权标识信息； (12) 注重逻辑规律运动的形象表达，将抽象、微观、黑箱的概念可视化，用于演示抽象概念、复杂结构、复杂运动； (13) 存储方式：有交互的动画，使用 swf 格式；没有交互的动画，使用 mp4 格式； (14) 配解释、语音、字幕，字幕字体“微软雅黑 20 号”，不能出现标点符号，特殊地方需要引号或者书名号，标点用半角空格。
内容要求	根据老师选定的知识点设计与制作，并满足前期与老师沟通后编写的动画设计脚本，讲解清晰，具体按照动画技术要点执行。 根据课程的知识点内容选择适合的动画设计类型：结构动画、流程动画。

(四) 演示文稿建设要求

软件版本	文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2013 或 WPS Office2019；
文件格式	采用 PPT 或 PPTX 格式，不要使用 PPS 格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明；
模板应用	模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称； 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现；
版式设计	每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于 24 磅字，使用 Windows 系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体，应转化为图形文件； 文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色； 页面行距建议为 1.2 倍，可适当增大，左右边距均匀、适当； 页面设计的原则是版面内容的分布美观大方； 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移； 尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒； 各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差。 页面内文本框不得超出背景板范围

动画方案	动画连续，节奏合适
导航设计	文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开
	文件中链接或插入的其他素材应满足本要求中关于媒体素材的技术要求
	使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮
	鼠标移至按钮上时，要求显示出该按钮的操作提示
	不同位置使用的导航按钮应保持风格一致或使用相同的按钮
宏	尽可能少用宏，播放时不要出现宏脚本提示

（五）虚拟仿真场景模拟建设要求（《财务会计》课程需要）

系统基本功能	1. 提供符合财务会计专业元素的虚拟场景； 2. 提供 2 个符合财务会计专业常用业务的虚拟仿真资源； 3. 支持接入学校已有平台； 4. 场景中实现基本物体拖拽、拉伸、放置、各类提示等； 5. 能够在常见操作系统中交互使用； 6. 通过鼠标可以 360 度旋转、缩放、平移场景中的模型。 7. 应具备足够美观的环境光影、材质文理，结构细节。 8. 本项目建设需采用比较成熟软件开发实现，优先选择使用如 Unity3D、UnrealEngine4 等主流引擎开发。 9. 人机界面设计应当遵循简洁、实用、美观的原则，结构合理，界面友好，色彩搭配美观，人机对话便捷，能够满足用户日常工作的操作习惯。
模型要求	1. 通过数字化三维成像仿真技术搭建整体环境及相关模型，如电脑、计算器、等模型； 2. 场景及各模型应高精度建模，应满足 1:1 还原； 3. 菜单 UI 等设计合理、操作逻辑符合规范、帮助提示需明确明显。 4. 资源运行时需保证模型无黑面、闪面、漏面等问题；画面要求采用抗锯齿技术，提高画面表现； 5. 能够在常用三维引擎（如 Unreal Engine 4、Unity3D 等）中交互使用。
使用指标	1. 稳定性：资源在稳定运行同时也要保证所存储数据的安全。 2. 易用性：资源本身具有简单明了的结构，使用户容易上手、操作简便、思路清晰。包括功能名称、图标、提示信息等全部直接明了、没有歧义。
运行效果	1. 在网络连接正常情况下，虚拟仿真资源模块加载应顺利，运行流畅，要素显示齐全、准确，无卡滞、停顿现象。 2. 视景分辨率不低于 1920×1080，实时仿真视景画面更新率不小于 30FPS。 3. 资源互动（如旋转、平移、缩放等）时，操作流畅，不卡顿； 4. 资源支持动态光影的实时渲染和不少于 50 帧/秒的帧速率； 5. 资源连续运行时间不少于 24 小时； 6. 加载整体场景响应时间不超过 15 秒； 7. 资源需要支持多种 VR 常用三维数据格式，如 fbx、obj、3ds、dae 等，保证模型资源可以重复利用；
在线虚拟训练课程编辑器使用要求	1. 在线虚拟训练课程编辑器支持将图片、文本、音频、视频、模型等素材资源编辑成课程资源，并支持将课程打包发布，发布后的课程可在客户端。 2. 课程编辑器支持场景切换，内置场景包括默认、教室、仓库三个场景。提供不少于四个场景供切换选择。 3. 课程编辑器支持对课程基础知识、原理示教、技能训练、考核评估进行编辑；通过编辑相关的课程素材，形成包含基础知识讲解、装备结构及原理、

	设备装配及拆卸的技能训练、相关知识考核等内容的一整套的课程软件。 基础知识编辑功能：通过编辑图片、视频、音频等素材资源，实现基础知识模块的制作。支持对知识点进行增删改查、支持知识点的说明编辑、支持对编辑好的知识点进行快进、快退、音量调节、暂停等预览操作、支持对编辑好的模块进行发布。 原理示教编辑功能：通过编辑装备、设备模型素材，实现装备、设备基本原理和构成等原理示教模块的制作。支持对需要学习的装备、设备模型进行增删改查、支持模型的说明编辑、支持对编辑好的模型进行放大、缩小、旋转等预览操作、支持对编辑好的模块进行发布。 技能训练编辑功能：通过编辑装备、设备的拆卸步骤、对应使用工具、拆卸说明等，实现装备的装配、拆卸方面的技能训练模块的制作。支持对需要操作训练的装备、设备模型进行增删改查、支持模型的说明编辑、支持对操作步骤进行编辑、支持对操作说明进行编辑、支持对操作工具进行增删改查、支持对编辑好的模块进行发布。 考核评估编辑功能：通过编辑考试题目，包括题型、题目内容、选项、试题分析等基本信息的编辑，实现考核评估模块的制作。
--	--

四、质保期：供应商必须提供一年免费上门质保服务。质保期自验收合格，双方签字之日起计算。

质保期内，投标方接到用户报修请求后，应即时做出响应，如通过电话指导方式无法解决的问题，应派遣售后服务人员 24 小时内赶到现场并解决问题。

五、售后服务要求

（1）课程资源验收合格交付使用后，免费质量保证期内（质保期为项目验收合格后一年），采购人如发现合同约定的内容之内视频中有遗漏的内容或有误差的情况提出修改和调整需求时，投标人应无条件免费、积极配合采购人进行无偿修改和调整。

（2）制作课程验收合格交付使用后，免费质量保证期内，投标人须无偿为学校保存拍摄视频和项目工程文件 1 年。

（3）在免费质量保证期内，投标人要保证视频的完整性，对影视文件由于任何原因出现的损坏、花屏、蓝屏、内容缺失、跳帧、闪动、拼接偏离等故障时，做到 7*24 小时等级响应，2 小时内到达现场，48 小时内排除故障。

第三章 投标方须知

A 概述

1. 适用范围：

本招标文件仅适用于本次省级精品在线开放课程资源建设服务, 采购人按规定程序对本项目采购前的批复和准备工作已完成, 现已具备招标采购条件。

2. 定义：

2.1 “采购方”系指河北机电职业技术学院。

2.2 “供应商”系指有能力和资格向招标人提供货物设备及相关服务、并积极参与招投标活动、按规定要求向采购方递交投标文件的投标方。

2.3 “货物”系指投标方按招标文件的规定, 向招标人提供招标文件第二章所有内容。

2.4 “服务”系指根据招标文件的规定, 供应商必须承担的省级精品在线开放课程资源建设服务采购项目及其他各项义务。

2.5 “综合评分法”系指对各投标方所递交的投标文件及相关资料在满足招标文件实质性要求的前提下, 按照招标文件中的各项规定进行综合评审和打分, 以综合得分最高的投标方为中标后选人或中标人的《评审方法》。

3. 合格的供应商：

3.1、符合《政府采购法》第二十二条的规定, 具备承担和实施本项目的相应营业范围和能力的企业。具体详见资格要求部分均可参加本次的招投标活动。

3.2、本项目不接受联合体投标, 凡参加投标的投标方要符合本招标文件中规定的资质要求, 资格审查阶段必须提供以下资格审查证明原件扫描件通过招采进宝河北专区电子交易系统上传到电子投标文件中。

3.2.1 注意事项：

A、本项目不接受联合体投标；

B、以上证明文件必须通过招采进宝河北专区电子交易系统上传到电子投标文件中（其他认为必要的与加分项有关的证件等资料一并上传）。

C、三证合一的企业无需提供《税务登记证》和《组织机构代码证》；

D、投标人如在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询中发现不良信用记录, 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（评标时查询），则投标无效。

4、踏勘现场：无

5. 投标费用：

5.1 不论投标过程中的做法和结果如何, 所有参加本项目的投标方以及中标方应自行承担所有与本投标所产生的人员劳务费、差旅费等其他与之相关所有费用。

5.2 中标服务费由中标方承担。

6、其他：

6.1 参加本项投标活动的潜在供应商，应按招标公告中约定的时间下载招标文件，承认并履行招标文件中的各项规定和要求，否则，将不能有效地进入招投标程序。

6.2 不论招标过程和投标结果如何，投标方的投标文件均不退还。

6.3 不论中标与否，已购买招标文件的投标方应对招标文件负保密责任。

6.4 除招标文件另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，其所有时刻均为北京时间。

B 招标文件说明

7. 招标文件的构成

招标文件用以阐明所需的货物及服务、技术规格及配置要求、投标方须知、合同主要条款及评标、定标的原则和标准。招标文件由下述部分组成：

- (1) 在媒体发布的招标信息，电子邮件及电话通知（如有的话）；
- (2) 投标邀请书（函）；
- (3) 招标项目内容（分技术要求和商务要求）；
- (4) 投标方须知；
- (5) 合同主要条款（或合同格式）；
- (6) 投标文件格式及附件。
- (7) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等。

8. 招标文件的澄清

8.1 投标人获取招标文件后，应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。投标人对招标文件有异议的，应在规定的质疑期限内登录电子交易系统，对采购人（采购代理机构）提交质疑文件。

8.2 澄清事项及补充通知将作为招标文件的补充内容，具有与招标文件同等的法律效力。

9. 招标文件的修改

9.1 投标人应使用电子交易系统提供的投标文件编制工具编制投标文件，并使用数字证书（或其它有法律效力的电子签名）对投标文件进行加密、签名。投标人在投标截止时间前可以对投标文件进行补充、修改或者撤销。

9.2 对招标文件的修改，将在中国河北政府采购网、邢台市公共资源交易网、招采进宝河北专区、河北机电职业技术学院官网上发布补遗公告，并构成招标文件的一部分，对所有投标方具有约束力

C 投标文件的编制

10. 编制要求:

10.1 投标方应仔细阅读和理解招标文件的所有内容,按招标文件的要求编制和提供投标文件,并保证所提供的全部资料的真实性和有效性,以使该投标文件对招标文件作出实质性响应。

10.2 投标方没有按照招标文件要求编制和提交投标文件及相关资料,或者是投标文件对招标文件没有做出实质性响应是投标人的风险,有导致其投标被拒绝、或被认定为无效投标等可能。

10.3 投标方对本文件第二部分“项目内容”所列项目和要求进行投标。不得分项或漏项投标。

10.4 投标文件中所使用的计量单位,除招标文件中有特殊要求外,要采用国家法定计量单位。

10.5 投标文件中所使用的语言文字,除专用术语外,与招投标有关的语言均使用中文,必要时专用术语应附有中文注释。投标方提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言,但相应内容应附有中文翻译本。在理解和解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准,对中文翻译有异议的,以权威机构的译本为准。

10.6 投标文件的构成:应依据采购项目的特点和要求设计构想,要符合《政府采购法》的规定及招标文件的要求。

10.7 投标文件的编制:本次招标为电子招投标,投标文件采用电子方式

10.7.1 投标方应完整、真实、全面准确地填写招标文件中规定的所有内容。并无条件接受评标委员会对其中任何资料进行核实的要求。

10.7.2 如果因为投标方的投标文件填报的内容不详,或没有按招标文件的规定提供全部资料及数据,缺项或漏项造成的后果,其责任由投标方承担。

10.7.3 投标方的投标只允许有一个投标方案,不得设备选方案,否则将被视为无效投标。

11. 投标文件的组成:商务部分、技术部分、价格部分

A 价格部分

1、开标一览表;

B 商务部分应包括下列部分:

- 1、投标企业公司简介
- 2、投标函
- 3、法人代表证明书
- 4、法定代表人授权委托书
- 5、资格证明文件(原件扫描件);
- 6、报价明细表
- 7、商务标偏离表;
- 8、2019年6月至今类似业绩一览表及合同;
- 9、投标单位认为必要的其他商务材料;

C 技术部分应包括下列部分:

- 1、技术标偏离表；
- 2、投标方的设备方案
 - (1) 售后服务及保证措施；
 - (2) 整体策划、拍摄及制作方案；
 - (3) 项目时间保证措施；
 - (4) 项目管理机构配备
 - (5) 技术服务措施；
- 3、投标单位认为必要的其他技术材料

注：投标文件采用电子的方式，投标文件的组成包括商务部分、技术部分、价格部分，编制投标文件，投标文件制作完成后需在招采进宝河北专区电子交易系统上传经 CA 加密的电子投标文件。

12. 投标文件格式

- (1) 投标单位按照招标文件第五章“投标文件部分格式”编制投标文件。
- (2) 投标单位应当使用招标文件提供的响投标文件的全部格式。但表格可以按同样格式扩展。
- (3) 投标单位可根据自身情况自由调整投标文件内容前后顺序，但编制内容必须满足招标文件第三章 投标方须知 11 投标文件的组成要求。

13. 验收标准及售后服务

请详见本招标文件第二章第四条“验收要求”和“服务要求”。

14. 投标报价须知

14.1 报价：

- (1) 投标报价一律以人民币“元”为单位。只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。
- (2) 各投标单位按照招标文件要求，根据本企业实际情况，并在考虑到潜伏风险的基础上自主作出项目报价。但综合报价超出本项目预算的将按无效投标书处理。

(3) 投标报价及合同价：投标方的投标报价一旦中标，其该中标价既为合同价。

14.2 投标方要分类逐项填报综合单价（包括：人员、仪器、体检、税金及风险金等所有费用）、小计价和总计价。开标一览表中的投标报价与体检清单中的总计价必须一致，否则按无效投标书处理。投标总报价的大、小写必须相符，如出现差异以大写为准。投标总价应包含招标文件要求的所有内容的报价，如出现缺项漏报现象, 不予核增。

14.3 本次的投标报价，一经中标一次性包死，不再受市场价格调整因素的影响。

14.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

15、投标方资格的证明文件

投标方的资格证明文件应根据招标文件的要求通过招采进宝河北专区电子交易系统上传到电子投标文件中，以保证评审项目的要求。其它相关证明文件一并上传。

16. 投标方保证金（本项目不适用）

16.1 投标方缴纳的投标保证金，作为投标文件的组成部分之一。

16.2 投标方投标时应按第一部分邀请书中的规定提交有效的投标保证金。

16.3 未按规定的时间足额提交投标保证金的投标文件，将被视为无效投标。

16.4 保证金退付

电子投标保函：自投标有效期满后自动失效，无需退还。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期：自投标截止时间之日起90天（日历天数）。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，采购人可在投标有效期满之前要求投标方同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式发出。投标方可以拒绝上述要求，而投标保证金不会被没收。拒绝延长投标有效期的投标方不得再参与该项目的后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其投标文件，投标保证金在延长的投标有效期内继续有效。

18. 投标文件的签署及规定

18.1 投标文件采用电子的方式，投标人应通过招采进宝河北专区电子交易系统上传经 CA 加密的电子投标文件。

18.2 除投标方对投标文件的错处作必要修改外（所有修改部分应在投标截止日期前方为有效，开标后投标文件的修改无效），投标文件中不许随意加行、涂抹或改写，如有，请加盖单位公章，否则投标文件视为无效。

18.3 电报、传真和邮递形式的响应性投标文件无效，采购方概不接受。

D 投标文件的递交

19. 投标文件的加密和标记

19.1 投标单位应准备电子投标文件。

19.2 电子投标文件（文件格式为 PDF）：投标人应在电子投标文件封面使用河北 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章，封面盖章即视为全本投标文件中投标人已在指定位置盖章、法定代表人或其委托代理人已在指定位置签字。

提示：（1）目前河北 CA 只办理电子的企业公章和法定代表人的手写签名章或印鉴，不办理法人授权委托人的签章，所以在投标文件中，只要求投标人盖企业公章和法人签名章或印鉴，其他的签字和盖章不做要求，避免出现因为签章不符合招标文件要求而废标。

(2) 电子签章是针对整个 pdf 而不是某一页，因此一个 pdf 一个章就可以了。

20. 投标文件的递交

20.1 本次招标为电子招投标，投标文件采用电子的方式，投标人应通过招采进宝河北专区电子交易系统上传经 CA 加密的电子投标文件。

20.2 电子投标文件递交：投标人应在投标截止时间前在招采进宝河北专区电子交易系统递交电子投标文件。在线递交电子投标文件前，投标人应当使用投标客户端及 CA 为投标文件加密。未按规定时间和方式提交电子文件和电子签到，因投标人的原因导致电子投标文件不能打开的，招标人不予受理。

21. 投标文件的修改、撤回和迟交的投标文件

21.1 投标方在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标方不得对其投标文件做任何修改和补充。

21.2 采购方将拒绝受理在投标截止时间后递交的投标文件。

21.3 如遇不可抗力因素，来不及更改时间时，采购方有权根据当时情况确定是否受理或更改开标时间。但是，采购方要将确定事项的理由，通过招采进宝河北专区电子交易系统平台通知所有参加本次投标活动的投标方。

22. 投标文件无效的条件

22.1 《投标文件》如有下列情况之一者，投标文件视为无效：

- 《投标文件》、《资格审查证明文件及相关证明文件》未按招标文件要求标记、签署的；
- 《投标文件》未按招标文件要求的格式制作的；
- 《投标文件》书写潦草，字迹或数据难以辨认的；
- 《投标文件》图文不符或填写漏项，无法确认投标单位责任或意向的；
- 《投标文件》未实质性响应采购文件内全部要求，存在重大偏离（包括技术条款要求、商务条款要求、其他要求）、具有采购单位无法接受的条款等投标内容的；
- 资格审查未通过或者要求提供的其他资格证明材料不全或提供的资格证明材料为借用、套印、伪造等虚假的；
- 投标综合报价超出最高限价（或本项目预算）的；
- 两家及以上投标文件存在多向雷同，存在串标、围标行为的；
- 评标委员会认为符合其他无效投标文件条件的。

22.2 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 因重大变故，采购任务取消的。

22.3 质疑与投诉：如果投标单位对此次采购活动有疑问，可依法向（采购代理机构）提出质

疑。（采购代理机构）应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。质疑与投诉按中华人民共和国财政部令第 94 号执行。

23、其它注意事项

23.1 在评标期间，未进行质询答辩的投标方，不得向评标委员会成员询问情况；不得进行旨在影响评标结果的活动。

23.2 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

23.3 在评标期间，投标方企图影响采购方的任何活动，将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

23.4 确定中标候选人后，采购方将前往投标人生产现场或客户现场考察，如无此产品或产品与标书不符，将废除其中标资格。

E 开标会和评标程序

24、开标会

24.1 采购方按招标文件中规定的时间和地点准时组织开标。

24.2 招标人按招标文件中规定的时间和地点进行电子开标，投标人可以通过系统在线准时参加开标，解密时间规定为 30 分钟，投标人需使用 CA 在规定的时间内自行完成解密，解密结束后对开标记录进行电子签名；

因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件；

电子开标过程出现故障时或其他不可抗力时，经监督主管部门批准后暂停开标和评标活动并封标，待故障修复经监督主管部门同意后方可继续进行开标和评标活动。

24.3 各投标单位必须在招标文件规定时间内对电子投标文件进行解密，确认无误并符合开标程序要求后由代理机构统一开启。

25. 评标委员会的组成和要求

25.1 采购方将根据招标项目的特点和规模，由采购单位代表 1 名和从专家库中随机抽取 4 名人员，共 5 人依法组建评标委员会。其成员由行业技术、法律、经济等方面的专家依法组成。招标单位代表不得担任评委会主任。

25.2 评标委员会负有独立评审工作的责任和义务，现场产生主任委员，继而组织其他成员开展评审工作，评标现场任何人不得干预评标委员会的评审工作。

25.3 评标委员会将按照招标文件的规定和方法进行评标。

25.4 评标委员会要公平、公正的对待每一投标方，评标的依据为招标文件和投标文件本身，不考虑任何外再因素。

26、评标原则、方法步骤、定标及评分标准

26.1 评标原则：评委会对所有投标方的投标评审，要严格按照招标文件的要求和条件进行，采用相同的程序和标准，公平、公正的对待每一投标方，实现平等竞争。

26.2 评标方法：本项目的采用“综合评分法”，评标指标设置为价格、商务和技术部分。总分

设定为 100 分。按公正、客观、平等的要求对合格的投标进行量化评审。

26.3 本项目 1 标段、2 标段可兼投不可兼中。评审委员会按包组顺序评审并确定中标人，已确定为中标人的则其他包组将不再推荐为中标候选人和中标人资格。

26.3 评标步骤:

(1) **宣读评标纪律:** 评标委员会成员进入评标室前, 将通讯工具交由邢台市公共资源交易中心集中保管, 评标委员会成员进场签到, 现场监督人员核对评标专家名单, 经核对无误后, 会议主持人应在评审开始前宣读评标纪律, 评标委员会成员在评标纪律表上签字确认。

(2) 评标委员会专家成员依法申请回避:

评标委员会专家成员有下列情形之一的, 应主动提出回避:

序号	评标委员会专家成员回避情形
1	现在或者在采购活动发生前三年内, 与投标人存在雇佣关系;
2	现在或者在采购活动发生前三年内担任投标人的专业顾问;
3	现在或者在采购活动发生前三年内是投标人的控股股东或者实际控制人;
4	与参加该采购项目投标人发生过法律纠纷的;
5	与投标人的法定代表人或者负责人有直系血亲、三代以内旁系血亲及姻亲关系;
6	参与招标文件或进口产品论证的 (不含采购人代表);
7	与投标人之间存在其他影响或可能影响政府采购活动依法进行的利害关系。
8	法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

(3) 推荐主任评委:

评标委员会按照少数服从多数的原则推荐主任评委。

(4) **资格性审查 (资格后审):** 首先进行各投标单位的资格证明文件进行审查。资格性审查合格的投标进入后续评审。否则, 不进入后续。

(5) **初步性评审:** 评标委员会依法审查投标文件编制是否完整有序、是否按招标文件的规定要求签署和标记、是否按招标文件规定交纳了投标保证金等, 以及需审查的其他事项如下:

- ①是否按照招标文件要求递交《投标/响应函》;
- ②投标文件是否有效签署;
- ③投标总价是否超出采购预算;
- ④项目期限是否符合招标文件要求;
- ⑤投标文件是否有不符合招标文件条款要求的。
- ⑥参加政府采购近三年内, 在经营活动中是否有重大违法记录;
- ⑦评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品

质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

⑧其他应当视为无效投标的情形。

初步评审合格的投标进入后续评审。否则，不进入后续评分。

(6) 详细性综合评审：评标委员会成员对进入详细性综合评审的投标，按“评分细则”中规定的内容分别进行量化评分，而后综合情况。

(7) 确定中标候选人：评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤和标准评审完毕后，提出电子评标报告，按照得分由高到低的顺序排名推荐中标候选人名单。

(8)评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

27、投标文件的澄清

27.1评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标方作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标方对投标报价等实质性内容做任何更改。

27.2投标方的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

28、定标：

(1) 中标候选人数量：3 名，采购方要依据评标报告的评审结果。及时在相关监督管理部门指定的媒体上发布中标公告。原则上在不出现疑义的情况下，确定排名第一的投标人为中标人，并在同一媒体上发布中标公告。

(2) 中标通知书：发布中标公告（发布媒介：中国河北政府采购网、邢台市公共资源交易网、招采进宝河北专区、河北机电职业技术学院官网，并向中标人发出《中标通知书》。该中标通知书对中标人和采购人具有同等法律效力。

(3) 落标人：不在中标名单之列者为落标人，采购方不再以其它方式另行通知。

(4) 变更中标人：中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标资格的，采购方可以确定排位在中标人之后第一位的候选人为中标人，或者重新招标。

(5) 没有中标的原因不予解释。评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。所有投标被否决后，招标人应当依法重新招标。

29、保密

29.1获得本招标文件的投标方，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

29.2评标委员会及相关人员要严格执行保密纪律，对投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同意向的一切情况，都不得透露给任一投标方或与评标无关的人员。

30、质疑与投诉

如果投标单位对此次采购活动有疑问，可依法向（采购代理机构）提出质疑。（采购代理机构）应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。质疑与投诉按中华人民共和国财政部令第94号执行。

31. 适用法律

招标机构、采购人、投标方及监督部门的一切招标投标活动，均应适用于《政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

32. 投标纪律

32.1 投标方不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标方的公平竞争，不得损害采购人或其他投标方的合法权益，投标方不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

32.2 在确定中标人之前，投标方不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

32.3 在确定中标人之前，投标方试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

32.4 凡查实投标方有下列行为之一的，将移交监管部门依法处理：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他投标方或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (4) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (5) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- (6) 有法律、法规规定的其他损害招标采购单位利益和社会公共利益情形的。

一、资格后审

序号	项目内容	评审要求	备注	是否合格及相关情况
1	《营业执照（副本）》	合格有效原件 扫描件		
2	财务状况、依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函	合格有效原件 扫描件	格式自拟	
3	中小企业声明函或监狱、戒毒企业声明函或残疾人福利性单位声明函	合格有效原件 扫描件		
4	代理机构或评审专家通过“信用中国”网站（ http://www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）、全国企业信用信息公示系统（ http://gsxt.saic.gov.cn/ ）等渠道对各投标人查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，为合格，否则为不合格（以查询结果为准）			
	结论			是否通过

注：以上证明材料通过招采进宝河北专区电子交易系统上传到电子投标文件。

二、初步性评审

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行初步性评审，确认其投标文件实质上响应招标文件要求的投标文件，对实质上响应招标文件要求的投标文件可进入下一步评审，审查内容如下：

序号	评审内容	评审要求	是否合格
1	投标文件是否按招标文件要求电子签章	投标文件封面签章的为合格；否则为不合格。	
2	投标人是否按照招标文件的要求提交投标保证金	在保证金递交截止时间之前按文件要求提交的为合格，否则为不合格。	
3	投标价是否超出上最高限价	投标价未超出上拦标价的为合格；超出上拦标价的为不合格。	
4	质量承诺	按招标文件的质量要求承诺的为合格；否则为不合格。	
5	服务期限	按招标文件的交货期承诺的为合格；否则为不合格。	
6	有无以他人名义投标、串通投标、投标文件雷同或者以弄虚作假等方式投标的	未发现以他人名义投标、串标、文件雷同的为合格；否则为不合格。	
7	投标文件商务标、技术标是否实质上响应招标文件	投标文件在实质上响应招标文件要求的为合格；否则为不合格。	

备注：符合性审查中如有一项不通过则按废标处理。

三、详细性综合评审

1标段：第四批精品在线开放课程资源建设

类别	考核项目	标准分	评分标准
报价	报价分	20	所有有效报价中，以最低价为基准价，得满分，其它报价得分按如下公式计算： 报价得分=（基准价/投标报价）×20%×100
商务标	商务标整体响应情况	5	不能实质性满足采购文件商务条款要求的为无效投标。在满足招标文件商务条款的基础上，对投标人商务条款响应程度进行综合比较评价： 第一档，响应全面，描述完备、细致，完全满足且优于采购需求，得4.1-5.0分； 第二档，响应较全面、细致，满足采购需求，得2.6-4.0分； 第三档，基本响应采购需求，但有缺陷或部分一般指标不满足需求，得0.1-2.5分。
	业绩	10	2019年6月至今的每有一份有效同类业绩合同的得1分，累计得分最多得10分。 （以投标人提供合同原件扫描件、中标通知书原件扫描件和网上中标公示截图均为评审依据，缺失一项则不予计分）
	履约能力	5	（1）具有广播电视节目制作经营许可证，得2分； （2）具有ISO9001质量管理体系认证证书（认证范围包含在线教学课程制作；得3分 （以上证书原件扫描件作为评审依据）
	质量保证措施	5	根据可行的质量保证措施情况，综合评定 第一档：质量保证措施科学合理，保障好的，3.6-5.0分； 第二档：质量保证措施比较科学合理，保障较好的，1.6-3.5分； 第三档：质量保证措施一般，保障一般的，0.1-1.5分；
	项目组人员配置	10	投标供应商配置专业的教学设计人员与制作人员，项目团队成员须具有以下专业技术证书： 3D高级设计师（高级），高级动画师，视频剪辑师，高级摄像师，R设计师，MAYA工程师。 每提供一种人员证书得2分，最高得10分。 无法提供得0分。

类别	考核项目	标准分	评分标准
技术标	技术标整体响应情况	15	满足招标文件技术参数全部基本要求的得基础分10分，在此基础上全部技术参数每有一项正偏离的加1分，每有一项细微负偏离的减1分，减完为止。
	项目实施方法与技术措施	5	第一档：项目实施方法与技术措施科学合理，操作性强的，4.1-5.0分 第二档：项目实施方法与技术措施比较科学合理，操作性一般的，2.6-4.0分 第三档：项目实施方法与技术措施一般，操作性差的，0.1-2.5分
	项目实施进度计划	10	（1）对采购项目内容充分认识和理解，能够准确把握本项目的特点和需求，有针对性的分别制定实施进度计划，依据实际情况结合程度打分，总分不超过5分； 项目实施进度计划科学合理，操作性强的，4.1-5.0分； 项目实施进度计划比较科学合理，操作性一般的2.6-4.0分； 项目实施进度计划一般，操作性差的0.1-2.5分。 （2）制作公司具有完善的项目管理机制和线上项目进度管理系统，至少包括项目进度表、管理团队、素材管理、知识树管理、审核管理等基本模块，得5分
	咨询与培训方案	5	投标人列出详细培训对象与内容、培训计划、培训保障（人员、设施、质量等方面），培训流程等具体方案。进行综合比较评价： 第一档：咨询与培训方案详细，培训内容齐全，全部满足且优于采购文件要求的，得4.1-5.0分； 第二档：咨询与培训方案较详细，培训内容较齐全，基本能够满足采购文件要求的，得2.1-4.0分； 第三档：咨询与培训方案较差，培训内容较少，基本满足采购文件要求的，得1.1-2.0分； 第四档：无法满足或未提供，得0-1.0分。

类别	考核项目	标准分	评分标准
	售后服务体系及承诺	10	根据投标人的服务方案及承诺优劣进行综合评审： 第一档：服务方案详细、措施完善，技术支持能力强，服务响应快，响应程度高，且售后服务承诺全部满足且优于采购文件要求的，得7.6-10.0分； 第二档：服务方案较详细、措施较好，技术支持能力较强，服务响应较快，且售后服务承诺基本能够满足采购文件要求的，得5.1-7.5分； 第三档：服务方案及措施较差，技术支持能力和服务响应速度较差或一般，售后服务承诺基本满足采购文件要求但有缺陷的，得2.6-5.0分； 第四档：无法满足采购要求或未提供的得0-2.5分。
	合计	100	

2 标段：省级精品在线开放课程资源建设

类别	考核项目	标准分	评分标准
报价	报价分	20	所有有效报价中，以最低价为基准价，得满分，其它报价得分按如下公式计算： 报价得分=（基准价/投标报价）×20%×100
商务标	商务标整体响应情况	5	全部满足招标文件商务条款且无偏离的得基本分3分；商务条款优于招标文件要求的，每有一项加0.5分，最高得标准分5分；主要商务条款无偏离一般商务条款有负偏离的，每有一项扣1分，扣完为止。
	业绩	10	2019年6月至今的每有一份有效同类业绩合同的得1分，累计得分最多得10分。 （以投标人提供合同原件扫描件、中标通知书原件扫描件和网上中标公示截图均为评审依据，缺失一项则不予计分）

类别	考核项目	标准分	评分标准
	履约能力	4	(1) 具有计算机软件著作权登记证书得 1 分； (2) 具有在线开放课程资源管理平台软件著作权得 1 分； (3) 具有课程资源信息安全管理平台软件著作权得 1 分； (4) 具有信息安全等级保护备案证书三级及以上得 1 分； (以上传原件扫描件均为评审依据，缺失不予计分)
	质量保证措施	5	根据可行的质量保证措施情况，综合评定。 第一档：质量保证措施科学合理，保障好的，3.6-5.0 分； 第二档：质量保证措施比较科学合理，保障较好的，1.6-3.5 分； 第三档：质量保证措施一般，保障一般的，0.1-1.5 分；
	售后服务体系及承诺	5	根据投标人的服务方案及承诺优劣进行综合评审：第一档：服务方案详细、措施完善，技术支持能力强，服务响应快，响应程度高，且售后服务承诺全部满足且优于采购文件要求的，得 4.6-5.0 分；第二档：服务方案较详细、措施较好，技术支持能力较强，服务响应较快，且售后服务承诺基本能够满足采购文件要求的，得 3.1-4.5 分；第三档：服务方案及措施较差，技术支持能力和服务响应速度较差或一般，售后服务承诺基本满足采购文件要求但有缺陷的，得 1.6-3.0 分；第四档：无法满足采购要求或未提供的得 0-1.5 分。
技术标	技术标整体响应情况	16	满足招标文件技术参数全部基本要求的得基础分 10 分，在此基础上全部技术参数每有一项正偏离的加 1 分，每有一项细微负偏离的减 1 分，减完为止。

类别	考核项目	标准分	评分标准
	组织机构及人员配备情况	10	根据投标人针对本项目的拟派人员配置，能为用户提供良好服务保障进行评审。为了确保服务质量，投标人需提供本地化服务团队，配置专业的教学设计人员与制作人员。 每提供一个专业技术证书获 1 分，最高 6 分。 项目团队成员不少于 20 人得 4 分，10-20 人得 2 分，10 人以下得 1 分。
	项目解决方案	5	根据供应商对当前在线课程的趋势、面临的问题、项目的需求、本项目的难点的深度认识，并能提出整体解决方案。以上各项内容完备、科学可行、针对性强，每项得 1 分，总分 5 分，内容缺失不得分。
	拍摄设备与场地	5	投标供应商支持在学校建设专业影棚，摄影棚要满足访谈式、抠像式、虚拟演播厅式、交互式大屏式等拍摄模式，能够满足本项目本地制作需求。 （1）拍摄设备与场地条件全部满足且优于采购文件要求，并能提供相关证明材料的，支持建设校内拍摄场地，得 3.1-5 分； （2）拍摄设备与场地条件基本满足采购文件要求的，得提供本地校外拍摄场地，得 1.1-3.0 分； （3）拍摄设备与场地条件基本满足采购文件要求但有缺陷的提供本地外拍摄场地，得 0.5-1.0 分； （4）无法满足或未提供，得 0 分。 （投标文件内提供拍摄场地照片、设备清单、未提供不得分。）

类别	考核项目	标准分	评分标准
	咨询与培训方案	3	投标人列出详细培训对象与内容、培训计划、培训保障（人员、设施、质量等方面），培训流程等具体方案。进行综合比较评价： 第一档：咨询与培训方案详细，培训内容齐全，全部满足且优于采购文件要求的，得 2.1-3.0 分； 第二档：咨询与培训方案较详细，培训内容较齐全，基本能够满足采购文件要求的，得 1.1-2.0 分； 第三档：咨询与培训方案较差，培训内容较少，基本满足采购文件要求的，得 0.5-1.0 分。
	平台运行及课程后期推广方案	4	根据投标人的平台运行及课程后期推广方案优劣进行综合评审： 第一档：平台运行及课程后期推广服务方案详细、措施完善，全部满足且优于采购文件要求的，得 2.6-4.0 分； 第二档：平台运行及课程后期推广服务方案较详细，措施较完善，基本能够满足采购文件要求的，得 1.1-2.5 分； 第三档：平台运行及课程后期推广服务方案一般，基本满足采购文件要求但有缺陷的，得 0.5-1.0 分。
	资源建设能力	8	投标人自 2018 年以来在供应商自有平台承担类似课程资源建设，所承建课程获评国家级一流课程或精品在线课程的获奖案例，每提供一个案例得 0.5 分，不提供不得分。 （提供课程对应合同原件扫描件、课程获奖证明材料扫描件，合同需为投标人与采购方直接签署，第三方签署或者授权合同无效）。

类别	考核项目	标准分	评分标准
	合计	100	

注明：①本项目评标细则标准范围，不含自主创新内容。

②评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分（分档打分的，同档次打分最小分差为0.1分），然后汇总每个投标人每项评分因素的得分，按评标得分由高至低排出各有效投标的名次，以评标得分最高的投标人作为中标候选投标单位。评标得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

③每个投标人的投标得分＝评分项因素各得分项的总和。

F 采购合同要求**34、合同的授予、签订和履行**

34.1 采购人与中标人自中标通知书发出之日起（在规定的时间内），依据招标文件、中标方的投标文件和相关承诺材料、澄清事项及考察报告等在采购人所在地签订合同。中标方未按采购方的规定和要求，按时与采购单位签订合同的，将被视为自动放弃本项目的中标合同，采购方不再退还其投标保证金。

34.2 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。因特殊原因确实需要变更、中止或终止合同的，采购人应将有关变更内容、中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报相关监督管理部门备案。不按合同要求执行的，除没收履约保证金外，相关监督管理部门视情节将对中标方依法进行处理，并在媒体发布处理结果（如遇有不可抗力因素要另行协商）。

35、合同变更及变更数量的权力

35.1 采购方在授予合同时，有权对“招标内容”中规定的产品附属材料的数量、质量和服务予以变更，合同约定后的履约期间，要严格参照本招标文件的规定执行。

35.2 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人签订补充合同。但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

第四章 合 同（供参考）

需方（甲方）：

供方（乙方）：

甲、乙双方根据 年 月 日，委托（ 代理公司 ）的（ 项目名称 ）编号为（采购方式 ）招标文件的要求和招标结果，经协商一致，达成以下项目合同：

第一条 甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

- 1、技术服务的目标：
- 2、技术服务的内容：
- 3、技术服务的方式：

第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作：

- 1、技术服务地点：
- 2、技术服务期限：
- 3、技术服务进度：
- 4、技术服务质量要求：
- 5、技术服务质量期限要求：
- 6、质保期：
- 7、付款方式：

第三条 为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

- 1、提供技术资料：
- 2、提供工作条件：
- 3、其他：
- 4、甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：按招标文件规定及招标结果约定。

第四条 甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：按招标文件规定。

第五条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

甲方：

- 1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：按招标文件规定及招标结果约定；
- 2、涉密人员范围：
- 3、保密期限：
- 4、涉密责任：

乙方：

- 1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：
- 2、涉密人员范围：
- 3、保密期限：
- 4、涉密责任：

第六条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以

向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在_____日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意：

（内容及期限由双方依据招标文件规定和招标结果约定）

第七条 双方确定，按下列标准和方式对乙方提交的技术服务工作成果进行验收：

- 1、乙方提交技术服务工作的形式：
- 2、技术服务工作成果的验收标准：
- 3、技术服务工作成果的验收方法：
- 4、验收的时间和地点：

第八条 双方确定：

- 1、在本合同有效期内，甲方利用乙方提供的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归（甲、双）方所有。
- 2、在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归（乙、双）方所有。

第九条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒绝乙方服务，致使乙方不能按期完成服务内容并收到合同款的，甲方向乙方偿付合同总额 8% 的违约金。
2. 甲方无正当理由逾期支付合同款的（以银行开出的汇票或支票日期为准），每逾 1 日，需方向供方偿付欠款总额 8% 的滞纳金。
3. 乙方所交付的服务（含货物）内容、质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒绝，因拒绝而耽搁的时间由供方负责。
4. 乙方不能交付合同规定的服务（含货物）时，乙方向甲方偿付货物总额 8% 的违约金。
5. 乙方逾期交付服务（含货物）时，每逾 1 日供方向甲方偿付货款总额 8% 的滞纳金。逾期交货超过 7 天后，甲方有权决定是否继续履行合同；如解除合同，按本条第 4 款执行。

第十条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定

为甲方项目联系人，乙方指定

为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

- 1、_____；
- 2、_____；
- 3、_____。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

- 1、在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时，应立即通知对方，并寄送有

关权威机构出具的证明，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事件延续 7 天及以上，双方应通过友好协商，决定是否继续履行合同事宜；

2、双方约定 _____ ；

3、双方约定 _____ 。

第十二条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，可依法向邢台市桥西区人民法院起诉。

第十三条 双方确定，本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：

1、 _____ ；

2、 _____ ；

3、 _____ ；

4、 _____ ；

5、 _____ 。

第十四条 与履行本合同有关的下列技术文件，经双方以 _____ 方式确认后，为本合同的组成部分：

1、技术背景资料： _____ ；

2、可行性论证报告： _____ ；

3、技术评价报告： _____ ；

4、技术标准和规范： _____ ；

5、原始设计和工艺文件： _____ ；

6、其他： _____ 。

第十五条 双方约定本合同其他相关事项为： _____ 。

第十六条 本合同一式 _____ 份，具有同等法律效力。

第十七条 本合同经双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章即为生效，合同一式 _____ 份。需方五份，供方 _____ 份，其效力相同。

下列文件为本合同不可分割部分

招标文件

投标文件

投标人所做的其他承诺

需方（甲方）（章）：

供方（乙方）（章）：

法定代表人或授权代理人：

法定代表人或授权代理人：

手机：

手机：

项目建设单位负责人：

项目负责人：

经办人：

经办人：

开户银行：

开户银行：

账 号

账 号

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

第五章 投标文件部分格式

_____项目（_____标段）

投 标 文 件

项目编号：

投标单位名称：（盖章）

法定代表人：（印鉴）

日期： 年 月 日

总 目 录

（投标文件的目录及页码）自行编制

价格部分

- 1、开标一览表；

1、开标一览表

项目编号：

项目名称：

标段：

序号	项 目	内 容	备 注
1	投标总报价		
2	项目期限		
3	质量标准		
4	质保年限		
5	其他		
说明	报价中包括课程制作价格、人工费、保险费、税费、服务费等费用；采购过程中包含的或能存在的其他费用。		

商务部分应包括下列部分：

- 1、投标企业公司简介
- 2、投标函
- 3、法人代表证明书
- 4、法定代表人授权委托书
- 5、资格证明文件（原件扫描件）；
- 6、报价明细表
- 7、商务标偏离表；
- 8、投标单位认为必要的其他商务材料；

1、投标企业公司简介
(投标单位自行编制)

2、投标书（函）

致：（采购单位名称）

我方：

根据贵方项目编号为_____的_____项目（____标段）的招标文件，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称）提交下述电子投标文件。

附：我方资格证明文件和投标报价明细表。

根据采购文件的要求，我方宣布同意遵守下列条款：

1、我方承认和愿意按招标文件的各项规定和要求，提供所需设备等，详细价格请见“投标报价明细表”。

2、投标总报价为： 小写：

大写：

项目期限：_____；质量标准：_____。

3. 我方愿意按照相关法律、法规和招标文件的要求，履行投标方的责任和义务。

4. 我方已详细阅读、并详细理解全部招标文件的内容，包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件。我们完全同意放弃对这方面有不明确及误解的权力。

5. 我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6. 如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。欢迎贵方来我方进行实地考察。

本项目联系人及电话：

传真：

网址：

日期： 年 月 日

3、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年 _____月 _____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系 _____（投标人名称）_____ 的法定代表人。

特此证明。

附身份证正反面扫描件

4、法定代表人授权书

本授权委托书声明：我：_____（姓名）系：_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托：_____（单位名称）的：_____（姓名）为我单位代理人，以本单位名义参加_____项目__标段的开标会。代理人：_____，在开标会过程中，为我单位代表，其签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

单位：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

代理期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

被委托人身份证扫描件
(正、反面)

5、资格证明文件

按“资格审查内容及合格条件”表中要求提供原件扫描件，且可增加其他证明文件（如加分项）。

6、投标报价明细表（投标单位自行编制）

7、商务标偏离表

序号	招标文件条款内容	投标人响应内容	偏离情况	说明

此表未填写，视为无效投标。

8、2019 年 6 月至今类似业绩一览表

序号	客户名称	联系人	办公电话	合同金额 (万元)	服务时间
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
...					

注明：后附合同原件扫描件

9、投标单位认为必要的其他商务材料；

技术部分应包括下列部分：

- 1、技术标偏离表；
- 2、投标方的设备方案
 - （1）售后服务及保证措施；
 - （2）整体策划、拍摄及制作方案；
 - （3）项目时间保证措施；
 - （4）项目管理机构配备
 - （5）技术服务措施；
- 3、投标单位认为必要的其他技术材料

1、技术标偏离表

序号	招标文件条款内容	投标人响应内容	偏离情况	说明

此表未填写，视为无效投标。

2、投标方的设备方案
(格式由投标方自行设计编制)

- (1) 售后服务及保证措施；
- (2) 整体策划、拍摄及制作方案；
- (3) 项目时间保证措施；
- (4) 项目管理机构配备
- (5) 技术服务措施；

3、投标单位认为必要的其他技术材料

第六章 相关附件

(1) 中小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准的通知》工信部联企业【2011】300号规定的划分标准，本公司为 （请填写：中型、小型、微型）企业。
2. 本公司参加_____单位的项目（____标段）采购活动提供本企业制造的项目的核心产品，由本企业承担供货、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的核心产品。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、本项目非针对中小企业项目。对小微企业实行政策性优惠，报价可扣除6%，在计算最终报价时按照扣减6%后的金额计算（对小微企业的最终暂估报价首先按规定进行优惠扣减，以优惠调整后报价参与评审）。

- 1、享受优惠政策随本函必须同时提供国家有关部门出具的小、微企业认定证明原件扫描件
- 2、不符合要求的企业本表无需填报。

（2）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目（__标段）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

不符合要求的企业本表无需填报。

（3）监狱企业证明文件

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（提供证明文件原件扫描件）

不符合要求的企业本表无需填报。