

河北机电职业技术学院慕课云平台及精品在线开放课程
培训服务项目公开招标

招标文件

项目名称：河北机电职业技术学院慕课云平台及
精品在线开放课程培训服务项目

采购编号：HBZJ-2019N647

采 购 人：河北机电职业技术学院

采购代理机构：河北中机咨询有限公司

二〇一九年九月

目 录

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 招标项目需求
- 第四章 政府采购合同格式
- 第五章 评标方法及标准
- 第六章 投标文件格式

第一章 招标公告

政府采购项目名称：河北机电职业技术学院慕课云平台及精品在线开放课程培训服务项目

采购项目标书编号：HBZJ-2019N647

采购人名称：河北机电职业技术学院
采购人地址：河北省邢台市泉北西大街 1169 号
采购人联系人及联系方式：0319-8769852，张老师、薛老师
采购代理机构全称：河北中机咨询有限公司
采购代理机构地址：石家庄市跃进路 3 号
采购代理机构联系方式：魏振平、郑德志 0311-86063928
采购方式：公开招标
采购内容： 慕课云平台、精品在线开放课程培训
采购预算金额：800000 元人民币
采购用途：本次采购产品用于河北机电职业技术学院。
项目实施地点：河北机电职业技术学院
供货时间：详见招标文件
简要技术要求/项目的性质：服务精品在线开放课程建设，满足国家精品在线开放课程评审对平台的要求。
投标人资格要求： 投标人资格要求： 1、投标人需符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定； 2、本项目不接受联合体投标； 3、本项目不接受进口产品； 4、投标人投标报名前，须按照“河北省公共资源交易信息网”（网址： http://www.hebpr.cn ）首页“通知公告”中“河北省公共资源交易中心关于招标代理机构及投标人（含政府采购投标人）进行登记注册的通知”的要求办理相关手续，具体事宜可联系 0311-66635531。已在“河北省公共资源交易信息网”注册过的投标人可直接报名。 5、评标时投标人未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信名单。
招标文件发售时间：2019 年 9 月 10 日上午 9 时 0 分起至 2019 年 9 月 18 日 17 时 00 分止。
招标文件发售地点：已通过省公共资源交易中心注册登记的供应商可直接下载文件；未通过的供应商，请先通过注册登记后，再下载文件。
招标文件发售方式：其它
招标文件售价：0 元人民币/包（售后不退），网上下载招标文件时，根据网站提示缴纳文件费，如有任何疑问，请拨打网站技术支持电话：0311-66635062。
投标截止时间：2019 年 10 月 9 日 14 时 30 分
开标时间：2019 年 10 月 9 日 14 时 30 分
开标地点：河北公共资源大厦 418 开标室（地址：石家庄市友谊北大街与石清路交叉口，沿石清路东南行 500 米路北）
评标方法和标准：综合评分法

项目联系人：魏振平、郑德志
联系方式：0311-86063928
传真电话：0311-86219087
采购代理机构受理质疑电话：0311-86063928
本公告发布媒体：河北省政府采购网、中国政府采购网
备注： 投标文件递交办法：1. 本次招标为电子招投标，投标文件采用数据电子文件，投标人可通过河北省公共资源交易服务平台在线参与开标。2. 本次招标要求投标人递交纸质投标文件（一正一副），投标人递交纸质投标文件的，请将纸质投标文件递交至开标地点并且保证纸质投标文件与其递交的数据电子文件相一致（纸质版与电子文件不一致时，以电子文件为准）。3. 投标人应在投标截止时间前完成电子投标文件的递交，在线递交电子投标文件前，投标人应当使用投标客户端及 CA 为投标文件加密。（编制投标文件需使用河北 CA, 未办理 CA 的供应商/投标人，需进行企业 CA 注册。具体事宜可联系 0311-66635531）

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	条款名称	内 容
说 明		
1.1	采购人	名称：河北机电职业技术学院 地址：河北省邢台市泉北西大街1169号 联系人：张老师、薛老师 联系方式：0319-8769852
1.2	采购代理机构	名称：河北中机咨询有限公司 地址：石家庄市跃进路3号 联系人：魏振平、郑德志 联系方式：0311-86063928 电子邮箱：16002639@qq.com
2.1	资金来源及项目预算	资金来源：财政拨款 采购项目预算金额：详见清单
3.1	投标人资格要求	1、投标人需符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定； 2、本项目不接受联合体投标； 3、本项目不接受进口产品投标； 4、投标人投标报名前，须按照“河北省公共资源交易信息网”（网址： http://www.hebpr.cn ）首页“通知公告”中“河北省公共资源交易中心关于招标代理机构及投标人（含政府采购投标人）进行登记注册的通知”的要求办理相关手续，具体事宜可联系0311-66635531。已在“河北省公共资源交易信息网”注册过的投标人可直接报名。 5、评标时投标人未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信名单。

5.2	联合体投标	本项目不接受联合体投标。
投 标 书 的 编 制 和 递 交		
11.1	投标报价	投标报价为到达用户指定地点的价格。货物本值、材料费、各种税费、保险费、包装费、运杂费、装卸费、培训费、售后服务费等直至货到用户现场交付用户正常使用的一切费用。
11.3	是否允许提交备选方案	不允许
12.1	投标保证金	投标保证金金额：1.6 万元人民币。 保证金形式：电汇或转账 投标保证金递交截止时间：2019 年 10 月 9 日 14 时 00 分（北京时间）（以到账时间为准）。 投标保证金接收帐户： 开户名：河北省公共资源交易中心 开 户 行：河北银行股份有限公司营业部 账号：2116004100201907256166 注：投标人须在投标保证金递交截止时间之前将投标保证金由投标人基本存款账户一次性汇入上述指定账户。
13.1	投标有效期	投标有效期：自递交投标文件截止之日起 120 日历天
14.1	投标文件份数	本次招标为电子招投标，投标文件采用电子和纸质并行的方式，投标人应通过“河北省公共资源交易中心网”上传经 CA 加密的电子投标文件，同时递交纸质投标文件（一正一副）。投标文件以电子文件为准，若因不可控因素转线下开评标时，则以纸质为准。
16.1	投标文件递交地点及投标截止时间	投标文件递交地点：河北公共资源大厦 418 开标室（地址：石家庄市友谊北大街与石清路交叉口，沿石清路东南行 500 米路北）。 投标截止时间：2019 年 10 月 9 日 14 时 30 分（北京时间）。
19.1	开标时间及开标地点	开标地点：河北公共资源大厦 413 开标室（地址：石家庄市友谊北大街与石清路交叉口，沿石清路东南行 500 米路北）。 开标时间：2019 年 10 月 9 日 14 时 30 分（北京时间）。
评 标		
20.2	评标方法	综合评分法
授 予 合 同		
29.1	采购人在授予合同时	有权按政府采购的相关规定对货物需求中规定的货物

	数量和服务予以增加或减少，但不得对单价或其它的条款和条件作任何改变。
--	------------------------------------

投标人须知正文

一、说 明

1. 定义

1.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见**投标人须知前附表**。

1.2 “采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本政府采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**投标人须知前附表**。

1.3 “投标人”是响应招标文件并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2. 采购项目资金来源及采购预算

2.1 本项目采购资金已列入政府采购预算，预算金额见**投标人须知前附表**。

3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合下列资格条件要求：

（1）本项目所需的特定条件见**投标人须知前附表**。

3.2 投标人不得存在下列任意情形之一：

（1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（3）凡学校教职工或与学校在职教职工有近亲属关系的公司（含股东）不得参与本次采购活动。（近亲属包括：配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女和其他具有抚养、赡养关系的亲属。）

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，投标人须知前附表中所述的采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 联合体投标

5.1 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

5.2 本项目是否接受联合体投标及相关要求见投标人须知前附表。

二、招 标 文 件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件各章节的内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 招标项目需求

第四章 政府采购合同格式

第五章 评标方法及标准

第六章 投标文件格式

6.2 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人承担。

7. 招标文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件可以进行必要的澄清或修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。澄清或修改的内容为招标文件的组成部分，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购人或采购代理机构确认。

8. 偏离

8.1 本款所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。

8.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“*”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将视其为无效投标。

三、投标文件的编制

9. 投标的语言

9.1 投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其他语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

10. 投标文件构成

10.1 投标文件包含投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件及投标人提交的能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件。投标文件所有内容须装订成册，投标文件格式及具体填写要求详见招标文件第六章。

11. 投标报价

11.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。本项目投标报价要求详见**投标人须知前附表**。

11.2 投标人应按开标一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。

11.3 除**投标人须知前附表**允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受可变动性报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

11.4 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害招标采购单位或者其他投标人的合法权益。

12. 投标保证金

12.1 投标人应按**投标人须知前附表**要求提交投标保证金。

12.2 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因投标人的行为而蒙受损失。投标人有以下情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回或修改投标文件的；
- (2) 中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同的；
- (3) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构同意，将中标项目分包给他人的；
- (4) 拒绝履行合同义务的。

13. 投标有效期

13.1 投标有效期见**投标人须知前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标截止之日起

开始计算。投标有效期不足的，在评标时将视为无效投标。

13.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购人或采购代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回投标文件。

14. (A) 投标文件的式样和签署（电子投标文件）

14.1 电子投标文件：1份；（电子文件无正副本区别，仅需上传一份电子文件即可）。

14.2 电子投标文件的编制必须使用河北省公共资源交易中心电子招标投标平台提供的投标文件制作工具进行制作。投标文件制作完成时，需使用投标人的河北 CA 电子证书进行加密

14.3 投标人应在电子投标文件封面及相应位置进行（加盖）单位公章的电子印章。

14. (B) 投标文件的式样和签署（纸质投标文件）

14.1 投标人应按投标人须知前附表要求的份数准备投标文件，正本和副本的封面应注明“正本”或“副本”的字样。若副本与正本不符，以正本为准。

14.2 投标文件正本应用不褪色的材料打印或书写，并按招标文件要求签字盖章。投标文件中的任何行间插字、涂改和增删，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人（负责人）或其授权的代理人签字确认。不按上述要求盖章和签字的，在评标时将视为无效投标。投标文件的副本可采用正本的复印件。

四、投标文件的递交

15. (A) 投标文件的密封和标记（电子投标文件）

15.1 电子投标文件制作完成时，需使用投标人的河北 CA 电子证书进行加密。

15.2 未按要求进行加密的电子投标文件，招标人不受理。

15. (B) 投标文件的密封和标记（纸质投标文件）

15.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本统一密封在同一个封套中。

15.2 封套上应注明：

（项目名称）投标文件

采购编号：_____

投标人名称: _____

投标人地址: _____

15.3 如果封套未按本须知第 15.1、15.2 条要求加写标记和密封,政府采购代理机构将予以拒收。

16. 投标文件递交地点及投标截止时间 (电子投标文件)

16.1 投标人应在投标截止时间前使用投标人 CA 证书上传完成投标文件制作工具制作的投标文件。未按规定时间和方式提交电子文件,该投标文件按无效处理。

16. 投标文件递交地点及投标截止时间 (纸质投标文件)

16.1 投标人应在不迟于投标人须知前附表规定的截止日期和时间将投标文件递交至政府采购代理机构,递交地点应为投标人须知前附表中指明的地址。

17. 迟交的投标文件

17.1 政府采购代理机构将拒绝并原封退回本须知第 16 条规定的截止期后收到的任何投标文件。

18. 投标文件的修改和撤回

18.1 投标人在递交投标文件后,可以修改或撤回其投标,但投标人必须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。

18.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知第 14、15、16 条规定编制、密封、标记和递交。

18.3 在投标截止期之后,投标人不得对其投标文件做任何修改。

18.4 从投标截止期至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内,投标人不得撤回其投标,否则其投标保证金将被没收。

五、开标与评标

19. 开标

19.1 (A) 电子投标文件: 投标人应于投标截止时间前使用河北 CA 数字证书登河北省公共资源交易中心电子招投标平台,进入对应标段列表,进入开标大厅进行签到。投标人若未进行签到,视为未递交其电子投标文件。

19.1 (B) 纸质投标文件: 开标应当在招标文件投标人须知前附表中规定的日期、时间和地点公开进行。开标由政府采购代理机构负责组织,由采购人或政府采购代理机构主持。

19.2 开标时,应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况,也可以由政府

采购代理机构委托的公证机构检查并公证；经确认无误后，由政府采购代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、投标价格、运维周期、折扣声明等内容。

19.3 在开标时没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

19.4 开标过程应当由政府采购代理机构指定专人负责记录，并存档备查。

19.5 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。投标人资格不满足招标文件要求或资格证明文件未按招标文件要求提供的，资格审查不予通过。

20. 组建评标委员会

20.1 评标工作由政府采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。政府采购评审专家的产生，在开标前由采购人和政府采购代理机构代表在政府采购监督管理部门有关人员的监督下，从同级或上一级财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取并现场电话通知评审专家。评标委员会的成员名单在中标结果确定前应当保密。

20.2 评标委员会将按照投标人须知前附表中确定的评标方法和评标标准对投标文件进行评审和比较。

21. 投标文件的符合性审查

21.1 评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。投标人有下列情形之一的，应在符合性审查时按照无效投标处理：

- (1) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提交投标保证金的；
- (3) 投标人不满足招标文件中标注“*”技术条款要求的；
- (4) 投标文件未按招标文件要求盖章或未按招标文件要求签字的；
- (5) 投标报价高于预算金额的；
- (6) 投标文件中提供虚假或失实资料的；
- (7) 投标人以明显低于成本价的价格恶意参与投标的。
- (8) 投标文件附有采购人无法接受的条件。

22. 核价原则

22.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

22.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

22.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

22.4 单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，并修改单价。

22.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.6 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。投标人不同意以上修正的，其投标作无效投标处理。

23. 投标文件的澄清

23.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式通知投标人作出必要的澄清、说明，但不得超出投标文件的范围或对投标文件做实质性的修改（计算错误修正除外）。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

23.2 投标人的澄清、说明或者补正应该采用书面形式，由法定代表人（负责人）或其授权的代理人签字，并按评标委员会的通知要求递交。

23.3 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

24. 投标文件的比较与评价

24.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

25. 推荐中标候选人名单

综合评分法：按评审后综合得分由高到低顺序推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

26. 注意事项

26.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

26.2 评标委员会将遵照规定的评标办法，公正、平等地对待所有投标人。

26.3 投标人试图对政府采购代理机构、采购人和评标委员会的评标或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标按无效投标处理。

26.4 评标委员会和采购代理机构不退还投标文件。

六、授予合同

27. 中标结果公示

27.1 采购人或者采购代理机构在中标供应商确定后应在省级以上人民政府财政部门指定

的媒体上公告中标结果，中标公告期限为 1 个工作日。

28. 中标通知书

28.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

29. 授标时更改采购货物数量的权利

29.1 采购人在授予合同时有权在投标人须知前附表规定的幅度内对货物需求中规定的货物数量和服务予以增加或减少，但不得对单价或其它的条款和条件作任何改变。

30. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

30.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，招标代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

31. 签订合同

31.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

32. 履约验收

32.1 采购人应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。

七、其 它

33. 招标服务费

33.1 中标人按照相关规定向招标代理公司交纳招标代理服务费。如果中标人不按照招标文件规定交纳招标代理服务费，将没收其投标保证金。

34. 保密

34.1 评标委员会小组成员以及与评标委员会工作有关的人员不得泄露评标情况以及评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

35. 禁止行为

35.1 供应商不得与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通；不得向采购人、采购代理机构或者评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假材料谋取中标；不得以任何方式干扰、影响采购工作。供应商违反政府采购法律法规相关规定的，依法追究法律责任。

第三章 招标项目需求

一、项目需求一览表

慕课云平台、精品在线开放课程培训

二、技术参数

特别说明：为鼓励不同品牌投标人的充分竞争，如招标文件中某种设备的一项或多项技术参数或要求（招标文件中标注“*”条款内容除外）属于个别品牌专有，则该项技术参数及要求不具有限制性。投标人可根据所投产品实际技术参数或要求来对招标文件作出响应，但须在投标文件技术规格响应/偏离表“备注”一列中对应位置详细写明理由并提供证明材料，经评标委员会评审认可后，该项技术参数或要求可不作负偏离处理。

参数详见附件

序号	货物名称	技术要求
1	慕课云平台	1、平台权威性 云平台须是符合国家级在线开放课程认定的公开性课程平台，承担国家精品开放课程的建设、应用与管理工作的。2017年-2018年国家精品在线开放课程认定不低于200门。（以2017年-2018年教育部公布文件为准）。 2、慕课云平台成熟度 慕课云平台注册用户人数需超过 300 万人，选课人数超过 1900 万人次，单接口每秒并发响应请求数不低于 450 个，提供符合中国合格评定国家认可委员会认证（CNAS）针对该慕课平台的软件检测报告复印件加盖公章作为证明。 3、慕课云平台性能要求 支持并发连接数不低于 1900，单接口每秒并发响应请求数不低于 450 个，云服务公网带宽不低 300MB。需提供具备中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证资质的第三方机构针对该 MOOC 云平台的软件检测报告复印件加盖公章作为证明。 4、慕课运行平台的质量 符合以下质量标准，并质量检测报告：GB/T25000.51-2010《软件工程软件产品质量要求与评价（SquaRE）商业现货（COTS）软件产品的质量要求和测试细则》。提供符合中国合格评定国家认可委员会认证（CNAS）针对该慕课平台的软件检测报告复印件加盖公章作为证明。 5、云平台功能需求 多端学习平台功能需求，既可通过 WEB、Android、IOS 等终端进行学习；并具有成熟完善的监控及运维系统，具有高稳定性且易于水平扩展，可以支持海量并发请求且有效保证平台的高可用性。可实现教育网、联通网、电信网、移动网四网畅通，并支持建立开放的、主流的、先进的、不断迭代与升级的 PC+移动的多终端远程教学平台学习系统，能够提供各种学习场景下的相关信息服

	务，为学校、教师与学生提供一个交流共享平台。能同时提供全校师生的 web+ 移动端稳定的学习服务。 要求提供智能手机 App，支持 IOS、Android 平台，方便用户随时随地移动化学习。 1) 平台支持 要求提供电脑 WEB（主流浏览器均适用）页面的学习平台，方便用户使用电脑学习。要求提供智能手机 App，支持 IOS、Android 平台，方便用户随时随地移动化学习。能够满足校内学生在线学习需求，同时可以面向社会发布慕课课程，由社会公众报名学习。支持将学校自建 SPOC 课程转换为对社会公众开放的 MOOC 课程，操作方便，一键切换。 2) 基于大数据的统计分析平台 收集海量的各类用户学习行为，如用户的选课记录、搜索历史、视频观看行为等，分析用户特点，降低用户发现优质学习资源的成本，提高学习质量。 3) 平台技术要求 ● 项目后端基于 Spring 框架，MVC 框架采用成熟的 SpringMVC 等技术。前端使用 HTML5、CSS3、JavaScript 等技术，代码易于维护，执行效率高； ● 数据库方面，数据对象到应用对象与业务领域对象与对外视图之间做多级缓存，从数据层到业务层各级采用合理 Memecache 缓存策略，提升系统并发处理能力数据层结构易于扩展，性能稳定，适合大数据表单的处理，读写速度突出； ● 服务前端采用 LVS 和 Nginx 作为负载均衡，需解决高可用和水平扩展性问题； ● 支持 MP4 等常见格式的视频转码服务，兼容各种移动设备； ● 文档、视频存储采用分布式文件存储系统，支持 PB 级企业存储空间，无缝扩展，存储可靠性高，性能稳定，容量易于扩展，采用多份备份，容灾能力强，包括 RAID 保护、冗余结构、数据备份、故障预警等； ● 静态页面及视频流媒体文件通过 CDN 技术进行加速，提高不同地域、不同网络条件下的用户的访问速度； ● 利用系统监控技术来监控所有应用服务器，包括从系统级别，如 CPU，内存等的使用状况，到业务逻辑层，如用户认证失败等的出错状况，都进行统一监控； 4) 用户登录 ● 多种用户登录方式： 支持多种登录方式，含邮箱、QQ、微博、人人网等 ● 统一身份认证： 针对校内在籍学生，学号和密码（管理员在后台导入学号，学生在前台激活） ● 密码找回： 用户忘记密码时，可以通过绑定的邮箱找回密码。 5) 我的课程中心
--	--

	● 学习的课程: 用户可以查看加入的所有开课, 点击开课图片可以快速进入课程主页。课程成绩发布后, 可以查看成绩。 ● 收藏的课程: 用户可以查看收藏的所有开课, 并可以取消收藏开课。 ● 个人设置: 用户可以对个人信息包含性别, 年龄, 头像等进行设置。 6) 学校平台主页 ● 学校主页氛围: 用户登录学校平台主页, 可以通过各种视觉元素如本校图片、logo、简介等, 知晓登录的平台是本校。 ● 本校课程聚合页: 在学校平台主页, 会向用户展示本校已经发布的所有课程, 可供用户选课报名。 ● 本校老师: 在学校平台主页, 会向用户展示本校已开课的所有老师, 可供用户查看老师主页并根据老师选课。 7) 教师主页 ● 教师主页: 用户进入教师主页, 可以查看教师的相关简介, 已在平台开设的课程。并通过点击这些课程, 进入这名老师的课程介绍页, 从而选课报名。 8) 学习过程 ● 选择课程: 支持为学生指定选修某些课程。 学生也可以自选课程, 选择课程时需要确认开课学期。 ● 课程主页: 进入课程主页, 可以查看课程公告、测验与作业、发布章节信息、课程讨论以及考试内容等。 ● 课程学习: 用户登陆后选择相应课程即可进入学习, 课程学习内容以视频、文档、讨论、测验与作业等形式呈现, 可全屏以及暂停, 系统自动记录学员每一视频的学习时长, 并将其作为统计的指标之一。 ● 主题讨论: 教师在课程内容中添加主题讨论, 学生可以进行回复。 讨论支持根据回复最多, 回复时间, 被赞最多进行排序 ● 课程讲义: 课程讲义是辅助学生学习的一种资源, 能够更加细化视频与知识的定位, 通过线上的方式学生可以通过讲义下载进行浏览学习。 ● 课程字幕: 课程字幕辅助学生进行视频学习。在视频学习界面, 支持字幕自动播放。
--	--

		● 课程测验: 学习中在指定时间内按照要求完成测验。测验题型主要包含选择题、判断题。测验最终成绩评定算法（例如平均分）可以在开课课程内容制作中设置。 ● 课程作业: 学习中在指定的时间内按要求完成作业，作业题型主要为简答题，并支持上传附件。根据作业批阅方式，作业可分为同学互评和教师批阅作业两种类型。同学互评的作业，提交作业后，进入在互评阶段，学生间批阅彼此作业。在成绩公布期间，看到互评成绩和评语详情。 ● 学习进度: 小节中内容全部完成后，会显示标志，小节中一个内容标志完成后，内容标志会由暗变成亮。从而学生可以知晓当前课程的学习进度，以便灵活把握个人学习进度。 9) 翻转课堂 支持课程发布线下活动，学习中用户可以报名参加。 10) 论坛区 每门课程拥有自己的在线论坛，分为不同的讨论版。默认讨论版包括: ● 课程讨论区: 呈现的是在课件中作为教学内容的讨论。 ● 老师答疑区: 发表关于作业、测试、课件内容希望能够得到老师回答的疑问。 ● 综合讨论区: 发表任何想与大家分享的经验及想法! 关于本课程、学习、工作、生活等一般性话题 具有相关管理权限的教师可以自行定义其他讨论版，对版块进行关闭或者对帖子进行关闭、删除、置顶的相关管理。 用户可以对论坛的贴子进行顶，踩，回复，对回复进行评论。 11) 阶式学习 ● 进阶控制: 教师根据教学计划周期性发布若干章节内容，对学生学习流程和学习内容进行过程管理和控制。 ● 测验与作业: 用户完成一个课时的学习，可以进行一个测验或作业。 12) 离线学习 用户可以通过 APP 将课程视频下载到手机，当网络不通的时候，可以实现离线观看，离线学习的进度能够与服务器同步保证离线学习的有效性。 用户可以对已下载的离线视频进行单个或批量删除。
2	培训服务	*1. 培训内容需求 (1) 在线开放课程宏观发展及政策等整体介绍 (2) 在线开放课程建设与应用经验分享 (3) 在线开放课程建设标准及要求 (4) 混合式教学理念与实践

	(5) 学校云+慕课堂——混合式教学解决方案 *2. 培训专家要求 (1) 在线开放课程建设、申报、评选准则、经验分享部分需由来自国家精品在线开放课程负责人主讲。 (2) 云平台功能介绍、分组展示教学需由全国权威专家负责。 *3. 培训时间 培训时间为期3天，每天不少于4个小时。 *4. 课程申报指导服务 提供有经验的专家对学院国家级课程建设项目的申报给予全程协助和指导服务。
--	---

注：以上项目需求中标*的项目要求为重要条款，投标人不满足或未完全响应即为无效投标，但可以高于招标文件的要求。

三、商务需求

1、投标报价:

(1) 投标人投标报价包含本次采购的货物本身价、安装调试费、培训费及各项税金等。

* (2) 本项目总预算 80 万元，精品在线开放课程培训服务报价不超过总预算的 25%、慕课云平台报价不超过总预算 25%，投标人投标报价超过预算的为无效投标。

* (3) 慕课云平台为 1 年服务期报价，中标单位需按平台中标价格与甲方签订连续三年服务合同，甲方需按平台中标价支付每年平台使用费。

* 2、交货时间：签订合同之日起 10 天内交货，交货用户指定地点。（特殊情况以合同为准）。

3、交货地点：河北省邢台市桥西区泉北西大街 1169 号河北机电职业技术学院。

4、验收方式：采购人根据合同和招、投标文件验收。

5、付款方式:

签订合同后，供方在 5 个工作日内向需方支付当年合同总价 10% 的履约保证金，需方在收到履约保证金 5 个工作日内，第一年服务开始前预付当年合同贷款的（60%），需方验收合格并供方开具的正式发票后 5 个工作日支付当年剩余贷款（40%）。第二年、第三年供方在开通服务后向需方支付当年合同总价 10% 的履约保证金，服务经需方验收合格后 15 个工作日内支付当年合同贷款。

履约保证金于验收之日起一年内无质量问题和用户投诉后，需方将履约保证金予以全额无息退还供方。

* 6、售后服务内容:

(1) 产品免费质保期：提供 3 年免费质保和升级服务。

(2) 提供免费安装及调试。

(3) 工作时间内(9:00-17:00)技术响应,提供在线技术支持,含qq、微信、电话三种方式。

(4) 产品故障响应时间:质保期内,中标人安排专人负责免费维护,设备出现故障中标人应在0.5小时内做出响应,24小时内派专业技术人员到现场进行维护,48小时内解决问题,故障不能按时排除应提供备用机。

(5) 保修期内免费更换零配件,终身维修,保修期自验收合格之日起计算

(6) 除现场支持外,中标人还应提供远程支持,通过电话、电子邮件和即时通讯等手段向用户提供服务。

(7) 投标人按照招标人的要求对学校使用部门做统一的产品使用培训。培训总学时不小于8学时。

(8) 验收及相关费用由投标人负责。

注:以上商务要求中标*的商务要求为重要条款,投标人不满足或未完全响应即为无效投标,但可以高于招标文件的要求。

第四章 政府采购合同格式

(以双方签订的最终合同为准)

需方:

供方:

供、需双方根据 2019 年 月 日,河北机电职业技术学院慕课云平台及精品在线开放课程培训服务项目公开招标采购结果和采购文件要求,并经双方协商一致,达成货物购销合同。

一、货物名称、规格、单价、总价、技术参数:

二、质量要求及供方对质量负责条件和期限

供方提供的产品符合国家法律法规规定的有关质量安全规定。

三、交货期、地点、方式

1、交货期:

2、交货地点:

3、交货方式:

四、售后服务:

五、付款方式及时间

六、项目的实施和验收

1、按招标文件、投标文件的相关规定和承诺执行。

2、供需双方可在此验收标准的基础上,按照国家通用的规范化标准及行业相关标准,经友好协商,形成新的验收标准。

七、在执行合同期限内,任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时,应立即通知对方,并尽快寄送有关权威机构出具的证明,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事件延续 30 天及以上,供需双方应通过友好协商的方法决定是否继续履行合同事宜。

八、各方应严格遵守招标文件和投标文件及本合同约定的权利、义务。

九、招标文件、投标文件及澄清文件等均作为合同的组成部分,各方必须全面遵守,如有违反,应承担违约责任。

十、因货物的质量问题发生争议时，以有关权威技术质量鉴定单位的鉴定结果为准。

十一、本合同发生争议时，应本着友好的原则协商解决；协商达不成协议产生的诉讼，由合同签订地人民法院管辖。

十二、本合同签订地河北机电职业技术学院。

十三、本合同未尽事宜，按合同法有关规定办理。

十四、合同一经双方法人代表或委托代理人签字，并加盖公章即为生效。合同一式六份，需方三份，供方及省政府采购办和采购代理机构各执一份，效力相同。

需方：	供方：
地址：	地址：
需方代表：	供方代表：
电话：	电话：
邮政编码：	邮政编码：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
日期： 年 月 日	日期： 年 月 日

第五章 评标方法及标准

一、评标原则

- 1、评标工作应遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- 2、评标人员应认真执行国家有关政策和法令，维护采购人和投标人的合法权益。
- 3、采购人不徇私情，不得明招暗定，杜绝不正之风。
- 4、投标文件审查合格的投标人，均有同等机会参加竞争。
- 5、评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其它情况。

二、评标方法和标准

本次招标采用综合评分法。根据招标文件评标办法和标准，评标委员会对每一份有效投标文件进行综合打分，并按照综合得分由高到低进行排序，推荐3名中标候选人。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，以此类推。

产品的价格、技术和商务等指标，在同等条件下应优先采购财政部、国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购清单》，和财政部、环境保护部公布的《环境标志产品政府采购清单》；以及财政部公布的《政府采购产品目录》中的货物和服务。且以最新、有效的清单（目录）为准。

三、评标步骤与方法

3.1 符合性审查。根据招标文件的规定，评标委员会首先按招标文件要求对各投标人的投标文件进行符合性审查，确认其投标文件是否实质上响应了招标文件的要求，实质上响应招标文件的商务条件和技术条件要求的投标文件可进入下一步评审。

3.2 商务部分和技术部分评审。按照招标文件的规定，对通过符合性审查的每一份有效投标文件的商务部分和技术部分响应程度进行评审、打分。

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》中有关规定，对小型和微型企业生产产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；

注：①小型、微型企业以加盖县级以上工业和信息化部门或相关行政职能部门公章的中小企业声明函为准，如弄虚作假将依照政府采购法及有关法律法规处理。

②监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全

部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

③残疾人福利性单位以盖章的残疾人福利性单位声明函为准，如弄虚作假将依照政府采购法及有关法律法规处理。

④监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3.3 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容，可以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正，也可以做出对投标人不利的解释。投标人的澄清、说明或者补正必须是书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者投标文件的实质性内容。

3.4 中标候选人的确定。评标委员会根据综合打分结果，得出评标结论，推荐中标候选人。

3.5 编写评标报告。评标报告主要内容包括：招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；评标方法和标准；开标记录和评标情况及说明，包括废标的投标人名单及原因；评标结果、中标候选人。

政府采购评分表及说明

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
价格评审 (15分)	投标报价	15	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15。
商务评审 (14分)	投标文件编制等需要综合考虑的因素	2	根据投标文件的制作质量、文档编排、规范性、方便查阅性、有无缺页漏页项等进行综合比较，分三档分别赋予：2分，1分，0分。
	业绩	4	提供同类项目且已完成的2015年至今的成功案例，提供一个案例得1分，最高得4分。【投标人须列表并提供该业绩项目的中标公告（提供相关网站中标公告的下载网页并注明网址）、中标通知书复印件、采购合同文本复印件，以及能够证明该业绩项目已经采购人验收合格的相关证明文件复印件，所有材料缺一不可，否则不得分。】未提供或提供材料不全的得0分。
	实施计划	3	根据各投标人所提供的项目实施计划阐述详细全面，可行性强、合理性强、实用性强的得3分。根据各投标人所提供的项目实施计划阐述较全面，可行性较强、合理性较强、实用性较强的得2分。根据各投标人所提供的项目实施计划阐述简短，可行性一般、合理性一般、实用性一般的得1分。未提供的得0分。
	售后年限	2	满足一年服务期限的得2分，不满足得0分。
	质量要求	3	慕课运行平台的质量符合以下质量标准，并提供质量检测报告：1、GB/T25000.51-2016《软件工程软件产品质量要求与评价（SquaRE）商业现货（COTS）软件产品的质量要求和测试细则》。提供证明材料得3分，未提供不得分。
技术评审 (71分)	投标货物技术响应情况	37	根据投标人所提供的技术和服务要求响应表，并结合所投标产品的彩页资料，参照招标文件中技术参数要求进行评价，并根据以下确定的统一标准进行评分。技术参数负偏离的扣分标准：技术参数每负偏离一项扣3分。注：不对同一条款重复扣分。
	建设方案	3	投标人提供本项目的建设方案能完全满足招标文件要求且方案详细全面、可执行性强的得3分。投标人提供本项目的建设方案能基本满足招标文件要求且方案详细全面、可执行性一般的得2分。投标人提供本项目的建设方案能基本满足招标文件要求且方案简短、不全面的得2分。未提供或方案不实的得0分。
	课程资源	10	提供自2017年-2018年国家精品在线开放课程认定不低于200门的课程（以2017年-2018年教育部公布文件为准）的得2分，每增加100门得2分，最高得10分（须提供国家级精品课程的课程清单并加盖公章，未提供的，本项不得分）。提供自2017年-2018年国家精品在线开放课程认定不满200门的课程（以2017年-2018年教育部公布文件为准）的得0分。
	云平台权威性	4	云平台注册用户人数≥300万人的，得4分。（须提供相关证明材料，未提供的，本项不得分）。

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
		4	云平台选课人数 ≥ 1900 万人次的得 4 分。（须提供相关证明材料，未提供的，本项不得分）。
		4	支持并发连接数不低于 1900，单接口每秒并发响应请求数不低于 450 个的得 4 分。（须提供相关证明材料，未提供的，本项不得分）。
	售后服务	3	根据投标人所提供的售后服务方案，在人员、响应时间、现场服务支持能力等方面能超过招标文件要求的得 3 分。根据投标人所提供的售后服务方案，在人员、响应时间、现场服务支持能力等方面能满足招标文件要求的得 2 分。未提供的得 0 分。
	技术培训	6	根据投标人提供的技术培训方案，结合本项目特点，能完全为采购人进行技术培训。并在培训人数、培训时间、培训地点以及培训讲师资质等方面阐述详细全面，方案合理可执行强的得 6 分。根据投标人提供的技术培训方案，结合本项目特点，能完全为采购人免费进行技术培训。并在培训人数、培训时间、培训地点以及培训讲师资质等方面阐述简短，方案一般的得 4 分。未提供的得 0 分。
总分		100	

评分说明：投标人综合得分为所有评委打分的算术平均值。

第六章 投标文件格式

1. 封面格式

正本或副本

(项目名称)

投标文件

【招标编号：】

投标人：_____（盖公章）

_____年____月____日

2、 投标函格式

投标函

致: 采 购 人
 政府采购代理机构

根据贵方为（项目名称）招标采购货物及服务的投标邀请（采购编号），签字代表人（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址），提交下述文件正本 1 份，副本 份。

- 1、 投标函
- 2、 开标一览表
- 3、 投标分项报价表
- 4、 货物说明一览表
- 5、 技术规格偏离表
- 6、 商务条款偏离表
- 7、 资格证明文件
- 8、 投标保证金，金额为（金额数和币种）。
- 9、 按招标文件投标人须知和技术规格要求提供的有关文件

在此，授权代表郑重承诺如下：

1. 招标文件范围内货物投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。
2. 严格按招标文件的规定和投标文件的承诺履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查全部招标文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本投标有效期为自开标之日起_____日 历 日，我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。
5. 我方同意投标人须知中第 12.2 条款关于没收投标保证金的规定。
6. 我方承诺，与贵方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。
7. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。**完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。**
8. 在合同协议书正式签署生效之前，本投标函连同你方的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。
9. 与本投标有关的一切正式信函请寄：

投标人名称 (盖公章):

法定代表人（负责人）或其委托代理人签字或盖章：

地址: 传真:

电话: 电子函件:

日期: 年 月 日

3、开标一览表格式

开标一览表

投标人名称: _____ 采购编号: _____

项目名称	
投标总报价 (元)	大写: 小写:
交 货 期	
声 明	

投标人名称 (盖公章): _____

法定代表人 (负责人) 或其委托代理人签字或盖章: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

4、投标分项报价表格式

投标分项报价表

投标人名称: _____ 采购编号: _____

序号	名称	型号和规格	数量	制造商名称	单价	总价
1						
2						
3						
4						
5						
... ..						
总计						

投标人名称（盖公章）: _____
法定代表人（负责人）或其委托代理人签字或盖章: _____

日期: _____年____月 ____日

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

5、货物说明一览表格式

货物说明一览表

投标人名称：_____ 采购编号：_____

序号	货物名称	型号规格	主要技术参数和技术指标	备注

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人（负责人）或其委托代理人签字或盖章：_____

注：各项货物详细技术性能应另页描述。

6、技术规格偏离表格式

技术规格偏离表

投标人名称：_____ 采购编号：_____

序号	货物名称	招标文件 条目号	招标规格	投标规格	响应/偏离	说明

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人（负责人）或其委托代理人签字或盖章：_____

注：投标人应对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值。

7、商务条款偏离表格式

商务条款偏离表

投标人名称：_____ 采购编号：_____

序号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	说明
1	投标文件份数		
2	投标文件构成		
3	交货期		
4	交货地点		
5	投标有效期		
6	投标保证金		
7	付款方式		
8	其他条款		
	。 。 。 。 。 。		

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人（负责人）或其委托代理人签字或盖章：_____

8、法定代表人（负责人）授权书格式

法定代表人（负责人）授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的
（法定代表人（负责人）姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字
的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以
本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于-----年----月----日签字生效，有效期____日历日，特此声明。

代理人无转委托权。

附代理人情况：

代理人姓名：（签字或盖章） 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

电话： 传真：

邮政编码：

单位名称（盖公章）

法定代表人（负责人）（签字或盖章）

年 月 日

本授权书后附：

1、法定代表人（负责人）及被授权人身份证复印件

9、投标保证金

附投标保证金汇款单据及投标人基本存款账户开户许可证（复印件加盖投标人公章）

10、投标人资格证明文件

10-1 投标人有效的营业执照或事业单位法人证书（提供复印件，并加盖投标人公章）；

10-2 会计师事务所或第三方具有专业审计资格的机构出具的投标人2017年度财务审计报告或近三个月银行出具的资信证明（提供复印件，并加盖投标人公章）；

10-3 投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（原件，格式自拟）；

10-4 投标人参加本次政府采购活动的近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书（原件，格式自拟）；

10-5 “信用中国”网站投标人信用信息查询结果截图（提供复印件，并加盖投标人公章）。

11、投标人资格声明格式

投标人资格声明

1、名称及概况：

- (1) 投标人名称: _____
- (2) 地址及邮编: _____
- (3) 成立和注册日期: _____
- (4) 主管部门: _____
- (5) 企业性质: _____
- (6) 法人代表（负责人）: _____
- (7) 职员人数: _____
- 一般工人: _____
- 技术人员: _____
- (8) 近期资产负债表(到_____年_____月_____日止)
- (1) 固定资产: _____
- 原值: _____
- 净值: _____
- (2) 流动资金: _____
- (3) 长期负债: _____
- (4) 短期负债: _____
- (5) 资金来源
- 自有资金: _____
- 银行贷款: _____
- (6) 资金类型: _____
- 生产资金: _____
- 非生产资金: _____

2、(1) 关于制造投标货物的设施及其它情况:

工厂名称地址	生产的项目	年生产能力	职工人数
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----

(2) 本制造厂不生产，而须从其它制造厂购买的主要零部件

制造厂家名称和地址	主要零部件名称
-----------	---------

3、投标人生产此投标货物的历史(年数):

4、近三年投标的货物/服务(相同型号/类似规模)业绩(包括国内外)清单:

5、近三年的年营业额:

年份	国内	出口	总额
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----

6、易损件供应商的名称和地址:

部件名称	供应商
-----	-----
-----	-----

7、有关开户银行的名称和地址: -----

8、其他情况: -----

兹证明上述声明是真实、正确的,并提供了全部能提供的资料和数据,我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称(盖公章): _____

法定代表人(负责人)或其委托代理人签字或盖章: _____

传真: _____

电话: _____

电子函件: _____

签字日期: _____

12、业绩

项目名称	合同总价	用户名称及联系方式（地址/电话）	合同完成时间	项目主要内容

本表后附业绩合同复印件。

13 质量要求

投标人自行编制

14 售后服务体系及承诺

投标人自行编制

15 建设方案

投标人自行编制

16 课程资源

	投标人自行编制
17 云平台权威性	
	投标人自行编制
18 技术培训	
	投标人自行编制
19 平台成熟度	
	投标人自行编制
20 招标文件中技术要求中要求提供的相关资料	
21 投标人认为其它有必要的其他资料	

22、投标人诚信廉洁承诺函

诚信廉洁承诺函

为充分体现政府采购公开、公平、公正和诚实信用原则，共同维护市场秩序，本单位在参与河北机电职业技术学院慕课云平台及精品在线开放课程培训服务项目（采购编号：HBZJ-2019N647）政府采购过程中特作以下承诺，以保证在政府采购活动中无任何违规、违纪行为，接受社会各界监督。若有违反，甘愿接受没收投标保证金及相应处罚，直至追究相关法律责任。

1. 不得以任何手段向采购人或采购代理机构谋取投标的不正当照顾。
2. 不以提供不正当利益等方式，向采购人或采购代理机构谋求不正当利益。
3. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。
4. 不提供虚假材料谋取中标。
5. 不与供应商之间相互串标、串标。
6. 不采用不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
7. 不以他人名义投标或者以其它方式骗取中标。
8. 中标后，不将中标项目转让他人，或将中标项目肢解后分别转让他人。
9. 中标后，与采购人按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，不订立背离合同实质性内容的协议。
10. 主动接受并配合有关监督部门的监督检查。

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人（负责人）：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

23、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业的证明文件（适用于中小企业、残疾人福利性单位及监狱企业）

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为-----（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为-----（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加-----单位的-----项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他-----（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：

1) 小型、微型企业以中小企业声明函及相关证明材料为准，如弄虚作假将依照政府采购法及有关法律法规处理。

2) 投标人非小型、微型企业的，不用提供本声明函。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加-----单位的-----项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：注：1）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2）供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

监狱企业的证明文件

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。